

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliah, Y. Y. (2017). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan T.A 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* Vol. 2. No. 2, 2017.
- Altun, Basri, H. M., & Abdullah, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Surya Kendari. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5 No. 1, April, 2020.
- Anggia T. R., Kawet, L., & Ogi, I. (2015). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 1041-1050.
- Babin, B., Young-Ki L. Eun-Ju, K., & Mitch, G. (2005).Modelling Consumer Satisfaction And Word-Of-Mouth: Restaurant Patronage in Korea. *Journal Of Service Marketing* Vol.19, 2005, hal.133-139.
- Bayu Swastha & Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.
- Cahniati, M., & Aprianti, K. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Soehendar Coffe. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)* Vol 6 No. 4, Juni, 2020, hal. 354-361.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Ni, N. R. R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781.
- Dewanti, R., & Sylvie. 2010. Peran Iklan Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Pembelian Ulang Herbal. *Binus Business Review*: Vol.1 No.1 Mei 2010: 266-282.
- Dewi, P. S. A. & Suprapti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 12, No. 2, Agustus 2018.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius C. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction, Edisi keempat*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ketiga*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ferdinand, A. 2002. *Structural equation modeling dalam penelitian manajemen: Aplikasi model-model rumit dalam penelitian untuk tesis magister & disertasi doktor*. Badan penerbit UNDIP. Semarang.
- Fitriyah. 2016. *Analisis Determinan Bid-Ask Spread Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii)*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi kedelapan*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol.4 No.3, 2020.
- Juwita, M. R. (2015). Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.3, No.3, 2015: 254-267.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ketigabelas, Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ketigabelas, Jilid 2*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi ketigabelas, Jilid 2*. Terjemahan oleh BOB Sabran MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lumintang, A. A. (2013). *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 140-150.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi kedua*. Salemba Empat. Jakarta.
- Muslima & Sri, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Percetakan Pena Karya Kota Bima. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)* Volume 5 No.2, Juni 2020.
- Nilawati, N. A., & Indriani, F. (2012). Pengaruh Atribut Produk Dan Referensi Komunitas Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kafe Kopi Miring Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012, Hal 92-104.
- Oesman, I. F. (2017). Kompok Acuan, Budaya, Sikap & Loyalitas Pelanggan E-commerce Lazada. *Jurnal EKUBIS*. Volume 1, Nomor 2, Februari 2017, ISSN: 2541-1950.
- Prinoya, R. W., & Idris. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Prmosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Perfume*. E-Journal UNP.
- Ratih Hurriyati, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Robert, A. Baron., & Byrne, Donn. 2005. *Psikologi Sosial edisi kesepuluh, jilid 2*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Rozi, dan Sukaris (2020). pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(01), 33-45.
- Sabatini, Cecilia & Edwin Japarianto. (2014). Pengaruh Marketing Mix, Psychological Factors, Social Factors dan Situational Factors terhadap Cara Pandang dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rotiboy di Tunjungan Plaza dan City of Tomorrow Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No. 1, 2014, hal. 1-9.
- Sardiyanto, Sigid. (2019). Does promotion and islamic business ethics increase consumer loyalty? Empirical evidence on Resto Kampoeng Banyumili Salatiga. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 1(1), 2019, 11-24.
- Selangka, D. B. M., Massie, J. D. D & Tampenawas, J. L. A. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.3 September 2017, Hal. 3714-3723.

- Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kedai Hj.S Jl. Kesumba Kota Malang). *Jurnal JIBEKA* Volume 12, No 1, 201: 1-8.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukaris, s., Hartini, s. and Mardhiyah, d. (2019) ‘increasing electronic word-of-mouth activities through self-congruity and tourist values’, *international journal of innovation, creativity and change*, 9(10), pp. 162–183.
- Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* Vol. 3. No. 1, April 2018, 23-30.
- Taylor, S.P, Peplau, L.A., & Sears, D.O. 2009. *Psikologi sosial, Edisi kedua belas*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Uma Sekaran, *Research Methods for Business*, Southern Illinois University at Carbondale, 1984.
- Waskita, A. I. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, No. 9, September 2016*.
- Wibawa, P. T., Farida, N., & Listyorini, S. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pt. Matahari Silverindo Jaya Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic* tahun 2014, <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php>.
- Widianti, N., Kusniawati, A., & Faruk, M. 2020. Pengaruh Ekspektasi Pelanggan Dan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen. *Business Management And Entrepreneurship Journal: Vol. 2, No. 2, Juni, 2020*.
- Wijaya, Y. N. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Efek Komunitas Terhadap Sikap Atas Merek Serta Pengaruhnya Pada Minat Beli Ulang (Studi pada Penjualan Keramik Merek Platinum di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia: Vol. XII, No. 2, September 2013, hal. 232 – 240*.
- www.topbrand-award.com, diakses pada 22 September 2020, Pukul 10.05 WIB
- Yesenia., & Siregar, E. H. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol V, No 3, Desember 2014.