

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta interpretasi hasil penelitian yang telah dibahas dalam penelitian ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada *Kentucky Fried Chicken* di Kabupaten Gresik.
2. Promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada *Kentucky Fried Chicken* di Kabupaten Gresik.
3. Konformitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada *Kentucky Fried Chicken* di Kabupaten Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis data, pembahasan, serta kesimpulan dalam penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan rekomendasi yakni:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil analisis data, peneliti merekomendasikan restoran KFC untuk lebih meningkatkan promosi dengan cara melalui membuat desain media iklan yang semenarik mungkin sehingga akan menimbulkan dampak loyalitas konsumen, memberikan potongan harga, menyebarkan banyak berita positif yang terkait dengan perusahaan KFC, melakukan interaksi melalui pemasaran langsung yang interaktif, pemesanan yang ditawarkan melalui media online atau telepon, serta merekomendasikan produk KFC agar

konsumen mengonsumsi produk KFC, merasa puas serta loyal terhadap restoran KFC di Kabupaten Gresik.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian yang akan mendatang, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau referensi dengan menambahkan variabel-variabel independen lain yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen seperti kepuasan layanan, dan kepercayaan merek.

