

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadon*. Jakarta : Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Fatoni, A. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Apung Rahmawati Gresik*. Gresik : Skripsi Fakultas Manajemen Pemasaran Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.
- Frida, S. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta)*. Yogyakarta : Skripsi Fakultas Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, 2011. *Teori dan Aplikasi Ekonomi Pembangunan Perspektif Islam Sebuah Studi Komparasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip., Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Bahasa Indonesia Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13 (Diterjemahkan oleh Bob Sabran)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip., Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New

Jersey : Pearson Prentice Hall.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Majid, Abdul Suharto. 2009. *Costumer Service Dalam Bisnis Jasa Dan Tranportasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Ferddy. 2008. *Measuring Customer Satisfaction (cetakan ketiga)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta :PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman., Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Ke 16*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian Edisi Pertama*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa Edisi 1*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Venia, A. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro*. Jakarta : Skripsi Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Visser, Gattol., Van Der Helm. 2015. *Communicating Sustainable Shoes to Mainstream Consumers : The Impact of Advertisement Design on Buying Intention*. Journal of Management Business.