

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan interpretasinya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- 1) Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap koefisien respon laba.
- 2) Variabel pertumbuhan perusahaan belum mampu mempengaruhi koefisien respon laba.
- 3) Variabel ukuran perusahaan belum mampu mempengaruhi koefisien respon laba.

5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, ada beberapa hal yang menjadi keterbatasan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel independen, yaitu struktur modal, pertumbuhan dan ukuran perusahaan.
2. Sampel perusahaan yang diambil hanya perusahaan real estate dan property saja. Serta jangka waktu data laporan keuangan yang digunakan hanya menggunakan data dari tahun 2013 sampai 2016.

Berdasarkan keterbatasan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel dari berbagai jenis industri sehingga dapat memperoleh koefisien yang mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan.
2. Penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperbanyak jumlah sampel dan periode penelitian sebaiknya diperpanjang menjadi beberapa periode.

DAFTAR PUSTAKA

- Arfan, Muhamad dan Ira Antasari. 2008. Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*. Vol. 1, No. 1, 1 Januari 2008. Hal. 50-64
- Ball, R dan P. Brown. 1968. An Empirical of Accounting Income Numbers. *Journal of Accounting Research*. Autumn: 1599-17.
- Beaver, W. H. 1968. The information Content of Annual earning Announcement. *Journal of Accounting Research*: 67-92
- Collins, Daniel W dan S.P Khotari. 1989. An Analysis of Intemporal and Cross-sectional Determinants of Earnings Response Coefficient. *Journal of Accounting and Economics 11*.
- Fama, Eugene F. 1970. Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Risk, Market Risk dan Accounting Determined Risk Measures. *The Accounting Review*. 278-288.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumanti, Tatang A. 2002. Bentuk Pasar Efisien dan Pengujiannya. *Simposium Nasional Akuntansi III*.
- Halim, Abdul. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2001. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Husnan, Suad. 2003. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Jogiyanti. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kieso, Donald E, Weygandt, Jerry J. & Warfield, Terry D., (2007). *Intermediate Accounting (12ed)*. John Wiley & Sons Pte Ltd: Asia

- Lev, Brunch. 1989. On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research. *Journal of Accounting Research*. Vol. 2.
- Mayangsari, Sekar. 2004. Bukti Empiris Pengaruh Spesialisasi Industri Auditor Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 7, No. 2
- Mulyani, Sri dan Nur Fadrih. 2007. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta.” *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 11, No. 1:35-45 Juni 2007.
- Murwaningsih, Etty (2008). “Pengujian Simultan : Beberapa Faktor yang mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC),” *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)11* Pontianak.
- Nofianti, Nana. 2014. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Koefisien Respon Laba.” *Jurnal Etikonomi*. Vol. 13, No. 2, Oktober 2014
- Palupi, Margaretta. (2006). “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Bukti Empiris Pada Bursa Efek Jakarta.” *Jurnal Ekubank*, Vol 3.
- Rahmandia, febian. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan di Sektor Industri Barang Konsumsi yan Terdaftar Di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol. 2, No. 1.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPF
- Scott, W. R. 2009. *Financial Accounting Theory 6th ed*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Setiati, Fita dan Kusuma. 2001. “Faktor Faktor yang mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Bertumbuh dan Tidak Bertumbuh.”
- Setiawati, Nursiam, Apriliana. 2014. “Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Probabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba.” *Seminar Nasional dan Call For Paper (Sancall 2014)*
- Sugiyono. 2008. “*Metode Penelitian Bisnis*”, Alfabeta, Bandung.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Kanisius.

Telaumbanau, Binsar I.K dan Sumiyana. 2008. Event Study: Pengumuman Laba Terhadap Reaksi Pasar Modal. Tidak dipublikasikan. Universitas Gadjah Mada.