

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, D.V Dan Astin, I.P. 2019. Kebijakan Pengenaan Pajak Atas Transaksi Perdagangan Online (*E-Commerce*).*Prosiding. Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*.
- Adian, D.G. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan.
- Afdjani, H. (2014). Makna Iklan Minuman di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1).
- Amri, N. F. (2016). Metode Fenomenologi Ala Alfred Schutz. <https://www.e-akuntansi.com/2017/03/teori-fenomenologia-alfred-schutz.html>.
- Aprilia, A. 2014. Penanganan Dan Pengawasan Perpajakan Dalam Rangka Intensifikasi DiBidang *E-Commerce* (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Selatan). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*. Vol. 2. No. 1. Pp.1-10.
- Badan Pusat Statistik Jakarta. 2019. *Statistik E-Commerce 2019*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Burrell, G., and G. Morgan. 1979. *Sociology paradigms and organizational analysis: elements of sociology of corporate life*, London: Heineman Educational Books, Ltd.
- C,K, Laudon., Traver. 2017. *E-Commerce 2014*, 10th Edition. Pearson.
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dinas komunikasi dan informatika (2020), *Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Jakarta : Dinas komunikasi dan informatika. Diakses pada <https://www.kominfo.go.id>
- Dobie, R. J. 2007. The Phenomenology of Wujud In the Thought of Ibn Al-‘Arabi. In A.-T. Tymieniecka (Ed.), *Timing and Temporality in Islamic Philosophy and Phenomenology of Life* (pp. 313-322): Springer.
- Edles, L., & Appelrouth, S. 2007. *Classical and Contemporary Sociological Theory*. Thousand Oaks: Pine Forge.
- Even, Ketua Kebijakan Umum Indonesian E-Commerce Association (idEA) dan Head of Public Policy and Government Relation Bukalapak dalam sebuah diskusi bertajuk "Implementasi Kebijakan Terbaru E-Commerce Berdasarkan PP No. 80 Tahun 2019 PMSE (2020)" yang diadakan oleh Hukumonline di Jakarta, 28 Januari 2020.

- Hamidi.2010. Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian. Malang: UMM Pres
- Hasbiansyah, O. 2008. Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 9(1), 163–180.
- Heidegger, Martin, Being and Time, Terj. John Macquarrie dan Edward Robinson, Blackwell, Oxford, 1962.
- Ihde, D. 1990. *Technology and the lifeworld: From garden to earth*. Indiana University Press.
- Ihde, D. 2009. *Postphenomenology and technoscience: The Peking university lectures*. Suny Press.
- Kamayanti, A. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi : Pengantar Religiositas Keilmuan. Jakarta Selatan: Yayasan Rumah Paneleh.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*, Bandung: Widya Padjajaran.
- Kuswarno, Engkus. 2013. Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lavine, T. Z. 2002. Petualangan Filsafat dari Socrates ke Sartre, terj. Andi Iswanto Dan Deddy Andiran Utama. Yogyakarta: Jendela.
- Lexy J, Moleong, 2014. “Metodelogi Penelitian Kualitatif”. Bandung: Rosda.
- Mansury, R. 1999. kebijakan Fiskal. Jakarta: YP 4.
- Moran, D. 2002. Introduction to phenomenology. Routledge
- Nufransa Wira Sakti, Kepala Subdit Manajemen Transformasi dalam Seminar Perpajakan "Pemenuhan Kewajiban Perpajakan Bagi Pelaku e-Commerce Di Indonesia" yang diadakan oleh Direktorat Jenderal (Ditjen) Pajak di Jakarta, 27 Agustus 2014. Makalah hlm. 5.
- OECD. 2010. PISA 2009 Results: Executive Summary. New York: Columbia University.
- Pradana, Mahir. 2015. Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia. Universitas Telkom Bandung.
- Rahayu, Minto. 2007. Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian. Jakarta: Grasindo.
- Rahmanti, V. N. 2017. Mengungkap Kesadaran Islami atas Riba pada Proses Pembelajaran Akuntansi, 18(2), 141–152.
- Republik Indonesia Siaran Pers : **Paket Kebijakan Ekonomi XIV: Peta Jalan E-Commerce Tentang road map e-commerce.**

- Republik Indonesia. Peraturan Menteri Keuangan Nomor : 210/PMK.010/2018 Tentang Perlakuan Perpajakan Atas Transaksi Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (*E-Commerce*).
- Republik Indonesia. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor : 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.
- Republik Indonesia. Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor : SE-62/PJ/2013 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi *E-Commerce*.
- Republik Indonesia. Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor : SE-06/PJ/2015 Tentang Pemotongan dan/ atau Pemungutan Pajak Penghasilan Atas Transaksi *E-Commerce*.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. 2007. *Modern Sociological Theory*, terjemahan Alimandan. Jakarta: Kencana.
- Rosalinawati, E dan Syaiful. 2018. Analisis Pajak Penghasilan atas Transaksi E-Commerce di Kabupaten Gresik. *Journal of Islamic Accounting and Tax*.
- Sandhusen, R. 2008. *Marketing*. Hauppauge, N.Y: Barron's Educational Series.
- Sartre, J.-P. 2015. *Being and nothingness*. Central Works of Philosophy v4: Twentieth Century: Moore to Popper, 4, 155.
- Schutz, A. 1967. *The phenomenology of the social world*. Northwestern University Press.
- Selinger, E. 2012. *Postphenomenology: A critical companion to Ihde*. SUNY Press.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Paper Plane. Yogyakarta.
- Tumirin, Triuwono, I., Dedi Mulawarman, A., & Widya Prihatiningtias, Y. 2017. Accounting and Finance Review Transcendental and Social Accountability in Productive Waqf Assets. *Acc. Fin. Review*, 2(1), 9–16.
- Turban, Efraim. et. al. 2015. *Electronic commerce a Managerial and Social Networks Perspective 8th edition*. Springer.

Valentino, F Dan Wairocana, I Gusti Ngurah. 2019. Potensi Perpajakan Terhadap Transaksi E-Commerce di Indonesia.

Wijaya, Andy. (2013). Pemungutan Pajak atas Transaksi-Commerce (online). <https://id.scribd.com/document/182255936/Pemungutan-Pajak-atas-Transaksi-E-Commerce-pdf>. Diakses 17 Juni 2020.

