



Lampiran 1

Jadwal Penelitian

Kegiatan penelitian ini direncanakan berlangsung selama lima bulan dengan alokasi waktu seperti tercantum dalam tabel di bawah ini:

No	Tahap dan Kegiatan Penelitian	2020			2021	
		10	11	12	1	2
1	Persiapan Penyusunan Proposal Penelitian	xx				
2	Bimbingan Penyusunan Proposal Penelitian		xx			
3	Seminar Proposal			xx		
4	Pengumpulan Data				xx	
5	Pengolahan Dan Analisis Data				xx	
6	Bimbingan Dan Penyusunan Laporan Hasil Penelitian				xx	



Lampiran 2

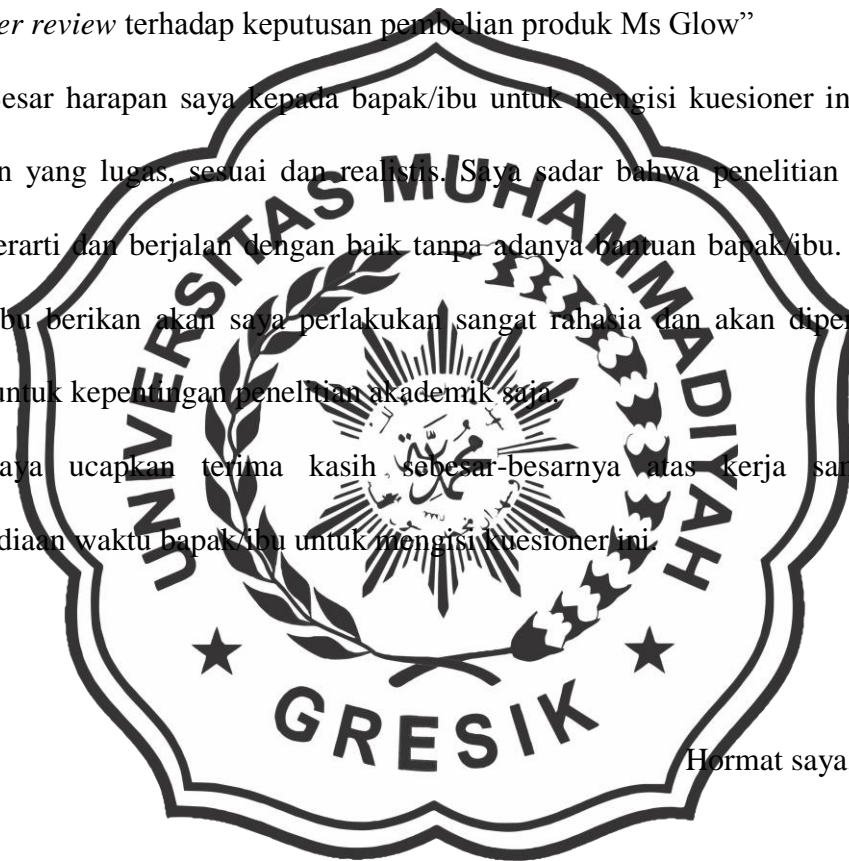
KUESIONER

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas ketersediaan waktu yang diberikan kepada saya untuk melakukan penelitian ini yang berjudul “ Pengaruh sosial media, *influencer* dan *customer review* terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow”

Besar harapan saya kepada bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini dengan jawaban yang lugas, sesuai dan realists. Saya sadar bahwa penelitian ini tidak akan berarti dan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan bapak/ibu. Jawaban bapak/ibu berikan akan saya perlakukan sangat rahasia dan akan dipergunakan hanya untuk kepentingan penelitian akademik saja.

Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kerja sama serta ketersediaan waktu bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini.



Hormat saya,

Falikhaturohma Dian Narista

Data Responden :

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Lama pemakaian :

Alamat :

PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang berada di samping pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penelitian bapak/ibu mengenai pengaruh sosial media, influencer dan customer review terhadap keputusan pembelian produk ms glow.

