

The logo of Universitas Muhammadiyah Gresik is a circular emblem with a scalloped border. It features a central five-pointed star with Arabic calligraphy inside. The star is surrounded by a wreath of leaves and flowers. The text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in an arc across the top, and "GRESIK" is written in an arc across the bottom, separated by two small stars.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

Surat Ijin Penelitian Skripsi



PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 669/ II.3.UMG /Man/A/2020
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi/ Permohonan Data*

Kepada Yth :
KFC Cabang Kab. Gresik
Jl. Dr. Wahidin Sudiro Husodo, No. 138 - Gresik
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat. Berkenaan dengan tugas penulisan Skripsi oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik:

Nama : **Novita Tri Yulia**
No. Registrasi : 17 0301 108
Semester : VII
Alamat : Jl. Kapten Darmosugondo XII D
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Konformitas Terhadap Loyalitas Konsumen pada KFC Cabang Gresik**

Kami mengharap bantuan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun skripsi pada Perusahaan/Instansi yang Bapak / Ibu pimpin.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan Perusahaan / Instansi Bapak / Ibu.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami sampaikan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 18 November 2020

Ketua Program Studi,



Anita Handayani, S.E., M.S.M.

Tembusan:

1. Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Arsip



The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id

Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl.Sumatera 101 GKB Gresik, Telp (031) 3951414

Nama Penyaji : Novita Tri Yulia
N IM : 170301108
Program Studi : Manajemen
Alamat / Tip :
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada McDonald's.

Pembimbing I : Sukaris, S.E.,M.SM
Pembimbing II :
Konsultasi:

Konsultasi:		
Tanggal	Paraf Pembimbing	KETERANGAN
28/10 2016		Pembimbing I No 1 2 3
11/11 2016		Pembimbing II No 1. 2 2.
13/11 2016		Pembimbing I No 1 2 3
20/11 2016		Acc draft. pengantar
21/11 2016		Pembimbing I No 1, 2 3 4 5
4/1 2017		Pembimbing I No 1 2 3 4 5
14/1 2017		Acc. draft skripsi

Tanggal Pengajuan : 02 Oktober 2020
Batas Akhir Bimbingan :
Selesai Penulisan :
Tanggal Diujikan :

Prodi Manajemen



Anita Handayani.,SE.,M.S.M

Dosen Pembimbing I



Spkris, S.E., M.SM

Dosen Pembimbing II

Lampiran 3

Hasil Cek Plagiasi Skripsi



PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

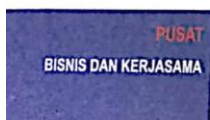
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Novita Tri Yulia
NIM : 170301108
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Konformitas
Terhadap Loyalitas Konsumen Pada KFC Di Kabupaten Gresik
Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :
Referensi : 0%
Original : 80%
Plagiarism : 20%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 19 Januari 2021
Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG


Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
NIP: 03111709201



The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id

Lampiran 4

Persetujuan Revisi Skripsi



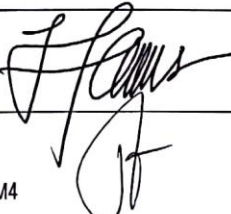
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Novita Tri Yulia
NIM : 170301108
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Konformitas Terhadap Loyalitas Konsumen Pada KFC di Kabupaten Gresik

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Dr. Sukaris, SE., M.SM	1. 	1. 1/2 2021
2. -	2. 	2. -
3. Anita Handayani, S.E., M.S.M	3. 	3. 27/01 2021
4. Dr. Rahmat Agus Santoso, SE., MM4	4. 	4. 25/21

Catatan :
Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)

Lampiran 5

Berita Acara Ujian Sidang Skripsi



PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI SEMESTER GASAL 2020 / 2021 Nomer : 053/II.3.UMG/Man/E/2021

Pada hari ini **Jum'at**, Tanggal **22 Januari 2021**, pukul **12.30 - 14.00**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi
Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Novita Tri Yulia**
NIM : **170301108**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Konformitas Terhadap Loyalitas Konsumen Pada KFC di Kabupaten Gresik**

Dosen Pembimbing I : **Dr. Sukaris, SE., M.SM**
Dosen Pembimbing II : **-**
Penguji I : **Anita Handayani, S.E., M.S.M**
Penguji II : **Dr. Rahmat Agus Santoso, SE.,MM**

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Sukaris, SE., M.SM	Ketua	
2	-	Sekretaris	
3	Anita Handayani, S.E., M.S.M	Anggota	
4	Dr. Rahmat Agus Santoso, SE.,MM	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :

Lulus (Diterima / Diterima dengan Perbaikan) atau **Mengulang** atau **Tidak Lulus***)

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Anita Handayani, SE., M.S.M

Gresik, 22 Januari 2021,
Ketua Tim Penguji,

Dr. Sukaris, SE., M.SM

Catatan :
*) Coret yang tidak perlu

Lampiran 6

Kuesioner Penelitian.

