

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dijelaskan pada bab sebelumnya maka berikut ini simpulan yang dapat diambil:

1. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* Shopee studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* Shopee studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Variabel kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* Shopee studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Variabel persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs jual beli *online* Shopee studi pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta simpulan maka peneliti memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Variabel harga dan persepsi resiko merupakan variabel yang memiliki signifikansi paling tinggi, maka bagi perusahaan Shopee dapat terus

memperhatikan harga yang ada agar tetap terjangkau dan memiliki daya saing serta untuk variabel persepsi resiko dapat lebih diminimalkan untuk persepsi resiko yang kurang baik dan lebih ditingkatkan lagi persepsi resiko yang baik dalam benak konsumen. Sedangkan variabel kualitas informasi merupakan variabel yang memiliki signifikansi paling rendah yaitu 0,010, maka perusahaan Shopee dapat lebih meningkatkan kualitas informasi agar lebih akurat, lebih tepat waktu, dan bermanfaat bagi konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi dengan menambahkan beberapa variabel lain untuk membedakan seperti promosi dan kemudahan serta dapat menambahkan sampel yang lebih banyak agar hasil penelitian yang diperoleh lebih baik.