Keterangan :

1. Skor 5 untuk jawaban sangat setuju (SS)
2. Skor 4 untuk jawaban setuju (S)
3. Skor 3 untuk jawaban netral (N)
4. Skor 2 untuk jawaban tidak setuju (TS)
5. Skor 1 untuk jawaban sangat tidak setuju (STS)

No	Pernyataan pertanyaan	SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
1.	Menggunakan produk ms glow karena kualitas produk sangat bagus					
2.	Kualitas <i>packaging</i> dari produk ms glow sangat menarik					
3.	Harga dan kualitas pelayanan produk ms glow <i>worth it</i>					
4.	Membeli dan menggunakan produk msglow tidak lagi menjadi keinginan melainkan menjadi kebutuhan					
Variabel Sosial Media (X1)						
1.	Layanan informasi produk ms glow di sosial media dan <i>store</i> sesuai					

2.	Konsultasi dengan <i>owner</i> ms glow di <i>store</i> ataupun sosial media dilayani sangat baik					
3.	Karena pelayanan, informasi di sosial media dan store sesuai saya lebih suka bertransaksi secara <i>online</i>					
Variabel Influencer (X2)						
1.	Kejujuran penyampaian tentang ms glow dari <i>influencer</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya					
2.	Keahlian penyampaian tentang ms glow dari <i>influencer</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya					
3.	Kesesuaian penyampaian tentang ms glow dari <i>influencer</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya					
4.	Daya tarik dalam penyampaian tentang ms glow dari <i>influencer</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian saya					
Variabel Customer Review (X3)						
1.	Spontanitas ulasan pelanggan lain menentukan keputusan pembelian saya terhadap produk ms glow					
2.	Popularitas <i>reviewer</i> menjadi bahan pertimbangan saya untuk membeli produk ms glow					
3.	Menurut saya <i>beauty vlogger</i> itu pekerjaan seseorang yang belum tentu berkontribusi terhadap suatu produk kecantikan sedangkan <i>customer review</i> merupakan komentar seseorang pasca melakukan pembelian atau pemakaian suatu produk					

Lampiran 4

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

1. Sosial Media (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.533**	.216*	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.035	.000
	N	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	.533**	1	.380**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	.216*	.380**	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000		.000
	N	95	95	95	95
TOTAL	Pearson Correlation	.724**	.805**	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. *Influencer* (X2)



Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.550**	.610**	.552**	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	.550**	1	.584**	.753**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	.610**	.584**	1	.629**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	.552**	.753**	.629**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.855**	.845**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Customer Review (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.416**	.299**	.716**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	.416**	1	.507**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	.299**	.507**	1	.782**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	95	95	95	95
TOTAL	Pearson Correlation	.716**	.834**	.782**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.448**	.620**	.586**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
Y.2	Pearson Correlation	.448**	1	.533**	.444**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95
Y.3	Pearson Correlation	.620**	.533**	1	.638**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	95	95	95	95	95
Y.4	Pearson Correlation	.586**	.444**	.638**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	95	95	95	95	95
Total	Pearson Correlation	.800**	.751**	.856**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

1. Sosial Media (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.625	3

2. Influencer (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	4

3. Customer Review (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	3

4. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	4

2. Uji Asumsi Klasik

a. Multikoleniaritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.223	1.712		2.467	.016		
	SOSIAL_MEDIA	.504	.143	.339	3.537	.001	.695	1.440
	INFLUENCER	.333	.099	.366	3.360	.001	.537	1.863
	CUSTOMER_REVIEW	.069	.135	.050	.509	.612	.654	1.528

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.786	1.060		3.572	.001
	SOSIAL_MEDIA	-.005	.088	-.007	-.057	.955
	INFLUENCER	-.043	.061	-.096	-.693	.490
	CUSTOMER_REVIEW	-.132	.084	-.196	-1.571	.120

a. Dependent Variable: RES2

c. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		95
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78973159
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.060
	Negative	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		.661
Asymp. Sig. (2-tailed)		.775

a. Test distribution is Normal.

3. Teknik Analisis Data

a. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.223	1.712		2.467	.016
	SOSIAL MEDIA	.504	.143	.339	3.537	.001
	INFLUENCER	.333	.099	.366	3.360	.001
	CUSTOMER REVIEW	.069	.135	.050	.509	.612

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.649 ^a	.421	.402	1.819

a. Predictors: (Constant), CUSTOMER REVIEW, SOSIAL MEDIA, INFLUENCER

4. Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.223	1.712		2.467	.016
	SOSIAL MEDIA	.504	.143	.339	3.537	.001
	INFLUENCER	.333	.099	.366	3.360	.001
	CUSTOMER REVIEW	.069	.135	.050	.509	.612

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Lampiran 5

Table r Product Moment

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5 %	1 %		5 %	1 %
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,256
26	0,388	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,148	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

Lampiran 6

Tabel Distribusi t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28998	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013