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan nama saya Novita Tri Yulia. Saya mahasiswa Manajemen Pemasaran Sore Semester 7 di Universitas Muhammadiyah Gresik. Saya sedang melakukan penelitian terkait “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Konformitas Terhadap Loyalitas Konsumen Pada KFC di Kabupaten Gresik”. Kuesioner ini digunakan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik dan tidak akan berpengaruh pada status anda.

Apabila anda memenuhi kriteria diatas, saya mohon kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih.

Petunjuk Pengisian:

Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban anda dengan cara memberi tanda √.

Sangat setuju = 5

Setuju = 4

Ragu-ragu = 3

Tidak setuju = 2

Sangat tidak setuju = 1

IDENTITAS RESPONDEN						
Nama : _____						
Usia : _____						
Asal SMA/Universitas : _____						
No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
A.	Kualitas produk					
1.	Cita rasa produk KFC khas bila dibandingkan dengan lain.					
2.	Banyak menu yang ditawarkan pada restoran KFC.					
3.	Produk KFC dikemas dengan higienis, aman, <i>simple</i> .					
4.	Produk KFC yang diiklankan sesuai dengan produk KFC yang disajikan.					
5.	Produk KFC tahan lama yaitu dapat dikonsumsi di rumah bersama keluarga.					
6.	Produk KFC dapat didapatkan begitu mudah dengan cara langsung datang ke outlet KFC.					
7.	Produk KFC dikemas dengan menarik.					
8.	Secara keseluruhan kualitas produk dipresepsikan baik.					
B.	Promosi					
9.	Saya mengetahui produk KFC melalui iklan di tv, spanduk, atau media promosi lainnya.					
10.	Promosi yang ditawarkan menguntungkan saya.					
11.	Banyak yang memberitakan bahwa produk KFC tersebut baik untuk saya konsumsi.					
12.	Saya dapat memilih menu dengan mudah melalui rekomendasi dari pelayanan di KFC.					
13.	Saya dapat memesan produk KFC melalui via telepon.					
14.	Saya akan merekomendasikan ke orang					

	lain untuk mengkonsumsi produk KFC tersebut.					
C. Konformitas						
15.	Banyak informasi dari orang lain mengenai produk KFC, maka saya tertarik untuk mengkonsumsinya.					
16.	Saya mempercayai apapun informasi dari orang lain terkait produk KFC.					
17.	Saya ikut mengkonsumsi produk KFC karena banyak orang di sekeliling saya mengkonsumsinya.					
18.	Saya memilih produk KFC demi mewujudkan harapan teman-teman saya.					
D. Loyalitas konsumen						
19.	Saya tidak keberatan untuk membeli produk KFC kembali.					
20.	Saya tidak ragu untuk merekomendasikan ke orang lain.					

Lampiran 7

Tabulasi Data Kuesioner

No	Kualitas Produk								Σ	Promosi						Σ	Konformitas				Σ	Loyalitas		Σ
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4		1	2	
1	3	4	4	4	4	3	3	3	28	3	3	3	4	4	4	21	4	2	3	2	11	4	4	8
2	4	3	4	4	4	4	4	3	30	3	3	3	3	3	2	17	4	2	3	2	11	3	4	7
3	5	4	4	4	4	3	5	4	33	4	3	4	4	4	3	22	5	5	5	5	20	5	5	10
4	4	4	3	3	4	5	4	4	31	5	4	3	4	4	4	24	4	2	2	1	9	5	4	9
5	3	4	3	4	3	4	3	4	28	2	4	4	4	4	3	21	3	3	2	3	11	3	4	7
6	4	5	4	3	4	4	4	5	33	4	3	4	4	3	3	21	2	3	2	3	10	3	3	6
7	4	5	5	4	4	4	4	5	35	5	4	2	4	5	3	23	3	2	3	3	11	4	4	8
8	3	4	4	4	4	5	3	4	31	3	3	4	4	4	3	21	3	4	2	3	12	4	3	7
9	4	3	4	3	4	4	3	3	28	4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	3	12	3	3	6
10	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	3	3	21	4	3	3	4	14	4	4	8
11	4	5	4	4	4	4	3	5	33	4	3	5	4	4	3	23	4	2	3	2	11	4	5	9
12	3	4	3	4	5	4	3	4	30	3	4	4	4	4	4	23	4	5	4	5	18	5	4	9
13	5	3	4	4	4	4	4	3	31	4	3	4	3	2	5	21	4	3	3	4	14	3	3	6
14	3	3	4	3	4	3	4	3	27	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	3	13	4	3	7
15	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	3	4	4	4	3	21	4	2	3	2	11	5	5	10
16	4	5	4	4	4	4	3	5	33	4	3	4	4	4	4	23	4	3	5	4	16	4	5	9
17	3	4	3	4	5	4	3	4	30	3	4	4	4	3	3	21	5	5	5	5	20	5	5	10
18	5	3	4	4	4	4	4	3	31	4	3	5	4	4	3	23	3	2	2	2	9	3	4	7
19	3	3	4	3	4	3	4	3	27	3	4	4	4	4	4	23	3	3	2	4	12	3	3	6

