

**PENGARUH HARGA TERHADAP LABA YANG DIMEDIASI VOLUME  
PENJUALAN PADA PENGUSAHA SARUNG TENUN  
(Studi Di Dusun Jambu Gresik Tahun 2017-2019)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**SHIRLY FITROTUL MILLA ARIANTI**

**NIM : 170301215**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2020**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Pengaruh Harga Terhadap Laba Yang Dimediasi Volume Penjualan Pada Pengusaha Sarung Tenun (Studi Di Dusun Jambu Gresik Tahun 2017-2019)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Starta Satu (S-1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E., M.SM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Rahmat Agus Santoso, S.E., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telaten dan bersungguh-sungguh dalam menyampaikan bimbingannya.
5. Drs.Ec. Budiyono Pristyadi., MM, selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk memperbaiki skripsi ini.
6. Anita Handayani, SE., M.S.M, selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk memperbaiki skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua, Ayah Muhammad Khoiridi S.E dan Ibu Laillatul Muniroh S.E serta adik saya Egga Arzaky Barik Alkarim yang selalu mendoakan, memotivasi dan memberikan semangat tanpa henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Manajemen C Pagi yang telah menemani selama 2,5 tahun ini.

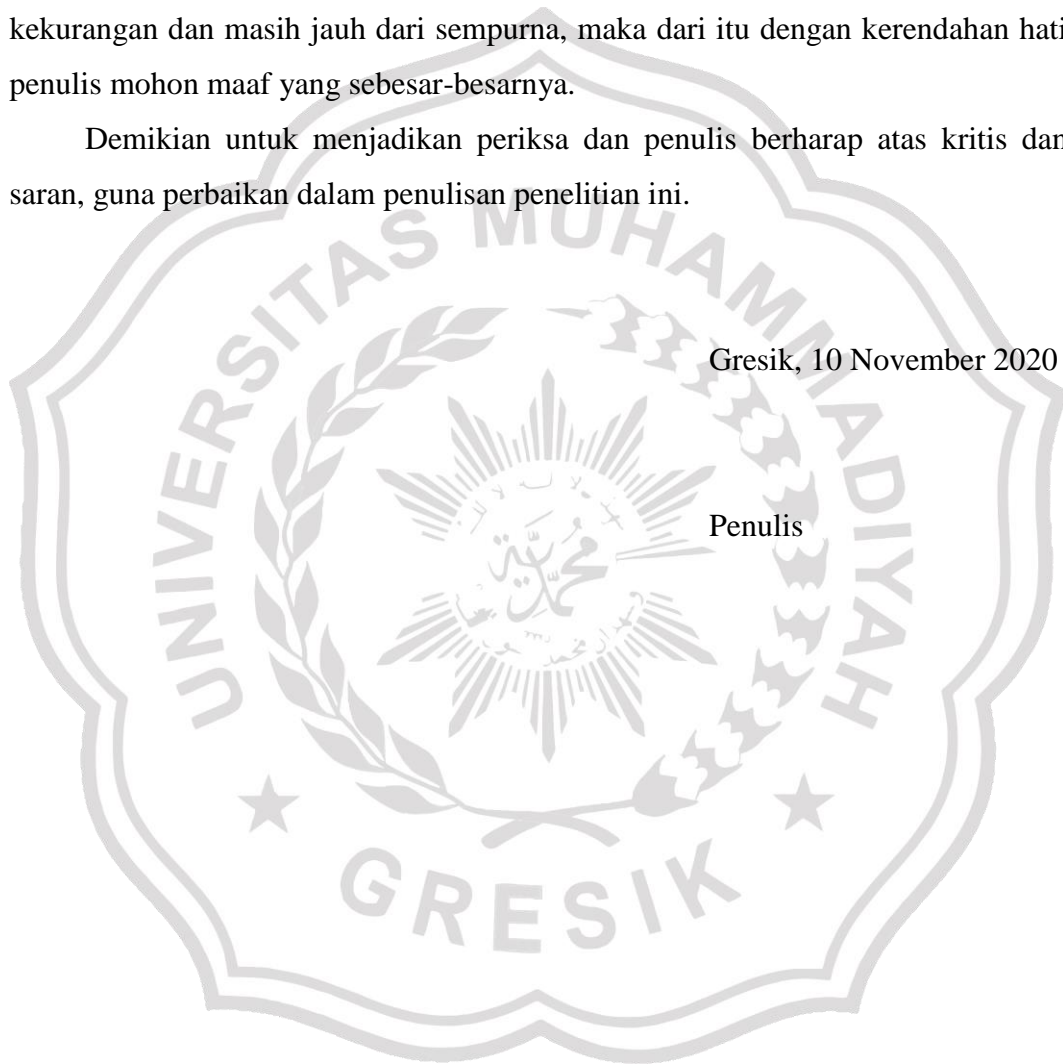
9. Erfani Gita Cahyani, Falikhaturrohma Dian Narista, Anni Saur Rosida Maris dan Vindy Widia Agustianis yang sudah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman yang menjadi suporter terbaik yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian untuk menjadikan periksa dan penulis berharap atas kritis dan saran, guna perbaikan dalam penulisan penelitian ini.

