

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Alwi, T. 2018. *Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Warung Nasi Uduk Ririn Utama Di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Anton Kurniawan, A. K. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Minuman Aqua Galon (Studi Pada Cv. Fika Jaya Sidoarjo)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Majapahit Mojokerto).
- Arsyad, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ariani, A., Pasigai, M. A., & Rasyid, M. N. (2018). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Volume Penjualan Pakaian Pada Pt. Barokah Biqalbin Salim Cabang Toddopuli Makassar. *Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(1), 9-21.
- Asrida, A. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Lele Jumbo Di Kecamatan Pandrah Kabupaten Bireuen. *Lentera: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 15(16), 146299.
- Basu Swastha DH. 2015. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- BN. Marbun.2010. *Kamus Politik*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Crisdandi, P., Zukhri, A., & Meitriana, M. A. (2016). Pengaruh Biaya Pemeliharaan Dan Harga Jual Terhadap Laba Petani Cengkeh Di Desa Tirtasari Pada Tahun 2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Dekrijanti, A. I., Suroso, B., & Santoso, J. A. (2017). Pengaruh Harga Pasar Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Kotor Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating, Pada Usaha Peternakan Ayam Broiler Pt. Dinamika Megatama Citra Cabang Mojokerto. *Mutiara Madani*, 5(2), 1-24.
- Dewi, K. M. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Kamar Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Pada Hotel Grand Wijaya Singaraja Tahun 2014-2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 627-636.
- Dewi, N. P. S. (2017). Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap

Volume Penjualan Kartu IM3 Pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 25-34.

Dwi Nugrawati, R. (2017). *Pengaruh Hutang Dan Volume Penjualan Terhadap Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Eko, Widodo Suparno. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Fahmi Irham, 2014. *Analisis Lpoaran Keuangan*, Bandung: Alfabeta.

Fitrihartini, S. (2016). *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.

Gitosudarmo, Indriyo, 2010. *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, penerbit : BPF – Yogyakarta.

Gujarati dan Dawn C. Porter. 2009. *Basic Econometric 5 tahun Edition*. New York: McGraw Hill.

Harahap, B. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada PT Shimano Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(2), 12-19.

Hastuti, D. R. D. (2016). Dampak perubahan harga input terhadap laba usahatani jagung kuning. *Jurnal Scientific Pini*, 2(2), 97-102.

Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.

Irmaya, R. (2017). *Analisis Pengaruh Debt Equity Ratio Dan Harga Saham Terhadap Laba Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2016* (Doctoral dissertation, Universitas Gunung Rinjani).

- Irwansyah, M., & Piliانا, W. O. (2019). Kajian Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Cumi-Cumi (*Loligo sp*) DI PASAR TPI KOTA KENDARI. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*, 4(3).
- Jannah, M., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Biaya Pemeliharaan dan Harga Jual terhadap Laba (Studi Kasus Pada PT. Perindustrian dan Perdagangan Lembah Karet).
- Jumriani, J. (2019). *Pengaruh Harga Terhadap Laba Penjualan Buah Rambutan Desa Romangloe Dusun Samaya Kecamatan Bontomarannu Kabupaten Gowa* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di kbbi.kemdikbud.go.id/entri/religijs. Diakses 26 januari 2020
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Karlina, D. (2015). Pengaruh harga terhadap volume penjualan pada perusahaan jasa pengiriman barang lancar abadi express (daerah pengiriman pada wilayah Wonogiri)
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kundju, M. G. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Harga Jual Terhadap Laba Usaha Pada Pedagang Pasar Tradisional di Kota Gorontalo Tahun 2017. *Skripsi*, 1(921413044).
- Laksana, I. P. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual, Dan Pelayanan Terhadap Laba Industri Genteng Di Desa Kedungwinangun Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen* (Doctoral dissertation, Pend. Ekonomi).
- Lestari, R. D., & Siang, R. D. (2016). Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Rumput Laut Di Desa Waduri Kecamatan Kaledupa Kabupaten Wakatobi. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*, 1(1), 10-19.
- Margaretha, F. 2011. *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mariatun, I. L. (2017). Pengaruh Saluran Distribusi, Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri Tempe Putra Kl Kecamatan Socah Tahun 2016. *Eco-Socio: Jurnal ilmu dan Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 31-44.
- Maulidah, R., & Santoso, R. A. (2020). Pengaruh Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan

Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(01), 56-69.

Mohamad Iqbal, I. (2017). *Pengaruh Tingkat Harga Jual Komoditi Teh Terhadap Laba Perusahaan Pada Pt. Perkebunan Nusantara VIII* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Mokalu, F. O., & Tumbel, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).

Mulyadi. 2015. *Manajemen Sumber daya Manusia (MSDM)*. Bogor: In Media.

Musdilawati, A. 2014. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus pada PT. Kertas Padalarang Persero)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Pakpahan, Efendi, 2010. *Volume Penjualan*, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.

Pratiwi, D. I. (2018). *Pengaruh Modal Dan Harga Jual Terhadap Laba Kerajinan Anyaman Bambu Desa Mirigambar (Dalam Prespektif Ekonomi Islam)*.

Prawan, O. (2016). *Pengaruh Harga Pokok Penjualan Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Usaha Bagea Minahasa Di Desa Lopana Kec. Amurang Timur Kab. Minahasa Selatan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1).

Priatna, H., & Wahyudi, U. I. (2017). *Pengaruh Biaya Pemeliharaan Dan Volume Penjualan Terhadap Laba pada Pt Pln (Persero) Apj Majalaya*. *AKURAT/ Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 8(3), 74-99.

Purba, D. S. (2019). *Pengaruh Harga Jual, Harga Pokok Penjualan Dan Jumlah Pelanggan Terhadap Laba Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Di Sumatera Utara*.

R.A, Supriyono. (2014). *Akuntansi Biaya 1- Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi Kedua. Buku 1. Yogyakarta : BPF- yogyakarta.

Ramdhani, B. (2015). *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Penelitian pada perusahaan Tambang Sub Sektor Batu bara yang terdaftar di BEI Periode 2010-2013)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Risyana, R., & Suzan, L. (2018). *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba (studi Pada Perusahaan Manufaktur Makanan*

Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *eProceedings of Management*, 5(2).

Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).

Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Ud. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 116-128.

Santoso, R. Agus dan Anita Handayani. 2019. *Manajemen Keuangan : Keputusan Keuangan Jangka Panjang*. Gresik : UMG Press.

Sari, N. (2018). *Pengaruh Harga, Luas Lahan dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Karet Di Kecamatan Betung Kabupaten Banyuwasin* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).

Sari, D. P., Dja'far, H., & Baining, M. E. (2018). *Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Petani Pinang Desa Sidomukti Kec. Dendang Kab. Tanjung Jabung Timur* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

Sari, S. I. 2015. *Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Industri Kain Tenun Di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).

Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Semarajaya, P. A., Nuridja, I. M., & Zuhri, A. (2016). Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Dupa Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

Simanjuntak, M. R. A., & Nugroho, H. B. (2020). Pengaruh Produksi, Penjualan, Utilitas, Harga Semen dan Kemampuan Manajerial terhadap Laba Perusahaan Readymix (Studi Kasus PT. HBN di Pulau Jawa). Seminar Nasional Teknik Sipil X 2020.

Soemarso. 2014. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syafi'i, T. I. (2018). *Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Syukriadi, M. (2016). *Volume Penjualan, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi terhadap Laba Perusahaan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Tyas, N. P. N. (2016). *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Nasi Krawu Di Kota Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).]