20	3	4	5	4	3	4	4	4	31	3	2	3	4	4	2	18	5	2	4	2	13	5	5	10
21	5	4	5	5	4	4	4	4	35	3	4	4	3	4	5	23	5	1	3	2	11	5	5	10
22	4	5	4	5	4	4	4	4	34	4	3	4	5	4	4	24	4	3	4	4	15	4	4	8
23	4	5	5	4	4	5	3	4	34	5	4	3	4	5	3	24	2	2	2	2	8	4	3	7
24	3	2	2	2	4	5	3	3	24	4	4	3	2	4	3	20	2	2	2	2	8	3	3	6
25	5	5	4	3	3	4	5	4	33	4	5	4	5	5	4	27	4	5	5	3	17	4	4	8
26	3	3	4	4	5	5	4	4	32	3	3	4	5	4	4	23	3	3	2	4	12	4	4	8
27	4	4	3	3	4	5	3	4	30	5	4	4	3	5	3	24	3	2	2	3	10	4	5	9
28	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	4	16	4	4	8
29	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	4	5	5	5	5	29	5	1	3	1	10	5	5	10
30	3	5	5	3	3	4	3	4	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	10
31	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	4	4	5	3	3	24	4	4	3	3	14	4	4	8
32	4	4	5	4	5	5	4	5	36	4	4	5	5	5	4	27	4	1	4	1	10	5	4	9
33	3	4	3	4	4	5	4	5	32	4	5	4	5	5	4	27	5	2	3	3	13	4	4	8
34	4	4	5	4	5	5	3	4	34	5	4	3	3	3	4	22	5	4	2	2	13	5	5	10
35	4	5	5	5	3	4	3	4	33	4	2	4	4	4	3	21	3	3	2	2	10	4	3	7
36	4	4	4	4	4	4	3	4	31	5	4	4	4	4	4	25	4	4	3	2	13	4	4	8
37	5	5	5	5	4	3	1	4	32	3	4	4	3	4	4	22	4	5	5	4	18	5	4	9
38	4	3	4	4	3	5	3	4	30	5	3	2	2	3	3	18	2	2	1	2	7	2	2	4
39	4	3	4	4	3	3	4	4	29	4	4	3	4	4	3	22	4	3	3	3	13	4	4	8
40	4	4	3	4	3	4	4	3	29	3	3	4	4	3	4	21	4	3	4	4	15	4	3	7
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	10
42	5	3	5	2	4	4	4	4	31	5	5	4	3	5	4	26	4	1	5	1	11	5	5	10
43	4	4	4	4	3	4	3	4	30	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	2	11	4	4	8

