

## Daftar Pustaka

Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Penerbit Alfabeta.

Daryanto, 2011, *Manajemen Pemasaran* : Sari Kuliah (Cet.1), Bandung: Satu Nusa.

Dimas Sigit P, Reza , Dan Farah Oktafani, 2014, **Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Football (Studi Kasus Pada Ifi Football Bandung)**, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Dwihapsari Caecaria Bunga, 2012, **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza Tour**, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali, Imam. 2015, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit : Universitas Diponegoro, Jakarta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip And Gary Armstrong, 2012, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 2011, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Kotler, Philip And Gary Armstrong, 2014, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta

Lupiyoadi, Rambat, Dan A. Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Teori Dan Praktek. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat

Nikmah Sri, 2013, **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Kartu Prabayar Indosat Im3**, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Rangkuti Freddy, 2008, *Flexible Marketing, Teknik Agar Tetap Tumbuh Dalam Situasi Bisnis Yang Bergejolak Dan Analisis Kasus*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sulistiyo Rahmat, 2015, **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai**

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi Dengan Metode R&D, Edisi Revisi Cetakan Ketujuhbelas*, Penerbit : Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2013, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.

Simamora, Bilson, 2008, **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Cetakan Ketiga, Penerbit: Pt. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2011, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: CV Andy Offset

Tjiptono, Fandy, 2008, **Strategi Pemasaran**, Edisi 3, Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2012, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: CV Andy Offset

Tjiptono, Fandy. 2010, **Strategi Pemasaran**, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.

Visser, Gattol, Dan Van Der Helm. 2015. *Communicating Sustainable Shoes To Mainstream Consumers : The Impact Of Advertisement Design On Buying Intention*. Journal Of Management Business.

William J. Stanton., 2006, **Prinsip Pemasaran**, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga.