

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN
PERSEPSI AKAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE (STUDI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK)**

SKRIPSI



Oleh:

MAYANG AULDRASARI

NIM : 17.03.01.183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI, DAN
PERSEPSI AKAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE (STUDI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar sarjana Manajemen

Oleh:

MAYANG AULDRASARI
NIM : 17.03.01.183

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Jual Beli Online Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana pada program strata satu (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

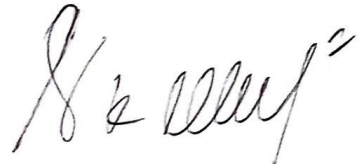
Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini terdapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Suwarno, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E., M.SM. selaku Kaprodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Sukaris, S.E.,M.SM selaku dosen pembimbing yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam menyampaikan materinya.
5. Kedua orang tua dan keluarga serta teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian untuk menjadikan periksa dan kami berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini. Aamiin.....

Gresik, Januari 2021



Mayang Auldrasari

Mayang Auldrasari, 170301183, **Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Jual Beli *Online* Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2021

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kepercayaan, kualitas informasi, dan persepsi akan resiko terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* Shopee (Studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik dan sampel yang digunakan sebanyak 100 mahasiswa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi 0,000 yang berarti harga berpengaruh secara parsial karena terjangkau, sesuai dengan kualitas produk, memiliki daya saing, dan manfaat, variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi 0,001 yang berarti kepercayaan berpengaruh secara parsial karena aman dalam bertransaksi, menyediakan barang sesuai harapan, dan integritas, variabel kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi 0,010 yang berarti kualitas informasi berpengaruh secara parsial karena informasi yang diberikan akurat, tepat waktu, dan relevan, variabel persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi 0,000 yang berarti persepsi resiko berpengaruh secara parsial karena kerugian yang dialami, adanya resiko tertentu, dan pemikiran mengenai resiko.

Kata Kunci : Harga, Kepercayaan, Kualitas Informasi, Persepsi Resiko, Keputusan Pembelian

Mayang Auldrasari, 170301183, *The Influence of Price, Trust, Information Quality, and Perceptions of Risk on Purchasing Decisions on Shopee Online Buying and Selling Sites (Study in Muhammadiyah University of Gresik Students)*, Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah University of Gresik, January, 2021

ABSTRACT

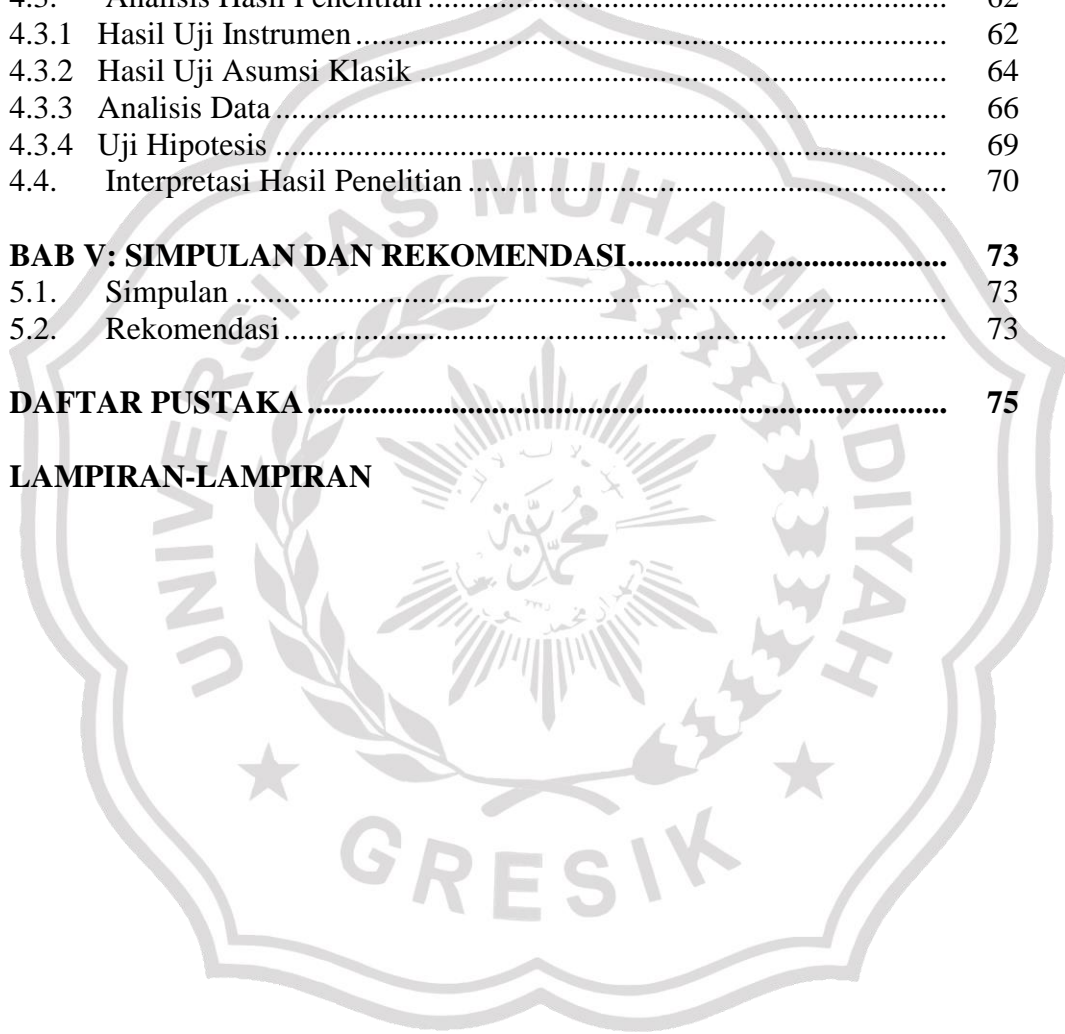
This study aims to determine the effect of price, trustworthiness, information quality, and risk perceptions on purchasing decisions on the online buying and selling site Shopee (Study in Muhammadiyah University of Gresik Students). The population in this study were students in Muhammadiyah University of Gresik and the sample used was 100 students. The type of data used in this study is primary data. Testing is done using multiple regression. The results of this study indicate that the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance of 0.000 which means that the price has a partial effect because it is affordable, according to product quality, has competitiveness, and benefits, the trust variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance of 0.001 which means that trust has a partial effect because it is safe in transactions, provides goods as expected, and integrity, the variable of information quality has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance of 0.010 which means that information quality has a partial effect because the information provided is accurate, timely, and relevant. , the risk perception variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance of 0.000 which means that risk perceptions have a partial effect due to losses experienced, the presence of certain risks, and thinking. n regarding the risk.

Keywords: Price, Trust, Information Quality, Perceived Risk, Purchase Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Landasan Teori	21
2.3. Hipotesis.....	36
2.4. Kerangka Berpikir	37
BAB III: METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3. Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	40
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	41
3.6. Uji Instrumen	44
3.6.1 Uji Validitas	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	45
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.1 Uji Normalitas.....	46
3.7.2 Uji Multikolinearitas	46
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.8. Teknik Analisis Data.....	47

3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3. 8.2 Koefisien Determinasi (R2)	48
3.9. Uji Hipotesis	48
BAB IV: HASIL PENELITIAN	50
4.1. Gambaran Objek Penelitian	50
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	51
4.2.1 Pengambilan Data	51
4.2.2 Deskripsi Umum Responden.....	52
4.2.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden	54
4.3. Analisis Hasil Penelitian	62
4.3.1 Hasil Uji Instrumen	62
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4.3.3 Analisis Data	66
4.3.4 Uji Hipotesis	69
4.4. Interpretasi Hasil Penelitian	70
BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	73
5.1. Simpulan	73
5.2. Rekomendasi	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

