

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Wanda Sri (2020). *Strategi Toko Klontong untuk Memperoleh Laba dalam Perspektif Lingkungan dan Pelayanan (Studi pada Toko Klontong Desa Ngembung – Cerme - Gresik)*. undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Emaya, Kurniawati., Anitiyo, Soelistiyono. & Teguh, Ariefiantoro. (2018). *Strategi Bertahan Di Tengah Maraknya Toko Modern (Studi Kasus pada Toko Tradisional Bu Yuli di Kelurahan Pendrikan Lor Kecamatan Semarang Tengah)*. *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*. Vol 16, No.2.
- <https://radarjombang.jawapos.com/read/2020/01/30/177088/menjamurnya-toko-modern-di-jombang-mematikan-pedagang-kecil>
- Indah, Sukma. (2019). *Study Persaingan Usaha Toko Ritel Tradisional dan Toko Ritel Modern Di Desa Sungai Danau Kecamatan Satui Kabupaten Tanah Bumbu Kalsel*. Skripsi (S1), Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lupiyoadi, Rambat., A, Hamdani., 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Ke-2, Jakarta, Salemba Empat.
- Marathana, Novita. (2017). *Strategi Pedagang Toko Tradisional Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usahanya Ditengah Aktivitas Ritel Modern (Studi Deskriptif pada Pedagang Toko Tradisional di Kelurahan Jember Kidul, Kecamatan Kaliwates Jember)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.
- Mujahid, Nurdin Nasyirah. (2019). *Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Warung Kecil Di Kota Makassar*. Universitas Fajar Makassar. Vol 5, No.1.
- Novita, wiwin dan Salam, Abdul. (2016). *Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Laba Usaha Dagang pada Pedagang Sembako Muslim (Studi Kasus di Pasar Tradisional Bantul)*. Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Agama. Vol VI, No.1 . Hal 62-72.
- Putri, Ria Noviana., & Drs. Priyono, M.Si. (2019). *Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Terhadap Keberlangsungan Usaha Pedagang Warung Kelontong Di Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Ratminto., Winarsih, Atik Septi., 2013, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Rina Arnisyah. (2020). *Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus di Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Santoso, Rahmat Agus., Handayani, Anita., 2019, *Manajemen Keuangan : Keputusan Keuangan Jangka Panjang*, UMG Press.
- Subramanyam, K. R, Wild, John J. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, 2016, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", Bandung, Alfabeta
- Sujana, St, Asep, 2012, *Manajemen Minimarket Panduan Mendirikan dan Mengelola Ritel Modern Mandiri*, Jakarta, Raih Asa Sukses.
- Surjawenni, Wiratna., 2017, *Analisis Laporan Keuangan-Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*, Pustaka Press, Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. (2011). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Yuningrum, Heny. (2016). *Usaha Untuk Meningkatkan Loyalitas Toko Kelontong Dalam Menghadapi Usaha Ritel Yang Menjamur Di Masyarakat*. Jurnal Ekonomi. Vol VII, Edisi 2, Hal 136.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler., 2013, *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6 thed*, Mc.Graw-Hill. Boston.