

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan kasus-kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS
(Center For Academic Publishing Service)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :
Rineka Cipta.
- Atmoko, W., & Kurniawati, I. (2009). *Swamedikasi : Sebuah respon realistik
perilaku konsumendi masa krisis* (Vols 2,3). Bisnis dan Kewirausahaan.
- Bassamalah, F.M.(2010). *Pengaruh komunitas merk Terhadap Word Of Mouth.
Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.
- Durianto, Darmadi. (2013). *Strategi Menaklukan Pasar melalui riset ekuitas dan
perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, 2016, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas
Diponegoro Semarang.
- Garvin, D.A dan Lovelock (2013). *Strategi Marketing* . Yogyakarta : Andi
- Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM
SPSS*. Semarang : badann Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler , Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2013) . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:
Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1.
Jakarta: Erlangga.
- Nabhan, Faris dan Enlik Kresnaini. 2005. Faktor-Faktor yang Berpengaruh
Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah
Makan Di Kota Batu *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.6 No. 3.
- Nugraha, (2015). *Pengaruh Wom Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan
Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jl Soekarno Hatta
Malang)*.
- Philip Kotler, 2012, *Manajemen Pemasaran*, edisi Milenium, Jilid 2, PT
Prehalindo, Jakarta.
- Prawirosentono, Suyadi. (2004) *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*,
Jakarta : Rineka Cipta.
- Ratih, Ida Aju, B . (2006). *Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan Dan Sumber daya
Manusia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui citra Perusahaan dan
Kepuasan Pelanggan PT Asuransi Jiwaseraya*.Ekuitas Volt. 13 No 2.

- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Prilaku konsume*. Edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Stanton, Wiliam J. (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid ke Tujuh*, IPB Penerbit Airlangga, Jakarta.
- Sugiyono, (2011). *Metodologi penelitian dan bisnis*. Bandung.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kepada Toko Kerajinan Kulit Magetan*.
- Via, Haessy (2014.). *Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Layanan, Dan promosi terhada keputusan pengguna jasa*.
- Yunita Y.L. dan Oktaria V. 2013. “Pengaruh Produk, kualitas layana, dan word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di DeBoliva Signature Sutos “.Skripsi. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Petra Surabaya.