44	5	5	4	3	4	3	4	4	32	4	3	4	3	3	4	21	4	3	4	4	15	4	4	8
45	3	5	5	4	3	4	4	5	33	5	5	5	5	4	5	29	4	3	3	3	13	5	5	10
46	5	5	4	4	3	3	5	5	34	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	3	16	4	5	9
47	4	5	4	3	3	5	3	4	31	4	4	4	5	4	3	24	4	4	3	2	13	3	3	6
48	5	4	5	4	4	5	5	4	36	5	5	5	5	5	4	29	4	1	3	3	11	5	5	10
49	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	4	4	24	4	1	3	1	9	4	4	8
50	4	3	3	4	4	4	3	3	28	4	3	5	3	3	3	21	3	3	3	3	12	4	3	7
51	4	5	4	3	3	5	3	4	31	5	4	5	4	5	4	27	5	3	2	3	13	4	4	8
52	3	4	4	5	3	5	4	4	32	4	4	4	5	3	4	24	4	3	3	3	13	4	4	8
53	4	4	3	3	4	5	4	5	32	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	16	4	4	8
54	3	4	4	3	2	5	4	4	29	4	5	4	5	5	4	27	4	2	3	3	12	5	5	10
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	3	4	21	3	3	3	3	12	4	4	8
56	3	5	4	4	4	5	3	3	31	5	2	3	4	4	3	21	3	2	3	2	10	4	4	8
57	3	3	3	4	2	3	3	4	25	4	3	3	4	3	3	20	3	4	4	4	15	4	4	8
58	3	5	5	4	4	5	4	4	34	5	4	4	4	4	4	25	3	3	3	3	12	4	4	8
59	3	4	4	3	4	4	3	3	28	2	3	3	4	4	4	20	2	3	2	2	9	3	3	6
60	4	5	5	4	4	4	4	4	34	5	5	4	4	5	4	27	4	2	3	2	11	4	4	8
61	4	3	4	4	3	4	3	3	28	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	12	4	4	8
62	3	4	4	4	4	3	3	3	28	3	3	3	4	4	4	21	4	2	3	2	11	4	4	8
63	5	5	5	5	2	5	5	5	37	4	4	4	5	4	5	26	5	5	5	5	20	5	5	10
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	3	3	6
65	4	3	3	3	3	3	3	4	26	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	12	3	3	6
66	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	3	3	6
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	4	3	19	3	4	3	3	13	3	3	6

68	4	3	3	3	4	3	3	4	27	3	4	3	4	4	3	21	3	3	3	3	12	3	3	6
69	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20	5	4	9
70	5	5	4	2	5	5	5	5	36	4	3	5	4	4	4	24	5	4	5	4	18	5	4	9
71	3	5	4	3	4	5	4	4	32	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	18	4	5	9
72	5	3	4	5	5	5	5	4	36	5	5	5	5	5	5	30	5	2	5	1	13	5	5	10
73	4	5	4	4	4	5	4	5	35	5	4	4	2	4	3	22	3	2	2	2	9	3	4	7
74	4	5	4	2	4	5	3	3	30	3	3	3	3	4	4	20	4	2	2	2	10	3	3	6
75	3	3	3	3	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	2	12	4	4	8
76	5	5	4	2	4	5	4	4	33	5	4	5	3	5	4	26	5	5	4	4	18	5	4	9
77	5	5	4	3	5	5	5	5	37	5	5	5	4	5	4	28	5	5	5	5	20	4	4	8
78	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	10
79	5	5	5	3	5	5	3	4	35	4	4	4	4	4	5	25	3	3	1	3	10	5	5	10
80	4	5	4	3	3	5	3	4	31	5	4	5	4	5	4	27	5	3	2	3	13	4	4	8
81	5	4	4	4	4	5	4	4	34	5	5	5	5	5	5	30	5	1	3	1	10	5	5	10
82	3	5	5	5	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	10
83	4	5	4	5	5	5	4	4	36	5	4	4	4	4	5	26	5	3	3	3	14	4	5	9
84	4	5	5	5	4	5	5	4	37	5	3	4	4	5	4	25	4	4	3	2	13	4	5	9
85	4	3	2	4	3	3	2	3	24	3	4	2	4	3	3	19	3	3	3	2	11	4	3	7
86	4	4	5	3	3	4	5	4	32	4	3	4	5	5	4	25	4	2	4	3	13	4	4	8
87	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	3	3	6
88	4	4	4	3	3	4	4	4	30	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	3	13	4	4	8
89	4	5	5	2	4	5	4	4	33	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	3	14	4	4	8
90	3	3	4	4	4	4	5	4	31	5	4	4	4	4	3	24	4	3	3	3	13	4	4	8
91	3	4	4	3	3	4	4	4	29	3	4	4	3	4	4	22	3	3	3	3	12	3	3	6

92	3	5	5	4	4	5	4	4	34	4	4	5	5	4	4	26	3	3	3	2	11	4	4	8
93	4	3	5	2	4	5	4	3	30	5	5	5	5	4	4	28	4	1	4	1	10	5	4	9
94	3	4	3	3	3	4	3	3	26	4	3	3	4	3	3	20	3	2	3	2	10	3	3	6
95	4	5	4	3	3	5	3	4	31	5	4	5	4	5	4	27	5	3	2	3	13	4	4	8
96	4	5	4	3	3	5	4	4	32	5	4	4	4	5	4	26	3	2	3	2	10	4	4	8
97	4	3	4	4	3	4	3	3	28	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	12	4	4	8
98	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3	4	4	4	4	4	23	4	3	3	3	13	4	4	8
99	5	4	4	4	3	5	4	4	33	4	3	4	4	5	5	25	4	4	4	1	13	4	4	8
100	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4	5	5	4	5	5	28	4	2	5	3	14	5	5	10