Gresik, 10 November 2020

Penulis

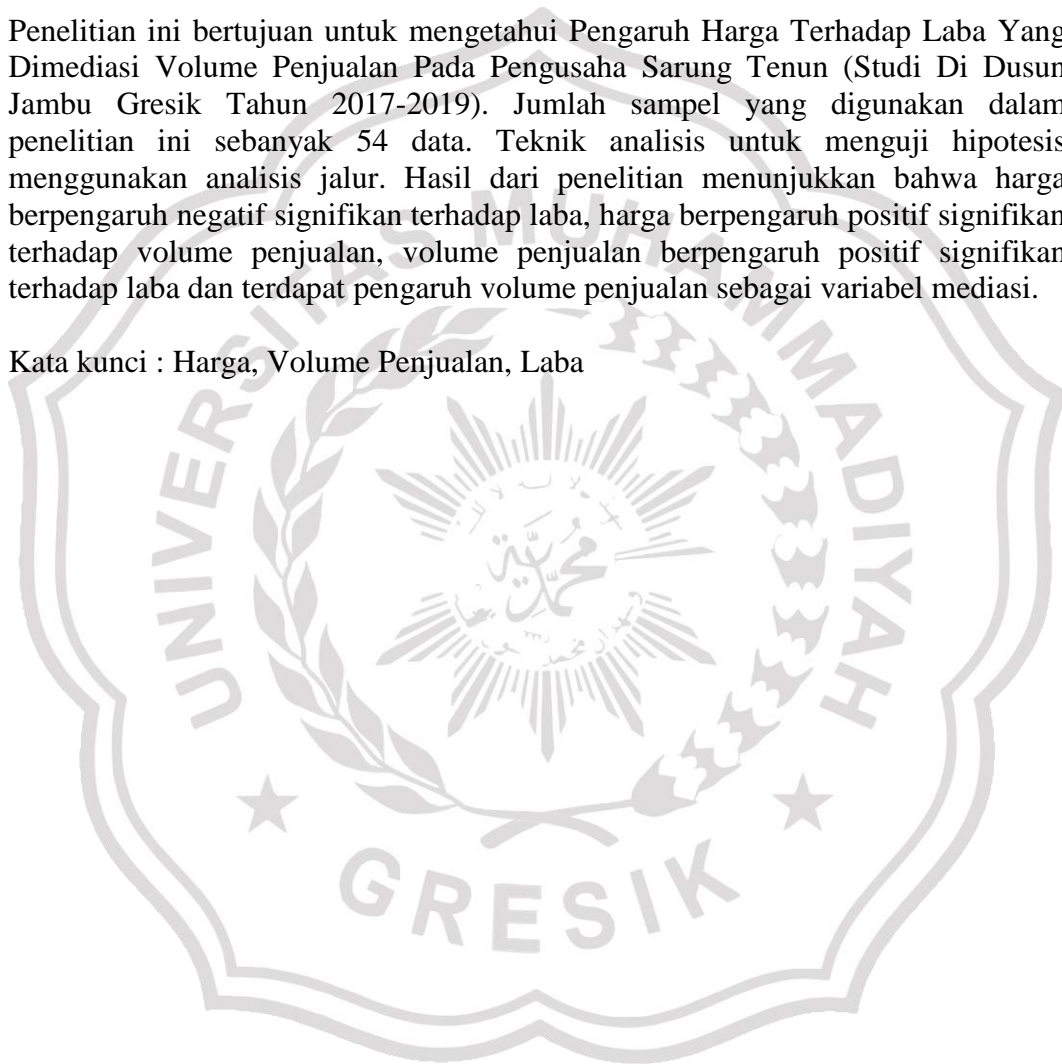


Shirly Fitrotul Milla Arianti, 170301215, **Pengaruh Harga Terhadap Laba Yang Dimediasi Volume Penjualan Pada Pengusaha Sarung Tenun (Studi Di Dusun Jambu Gresik Tahun 2017-2019)**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, November, 2020.

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Terhadap Laba Yang Dimediasi Volume Penjualan Pada Pengusaha Sarung Tenun (Studi Di Dusun Jambu Gresik Tahun 2017-2019). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 54 data. Teknik analisis untuk menguji hipotesis menggunakan analisis jalur. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif signifikan terhadap laba, harga berpengaruh positif signifikan terhadap volume penjualan, volume penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba dan terdapat pengaruh volume penjualan sebagai variabel mediasi.