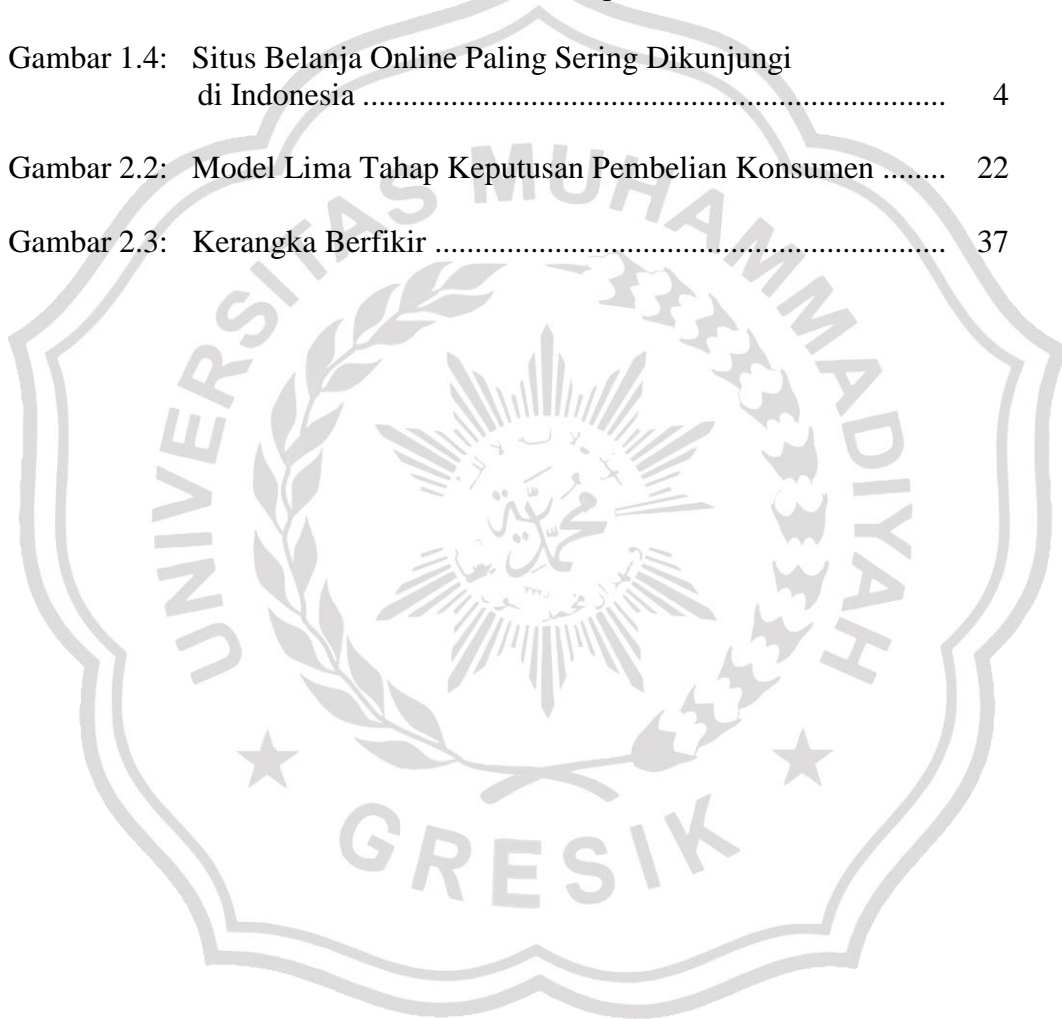


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi di Universitas Muhammadiyah Gresik	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Setiap Bulan di Shopee.....	54
Tabel 4.5 Rentang Skala	55
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga (X_1)	55
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kepercayaan (X_2)	57
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Kualitas Informasi (X_3).....	58
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Variabel Persepsi Resiko (X) ...	59
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.11 Uji Validitas	62
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.18 Uji t	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Tahun 2018	1
Gambar 1.2: Pengguna Internet di Pulau Jawa 2018	2
Gambar 1.3: Pengguna Internet di Setiap Provinsi Wilayah Pulau Jawa Dari Jumlah Penduduk Di Setiap Provinsi	3
Gambar 1.4: Situs Belanja Online Paling Sering Dikunjungi di Indonesia	4
Gambar 2.2: Model Lima Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	22
Gambar 2.3: Kerangka Berfikir	37



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 4 Data Statistik (SPSS)
- Lampiran 5 Tabel r
- Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Plagiat
- Lampiran 8 Daftar Perbaikan Skripsi Ujian Tingkat Sarjana (S-1)
- Lampiran 9 Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Berita Acara Ujian Sidang Skripsi



