

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK,
SUASANA TOKO, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN
SARIKAT JAYA**

SKRIPSI



Oleh:

TIARA RAKHMANIAH NIM : 170301131

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK,
SUASANA TOKO, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN
SARIKAT JAYA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana
Manajemen



oleh:

TIARA RAKHMANIAH
NIM : 170301131

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK,
SUASANA TOKO, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SWALAYAN
SARIKAT JAYA**

Oleh:
TIARA RAKHMANIAH : 170301131

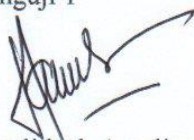
Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 14 Januari 2021

Pembimbing 1



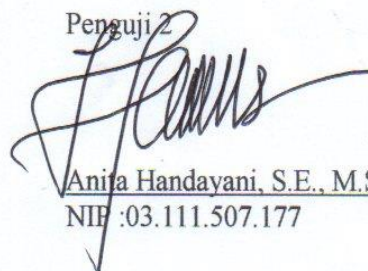
Dr. Sukaris, S.E., M.S.M
NIP : 03.110.507.119

Penguji 1



Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M
NIP : 03.111.504.181

Penguji 2



Anifa Handayani, S.E., M.S.M
NIP : 03.111.507.177

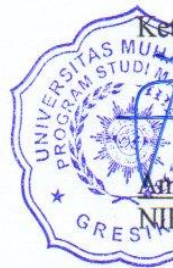
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Suwarno, S.E., M.Si
NIP : 03.219.604.028

Ketua Program Studi Manajemen



Anifa Handayani, S.E., M.S.M
NIP : 03.111.507.177

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, Suasana Toko, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Sarikat Jaya. Dan diajukan pada tanggal 14 Januari 2021

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya akan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya. Bila terbukti bahwa saya melakukan tindak menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil tulisan saya tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya, maka ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Gresik, 14 Januari 2021

Yang membuat Pernyataan



Tiara Rakhmaniah

MOTTO

“Teruslah berusaha, ketika kita mempunyai kemauan
sesulit apapun itu, jalan keluar terbuka lebar”

PERSEMBAHAN

Pertama sujud syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi terselesaikan, yang kedua saya persembahkan kepada kedua orang tua yang saya sayangi juga keluarga yang selalu memberikan semangat tanpa henti, dia yang selalu memberikan dukungan . Serta teman temanku seperjuangan terima kasih .

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini Dengan judul “Pengaruh persepsi harga, keragaman produk, suasana toko, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Sarikat Jaya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Starta Satu (S-1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam Menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, masukan, dorongan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E., M.S.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Sukaris, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing yang telaten dan bersungguh-sungguh dalam menyampaikan bimbingannya.
5. Swalayan Sarikat Jaya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengadakan penelitian.
6. Kedua Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan semangat melalui materi serta dukungan.
7. Semua pihak yang terlibat yang tidak kami sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dalam penulisan proposal penelitian ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Gresik, 14 Januari 2021

Penulis

Tiara Rakhmaniah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Keputusan pembelian.....	12
2.2.2 Persepsi Harga	17
2.2.3 Keragaman Produk.....	21
2.2.4 Suasana Toko	25
2.2.5 Kualitas pelayanan	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.3.1 Persepsi Harga Terhadap Keputusan pembelian.....	35
2.3.2 Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.3.3 Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.3.4 Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.5 Kerangka Konseptual.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Lokasi penelitian.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Identifikasi dan Definisi Oprasional Variabel	41
3.5 Pengukuran Variabel.....	43
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8 Uji Instrumen	44

3.8.1 Uji Validitas	43
3.8.2 Uji Reliabilitas	44
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.9.1 Uji Normalitas.....	45
3.9.2 Uji Multikolinieritas.....	46
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.11 Uji Hipotesis	48
3.11.1 Uji Parsial.....	48