Kata kunci : Harga, Volume Penjualan, Laba

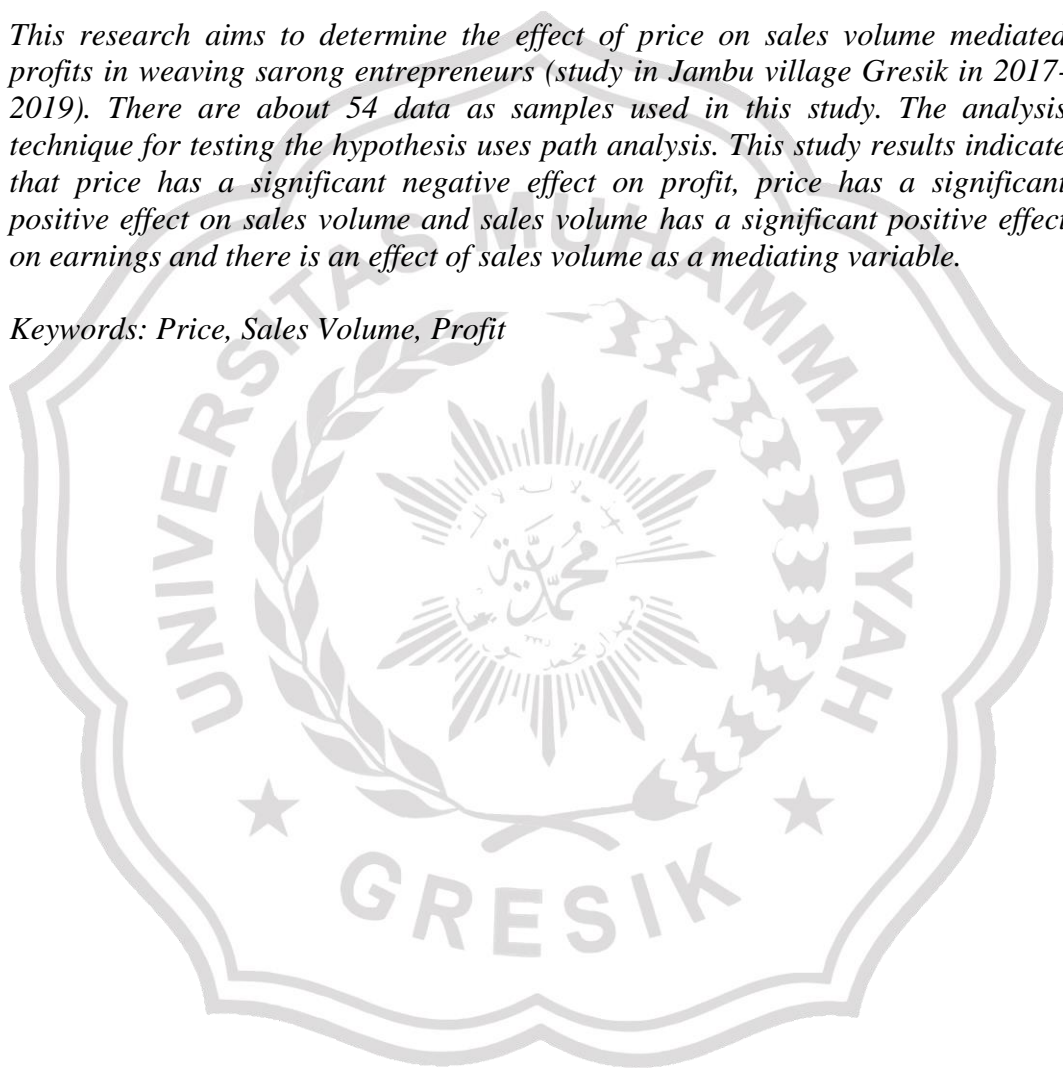


*Shirly Fitrotul Milla Arianti, 170301215, Effect of Price on Sales Volume Mediated Profits in Weaving Sarong Entrepreneurs (Study in Jambu Village Gresik in 2017-2019), Management, Economics and Business Faculty, Muhammadiyah Gresik University, November, 2020.*

### **ABSTRACT**

*This research aims to determine the effect of price on sales volume mediated profits in weaving sarong entrepreneurs (study in Jambu village Gresik in 2017-2019). There are about 54 data as samples used in this study. The analysis technique for testing the hypothesis uses path analysis. This study results indicate that price has a significant negative effect on profit, price has a significant positive effect on sales volume and sales volume has a significant positive effect on earnings and there is an effect of sales volume as a mediating variable.*

*Keywords: Price, Sales Volume, Profit*



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Manajemen Keuangan .....	20
2.2.2 Laba .....	21
2.2.3 Volume Penjualan .....	23
2.2.4 Harga .....	25
2.3 Hubungan Variabel .....	29
2.3.1 Hubungan Harga dengan Laba .....	29
2.3.2 Hubungan Harga dengan Volume Penjualan .....	30
2.3.3 Hubungan Volume Penjualan dengan Laba .....	31
2.3.4 Volume Penjualan Sebagai Mediasi .....	33
2.4 Hipotesis .....	33
2.5 Kerangka Konseptual.....	34
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Pendekatan Penelitian .....	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel .....	35
3.3.1 Populasi .....	35
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4.1 Identifikasi Variabel .....	36



3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.5.1 Jenis Data.....	38
3.5.2 Sumber Data .....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.1.1 Uji Normalitas .....	40
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas .....	40
3.7.1.3 Uji Autokorelasi .....	41
3.7.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.7.2 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	41
3.7.3 Uji Hipotesis.....	42
3.7.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	42
3.7.3.2 Uji Parsial (Uji t) .....	43
3.7.3.3 Uji Sobel.....	43
 <b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	46
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	46
4.2.1.2 Hasil Uji Multikoliniearitas.....	48
4.2.1.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	49
4.2.1.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.2.2 Hasil Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	51
4.2.3 Uji Hipotesis.....	54
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.2.3.2 Uji Parsial (Uji t) .....	56
4.2.3.3 Uji Sobel.....	57
4.2.4 Interpretasi Hasil Analisis .....	58
 <b>BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Rekomendasi.....	63
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>65</b>
 <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

