

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Sarikat Jaya.
2. Keragaman produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Sarikat Jaya.
3. Suasana toko (X3) tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Sarikat Jaya.
4. Kualitas pelayanan (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Swalayan Sarikat Jaya.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Swalayan Sarikat Jaya

- a. Persepsi harga

Swalayan Sarikat Jaya disarankan untuk selalu memperhatikan harga yang ditawarkan untuk konsumen, agar mampu bersaing baik dengan usaha yang serupa.

b. Keragaman produk

Swalayan Sarikat Jaya disarankan untuk selalu memperhatikan keragaman produk yang dijual, agar konsumen bisa tetap loyal dan tetap menciptakan kepuasan konsumen.

c. Suasana toko

Swalayan Sarikat Jaya disarankan untuk selalu memperhatikan suasana toko, *interior* maupun *exterior*, agar konsumen merasa nyaman saat berbelanja dan mampu bersaing dengan swalayan-swalayan lainnya.

d. Kualitas pelayanan

Swalayan Sarikat Jaya disarankan untuk selalu meningkatkan kualitas pelayanan, karena dengan kualitas pelayanan yang baik maka akan meningkatkan penjualan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

a. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pengetahuan tentang variabel persepsi harga, keragaman produk, suasana toko, kualitas pelayanan, keputusan pembelian dan juga sebagai referensi.

b. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti atau mengembangkan penelitian yang serupa, penulis menyarankan untuk benar-benar menelaah terlebih dahulu variabel yang akan digunakan.