Lembaran 7

1. Berita Acara Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp (031) 3951414

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : FALIKHATURROHMA DIAN NARISTA
 NIM : 170301178
 Program Studi : Manajemen
 Alamat / Tlp :
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas, Gaya Hidup dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Online.
 Pembimbing I : Abdurrahman Faris IH, S.E., M.SM
 Pembimbing II : Aikusani, M.M
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
5/10 2020	f		Judul, Variabel.
15/10 2020	f		Bab I Latar Belakang, Manfaat.
5/11 2020	f		Bab II, III acc.
10/11 2020	f		Bab III Indikator, Definisi Variabel.
14/11 2020	f		Acc Proposal Penelitian
15/12 2020		af	Report Ringkasan Acc.
14/1 2021	f		BAB IV & V
19.1.2021		R	Ringkasan Acc
17.1.2021	f		Acc Ujian Skripsi

Tanggal Pengajuan : 25 September 2020
 Batas Akhir Bimbingan :
 Selesai Penulisan :
 Tanggal Diujikan :



Dosen Pembimbing I

Abdurrahman Faris IH
 Abdurrahman Faris IH, S.E., M.SM

Dosen Pembimbing II

Aikusani
 Aikusani, M.M

Lembaran 8

1. Berita Acara Revisi Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl.Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : FALIKHATURROHMA DIAN NARISTA
NIM : 170301178
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media, Influencer dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Abdurrahman Faris I.H.P., SE.,M.S.M 1.		1 25/1 21
2. Alkusani, S.E., MM		2 25-1-2021
3. Dr. Rahmat Agus Santoso, SE.,MM3		3 25/21 1
4. -	4	4

Catatan :
Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)

Lembaran 9

1. Surat Keterangan bebas Plagiat



PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : FALIKHATURROHMA DIAN NARISTA
NIM : 170301178
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial Media, Influencer dan Customer Review
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow
Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :
Referensi : 0%
Original : 94%
Plagiarism : 06%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 19 Januari 2021
Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG


Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
NIP: 03111709201

PUSAT
BISNIS DAN KERJASAMA

The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id

CamScanner

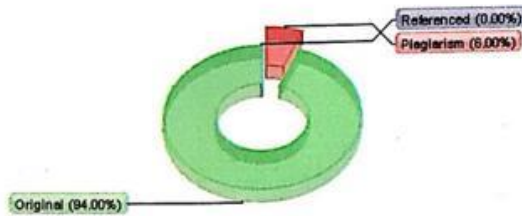


PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

Originality Report 18/01/2021
Analyzed document: **Bismillah.docx** Licensed to: **Suwamo FEB**
Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Indonesian



Relation chart:



Distribution graph:



Top sources of plagiarism:

% 2	wrds: 148	http://diglib.un-suka.ac.id/34824/2/15730003_BAB-8_SAMPAL_SEBELUM-BAB-TERAKHIR
% 2	wrds: 110	http://www.slideshare.net/adinurzen/bab-8-bab-8-ade-sidang-ck
% 2	wrds: 283	http://repository.bakrie.ac.id/1705/1/00.%20COVER.pdf

[Show other Sources:]

Processed resources details:

66 - Ok / 6 - Failed

[Show other Sources:]

Important notes:

Wikipedia:	Google Books:	Ghostwriting services:	Anti-cheating:
[not detected]	[not detected]	[not detected]	[not detected]

Active References (UrIs Extracted from the Document):

No URIs detected

Excluded UrIs:

No URIs detected

Included UrIs:

No URIs detected

Detailed document analysis:

PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA
The Power of Islamic Entrepreneurship
 Jl. Sumatra 104 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121 Telp. (031) 3951474, Fax. (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id 1/26

Lampiran 3

No	Keputusan Pembelian (Y)				Total	Sosial Media (X1)			Total	Influencer (X2)				Total	Customer Review (X3)			Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		X3.1	X3.2	X3.3	
1	4	3	3	4	14	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	3	4	11
2	5	5	4	4	18	4	3	3	10	5	5	5	5	20	5	5	5	15
3	4	3	3	4	14	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	12
4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	5	5	5	5	20	4	4	4	12
5	3	3	3	4	13	4	3	4	11	5	5	5	5	20	5	4	4	13
6	3	4	3	3	13	4	5	3	12	4	4	4	4	16	5	5	4	14
7	5	4	4	4	17	5	5	5	15	5	5	5	5	20	4	4	4	12
8	4	5	4	3	16	3	4	5	12	4	4	3	4	15	5	3	5	13
9	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	5	5	5	19	5	5	5	15
10	3	4	4	5	16	3	5	4	14	5	5	5	5	20	4	5	5	14
11	5	5	5	5	20	5	4	4	13	4	4	4	4	16	5	5	5	15
12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	12
13	5	4	4	5	18	5	4	5	14	5	4	5	4	18	5	4	5	14
14	5	5	4	5	19	5	4	5	14	4	4	5	4	17	5	5	4	14
15	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	9
16	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	4	5	4	18	5	4	5	14
17	3	4	3	3	13	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	3	10
18	4	3	3	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	16	4	4	4	12
19	5	5	4	5	19	4	4	5	14	4	5	5	4	18	4	4	5	13
20	5	4	5	5	19	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	15