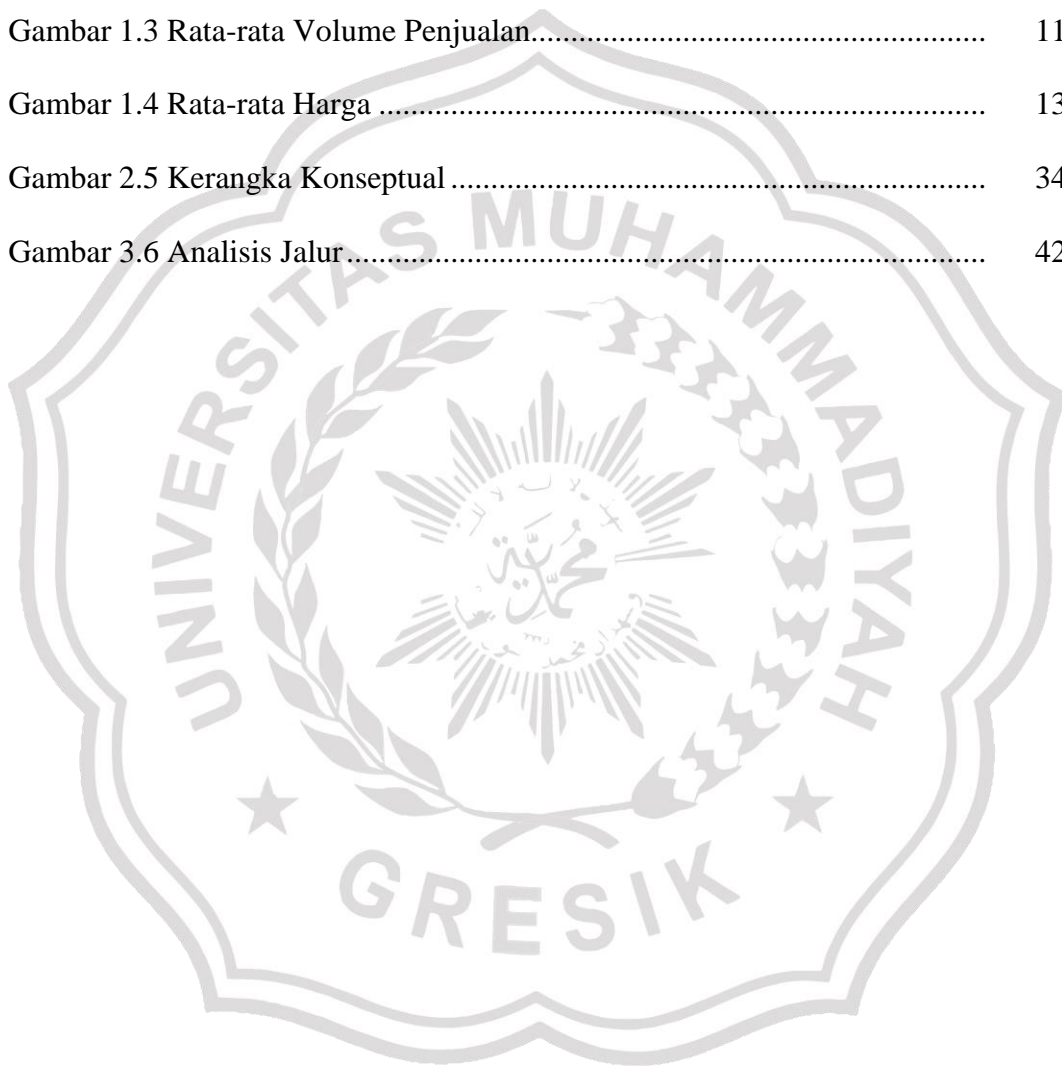
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laba Pada Pengusaha Sarung ATBM.....	8
Tabel 1.2 Volume Penjualan pada Pengusaha Sarung ATBM .....	10
Tabel 1.3 Harga Pada Pengusaha Sarung ATBM .....	12
Tabel 2.4 Persamaan dan Perbedaan Antara Peneliti Terdahulu Dengan Sekarang .....	19
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Substruktural 1.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Substruktural 2.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas Substruktural 2.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi Substruktural 1.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi Substruktural 2.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural 1.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural 2.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Substruktural 1.....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Substruktural 2.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial Substruktural 1.....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial Substruktural 2.....	56



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Siklus Operasional .....	5
Gambar 1.2 Rata-rata Laba .....	9
Gambar 1.3 Rata-rata Volume Penjualan.....	11
Gambar 1.4 Rata-rata Harga .....	13
Gambar 2.5 Kerangka Konseptual .....	34
Gambar 3.6 Analisis Jalur.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran.1 : Jadwal Penelitian

Lampiran.2 : Data Statistik (SPSS)

Lampiran.3 : Tabel t

Lampiran.4 : Surat Keterangan Bebas Plagiat

Lampiran.5 : Hasil Cek Plagiat

Lampiran.6 : Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran.7 : Persetujuan Revisi Skripsi

