

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk periode 2017-2019 dalam pembahasan sebelumnya maka, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Dilihat dari uji t secara parsial (sendiri-sendiri) likuiditas berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur. Sedangkan stabilitas laba dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur.
2. Dilihat dari hasil uji F maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan (bersama-sama) semua variabel independen dalam penelitian ini (stabilitas laba, likuiditas dan kepemilikan manajerial) berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur.
3. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel independen (stabilitas laba, likuiditas dan kepemilikan manajerial) terhadap kebijakan dividen sebesar 6,4% yang dapat dilihat dalam tabel *Adjusted R Square*.

5.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan

1. Terdapat adanya keterbatasan waktu dalam penelitian ini dengan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk periode 2017-2019.
2. Peneliti hanya menggunakan tiga variabel independen yang diduga mempengaruhi kebijakan dividen perusahaan.

5.2.2 Saran

1. Bagi Pihak Perusahaan
 - a. Perusahaan diharapkan mampu untuk merealisasikan kebijakan dividen yang optimal dan benar-benar digunakan untuk kesejahteraan pemegang saham. Perusahaan juga harus memperhatikan stabilitas laba, likuiditas dan kepemilikan manajerial dalam menentukan dividen yang dibagikan, sehingga nantinya akan terjalin hubungan yang baik diantara pemegang saham dengan perusahaan.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Penggunaan data diharapkan jauh lebih lama dibandingkan yang digunakan peneliti sekarang, sebaiknya bisa 5 tahun atau lebih diharapkan mencakup waktu atau tahun yang terbaru, sehingga hasil yang diperoleh lebih mampu memprediksi kondisi perusahaan saat ini.
 - b. Penggunaan variabel diharapkan jauh lebih banyak guna dijadikan sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen, seperti *free cash flow*, *debt equity ratio*, *agency cost* dan tingkat pertumbuhan.
 - c. Penggunaan sampel bisa menggunakan non manufaktur bukan hanya menggunakan perusahaan manufaktur akan tetapi bisa menggunakan perusahaan-perusahaan lain seperti perusahaan yang bergerak dibidang jasa, keuangan, telekomunikasi dan lain sebagainya, sehingga mungkin dapat memberikan hasil penelitian yang berbeda.