21	5	3	4	5	17	4	5	4	13	5	3	5	4	17	4	3	5	12
22	5	4	5	5	19	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	15
23	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	4	13
24	5	4	5	5	19	5	4	5	14	4	5	5	5	19	4	5	4	13
25	4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	11
26	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
27	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
28	5	5	4	4	18	5	4	5	14	5	4	4	4	17	5	4	4	13
29	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
30	4	4	5	4	17	5	5	5	15	4	4	5	4	17	5	5	4	14
31	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	15
32	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	15
33	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
34	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	5	5	15
35	4	3	4	3	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
36	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	3	4	11
37	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	4	5	4	18	4	5	4	13
38	4	4	3	3	14	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	3	3	9
39	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	3	4	4	15	3	3	3	9
40	5	3	5	5	18	5	5	4	14	5	5	5	5	20	3	5	4	12
41	4	5	4	3	16	4	4	2	10	4	4	4	4	16	4	5	4	13
42	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	3	10
43	5	5	5	5	20	5	5	3	13	4	4	3	3	14	3	2	2	7
44	5	4	4	4	17	4	5	3	12	4	4	5	4	17	5	4	3	12

45	5	4	3	5	17	5	4	2	11	5	3	5	3	16	5	3	5	13
46	4	3	4	4	15	4	3	5	12	5	4	4	4	17	5	3	3	11
47	4	3	3	3	13	3	3	4	10	5	5	3	3	16	4	4	5	13
48	4	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12	4	4	5	13
49	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	3	3	3	13	3	3	5	11
50	5	5	4	5	19	4	4	5	13	5	5	4	5	19	5	4	5	14
51	5	4	4	3	16	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	3	3	10
52	5	4	4	5	18	4	4	3	11	4	4	5	5	18	4	5	4	13
53	5	5	5	5	20	5	5	3	13	4	4	4	4	16	4	3	3	10
54	5	4	5	4	18	5	4	4	13	5	4	4	5	18	4	4	5	13
55	5	4	5	5	19	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12
56	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	3	4	17	5	5	4	14
57	5	4	5	5	19	4	4	5	13	4	4	4	5	17	4	4	4	12
58	5	2	4	4	15	4	3	3	9	2	2	2	2	8	4	4	5	13
59	5	5	5	5	20	5	3	3	11	5	5	5	5	20	5	4	4	13
60	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	5	5	4	18	5	5	4	14
61	3	4	3	3	13	4	4	4	12	4	4	4	3	15	5	4	5	14
62	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
63	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
64	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
65	4	4	4	3	15	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	4	3	11
66	5	5	4	5	19	4	3	3	10	5	4	3	4	16	4	4	5	13
67	4	5	4	5	18	4	5	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15
68	4	4	4	3	15	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	3	3	10

69	4	4	4	3	15	4	4	3	11	5	4	4	3	16	4	4	4	12
70	4	4	3	3	14	4	3	2	9	3	4	4	3	14	4	4	4	12
71	5	4	4	3	16	4	4	4	12	3	4	4	3	14	5	4	5	14
72	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	15
73	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	4	3	12
74	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	3	18	5	5	4	14
75	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	5	5	5	20	5	4	3	12
76	4	4	4	5	17	3	4	5	11	3	3	4	3	13	4	4	4	12
77	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	15
78	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	12
79	4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	3	15	4	4	4	12
80	4	2	3	3	12	3	4	4	11	3	2	2	3	10	4	4	3	11
81	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	13
82	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	4	14
83	5	5	5	5	20	5	5	3	13	5	5	5	5	20	3	5	5	13
84	3	3	3	3	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12
85	4	3	4	3	14	3	4	4	11	4	3	3	4	14	3	4	4	11
86	5	4	5	5	19	4	4	5	13	4	5	5	4	18	5	4	4	13
87	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	4	15	3	4	4	11
88	4	4	3	3	14	4	3	4	11	4	3	4	3	14	3	3	4	10
89	4	3	4	3	14	4	4	3	11	3	4	3	4	14	3	3	4	10
90	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	3	14	4	3	4	11
91	5	4	3	5	17	3	4	4	11	3	5	3	4	15	4	4	5	13
92	5	5	5	5	20	4	4	3	11	4	3	4	3	14	5	3	3	11

93	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	3	3	3	12	4	3	4	11
94	5	4	4	5	18	5	4	5	14	5	3	5	3	16	5	3	3	11
95	5	5	5	5	20	5	4	3	12	5	3	5	3	16	5	3	3	11