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2 Visi Misi.....	49
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Karakteristik Responden.....	50
4.3.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden	52
4.4 Uji Instrumen Penelitian	58
4.4.1 Uji Validitas	58
4.4.2 Uji Reliabilitas	59
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.5.1 Uji Normalitas.....	60
4.5.2 Uji Multikolinieritas.....	60
4.5.3 Uji Heterokedastisitas	61
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.7 Uji Hipotesis	64
4.7.1 Uji Parsial.....	64
4.8 Interpretasi Hasil	65

BAB V : Kesimpulan dan Rekomendasi

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Rekomendasi.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	50
Tabel 4.4 Rentang Skala.....	51
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Variabel Persepsi Harga	53
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Variabel Keragaman Produk	54
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Variabel Suasana Toko.....	55
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung Swalayan Sarikat Jaya	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Rekapitulasi Responden

Lampiran 4 *Output* SPSS

Lampiran 5 Tabel r

Lampiran 6 Tabel t

Lampiran 7 Berita Acara

Lampiran 8 Persetujuan Revisi Skripsi

Lampiran 9 Berita Acara Kelulusan

Lampiran 10 Surat Plagiasi

Lampiran 11 Surat Perizinan Penelitian



Tiara Rakhmaniah 170301131, **Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, suasana toko dan Kualitas Pelayanan pada Swalayan Sarikat Jaya**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik. Januari, 2021

Abstrak

Toko modern dianggap sebagai salah satu tempat alternatif berbelanja, karena toko modern menyediakan lingkungan berbelanja yang lebih nyaman dan bersih, upaya-upaya pemasaran perlu dilakukan untuk dapat menciptakan keputusan pembelian, upaya yang dapat dilakukan adalah dengan menentukan harga, menjual berbagai macam produk, memberikan suasana toko yang nyaman, kualitas pelayanan yang baik, dengan demikian jika dilakukan akan menghasilkan tujuan akhir dari proses pemasaran tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, keragaman produk, suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Swalayan Sarikat Jaya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Swalayan Sarikat Jaya dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 105. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini data primer yaitu hasil dari penyebaran kuesioner pada responden, yaitu konsumen Swalayan Sarikat Jaya. dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda. Untuk mengetahui variabel-variabel penelitian secara parsial terhadap keputusan pembelian menggunakan teknik uji t, dengan menggunakan taraf signifikan 5% atau 0,05. Hasil menunjukkan bahwa variabel persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, variabel keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, variabel suasana toko berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$, variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Keragaman Produk, Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

Tiara Rakhmaniah 170301131, The Influence of Price Perception, Product Diversity, Store Atmosphere and Service Quality at Sarikat Jaya Supermarkets, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik, January, 2021.

Abstract

Modern stores are considered as an alternative place to shop, because modern stores provide a more comfortable and clean shopping environment, marketing efforts need to be made to be able to make purchasing decisions, efforts that can be done are to determine the price, sell a variety of products, provide an atmosphere a comfortable shop, good quality service, so if it is done it will produce the final goal of the marketing process. This study aims to determine the effect of perceived price, product diversity, store atmosphere and service quality on purchasing decisions at Sarikat Jaya Supermarkets with a total sample 105. The type of data used in this study was primary data, namely the results of distributing questionnaires to respondents, namely consumers of Sarikat Jaya Supermarket. By using purposive sampling technique, the test uses multiple linear regression analysis. To determine the research variables partially on purchasing decisions using the t test technique, using a significant level of 5% or 0,05. The results show that the variable price perception influences purchasing decisions with a significance value of $0,000 < 0,05$, the variable product diversity influences purchasing decisions with a significance value of $0,000 < 0,05$, the store atmosphere variable influences purchasing decisions with a significance value of $0,011 < 0,05$, the service quality variable has an effect on purchasing decisions with a significance value of $0,005 < 0,05$.

Keywords: price Perception, Product Diversity, Store Atmosphere, Service Quality, purchasing Decisions