Lampiran 8
Hasil Output SPSS

PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN

1. Uji Validitas

Kualitas Produk (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,274**	,329**	,150	,249*	,213*	,398**	,342**	,592**
	Sig. (2-tailed)		,006	,001	,136	,012	,034	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,274**	1	,520**	,183	,177	,420**	,250*	,609**	,693**
	Sig. (2-tailed)	,006		,000	,069	,078	,000	,012	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,329**	,520**	1	,266**	,212*	,333**	,388**	,375**	,690**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,008	,034	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,150	,183	,266**	1	,155	,050	,187	,272**	,467**
	Sig. (2-tailed)	,136	,069	,008		,124	,624	,063	,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,249*	,177	,212*	,155	1	,329**	,269**	,247*	,526**
	Sig. (2-tailed)	,012	,078	,034	,124		,001	,007	,013	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,213*	,420**	,333**	,050	,329**	1	,326**	,382**	,608**
	Sig. (2-tailed)	,034	,000	,001	,624	,001		,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,398**	,250*	,388**	,187	,269**	,326**	1	,478**	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,000	,063	,007	,001		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,342**	,609**	,375**	,272**	,247*	,382**	,478**	1	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,006	,013	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,592**	,693**	,690**	,467**	,526**	,608**	,664**	,735**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Promosi (X2)

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,435*	,363*	,211*	,442*	,312*	,655**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,035	,000	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,435*	1	,433*	,363*	,541*	,502*	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,363*	,433*	1	,465*	,453*	,527*	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,211*	,363*	,465*	1	,396*	,395*	,653**
	Sig. (2-tailed)	,035	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,442*	,541*	,453*	,396*	1	,430*	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,312*	,502*	,527*	,395*	,430*	1	,729**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,655*	,761*	,750*	,653*	,756*	,729*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Konformitas (X3)

Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,267**	,549**	,274**	,634**
	Sig. (2-tailed)		,007	,000	,006	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,267**	1	,444**	,743**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,549**	,444**	1	,461**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,274**	,743**	,461**	1	,831**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	,634**	,824**	,783**	,831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

Loyalitas Konsumen (Y)

Correlations				
		Y.1	Y.2	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,755**	,935**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,755**	1	,938**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,935**	,938**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

2. Uji Reliabilitas

Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,769	8

Promosi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,810	6

Konformitas (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,774	4

Loyalitas Konsumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,861	2

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,97924242
Most Extreme Differences	Absolute	,073
	Positive	,054
	Negative	-,073
Test Statistic		,073
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tol	VIF
1	(Constant)	,094	,872		,107	,915		
	Kualitas Produk	,102	,038	,281	2,717	,008	,500	1,998
	Promosi	,152	,043	,363	3,517	,001	,501	1,998
	Konformitas	,090	,034	,207	2,627	,010	,859	1,165
a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen								

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	1,060	,543		,054
	Kualitas Produk	,026	,023	,156	,276
	Promosi	-,040	,027	-,212	,138
	Konformitas	-,012	,021	-,064	,559
a. Dependent Variable: RES2					

TEKNIK ANALISIS DATA

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,094	,872		,915
	Kualitas Produk	,102	,038	,281	,008
	Promosi	,152	,043	,363	,001
	Konformitas	,090	,034	,207	,010
a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen					

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,698 ^a	,488	,472	,994
a. Predictors: (Constant), Konformitas, Promosi, Kualitas Produk				

2. Uji Kelayakan Model

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90,427	3	30,142	30,481	,000 ^b
	Residual	94,933	96	,989		
	Total	185,360	99			
a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Konformitas, Promosi, Kualitas Produk						

UJI HIPOTESIS

1. Uji t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,094	,872		,915
	Kualitas Produk	,102	,038	,281	,008
	Promosi	,152	,043	,363	,001
	Konformitas	,090	,034	,207	,010
a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen					

Lampiran 9

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikan untuk satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikan untuk dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7447
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4451	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4372	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4297	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4226	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007

39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3281	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikan untuk satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikan untuk dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2162	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2144	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2126	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2108	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2091	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2075	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2058	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2042	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.2027	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.2012	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1997	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1982	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1968	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1954	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1940	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1927	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1914	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1901	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1888	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1876	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1864	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589

80	0.1852	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1841	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1829	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1818	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1807	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1796	0.2108	0.2491	0.2847	0.3468
86	0.1786	0.2096	0.2477	0.2830	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2813	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

df = (N-2)	Tingkat signifikan untuk satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikan untuk dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2119	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943

121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554

162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298