

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Adirama Aldi, (2012). Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Abdurrahman & Nana, H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Arin, U.F (2016), Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Carrefour Kiaracondong. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Berman, Berry & Joel R. Evans, *Retail Management, A Strategic Approach*. Edisi ke-11. New Jersey : Perason Education Limited. 2012
- Dedy (2015), Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3, November 2015.
- Deky, T (2016), Analisis Pengaruh Suasana Toko, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Cak Sis Seafood Resto Jember)
- Daryanto, D. (2013), *Media Pembelajaran Perannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media
- Eva (2017), Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Kaos di Distro Screamous. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa Bekasi.
- Ferdinand, Agusty. 2014 *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro Semarang.
- Fajar, S. (2016), Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dunkin Donuts Ambarukmo Plaza Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Harga : Pengertian, Konsep, Tujuan dan Metodenya,(2020), <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/24/160000069/hargapengertian->. Diakses pada 10 Oktober 2020

- Hisyam, S., (2019), Pengaruh Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Gajayana Gadget Store. Universitas Muhammadiyah Malang
- Industri Ritel Masih Menunjukkan Tren Positif (2019), <https://www.Kemendag.go.id/id/newsroom/media->. Diakses pada 10 Oktober 2020
- Jenet, Jantje, fitty 2017, Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen di Cafe Black Cup Coffee & Roastery. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler, Philip & Kevin, Lance Keller (2012) *Marketing Managemen 14th edition* Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gray (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gray (2013) *Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Laeli, R.H (2017), Pengaruh Faktor Harga, Produk, Pelayanan, Lokasi, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Studi kasus pada konsumen Jolie Fashion dan Accessories Jl. Kapten Piere Tendean No. 29 Wirobrajan Yogyakarta
- Levy & Weitz (2012), *Retailing Management Information Center*. New York: Mc Graw Hill Higher Education.
- Lamb, Hair, & McDaniel, 2012. *Pemasaran Buku 1*, dialih bahaskan oleh Bob Sabran, Jakarta: Salemba Empat.
- Lela, A 2017, Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya. Universitas Negeri Surabaya.
- Muhajirin, Ismunandar & Kamaluddin (2018), Pengaruh Suasana Toko Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Bollt Departemen Store Di Kota Bima. *Jurnal AKRAB JUARA* Volume 3 Nomor 3 Edisi Agustus 2018 (134-152).
- Nur, F. & Lisa, O. (2019), Analisis Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Black Id Kota Bukittinggi. *Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi*, Volume IV, Nomor 01, Mei – Oktober 2019.
- Nur'Aini, Fajar (2016), *Pedoman Praktis Menyusun SOP*. Yogyakarta: Quadran

- Nazir, Moh (2014) *Metode Penelitian* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purnama, Luvi. (2011). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung: Skripsi. Universitas Pasundan. (Diakses 7 Desember 2017).
- Punky, 2017, Pengaruh Gaya Hidup, Suasana toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Café & Resto Semarang. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015 *Strategi Pemasaran* Jakarta : PT Buku Seru
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy., 2012 *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, 2011 *Manajemen dan Strategi Merk*, Seri Manajemen Merk 01. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, Fandi & Chandra Gregorius. 2016 *Services, Quality & Statisfation. Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset
- Utami, Whidya, Cristina., 2014, *Manajemen Ritel Edisi 2*, Jakarta, Salemba Empat.
- Yumi, F.M., Joyce, L, & Agus, S.S., (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pebelian Pada Kfc Bahu Mall Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Zunita, R., (2018), Kualitas, Harga dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. Universitas Muhammadiyah Gresik.

Rozi, M., & Sukaris, S. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(01), 33-45.

Sukaris, S., Hartini, S. and Mardiyah, D. (2019) 'Increasing Electronic Word-of-Mouth Activities through Self-Congruity and Tourist Values', *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(10), pp. 162–183.

Aditiawan, D. K., & Sukaris, S. (2014). The Antecedent Of Loyalty In Social Network Website: Case Study On Facebook. *Jurnal Eksekutif*, 11(1)

