

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN PERSEPSI AKAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK)

Oleh:
MAYANG AULDRASARI
NIM : 17.03.01.183

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 22 Januari 2021

Pembimbing 1



Sukaris, S.E., M.SM
NIP : 03110506119

Penguji 1



Drs. Budiyono Pristiyadi, MM.
NIP : 03138909016

Penguji 2



Wenti Krisnawati, SE, M.SM.
NIP : 03111709201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Suwarno, S.E., M.Si.
NIP : 03219604028

Ketua Program Studi



Anita Handayani, SE., M.S.M
NIP : 03111507177