

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN CITRA
MERK LOKAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MAKANAN KHAS GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :

Muhammad Hasyim Asy'ari
NIM:170301141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN CITRA
MERK LOKAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MAKANAN KHAS GRESIK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

Muhammad Hasyim Asy'ari

NIM:170301141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

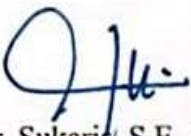
SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *WORD OF MOUTH*, DAN CITRA MEREK LOKAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAKANAN KHAS GRESIK

Oleh :
Muhammad Hasyim Asy'Ari
170301141


Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 27 Januari 2021

Pembimbing


Dr. Sukaris, S.E., M.SM
NIP. 03110506119

Penguji 1

Anita Handayani, S.E., M.S.M
NIP. 03111507177

Penguji 2

Dr. Rahmat Agus Santoso, SE.,MM
NIP. 03110706141

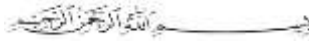
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Suwano, SE., M.Si
NIP. 03219604028

Mengetahui
Ketua Program Studi

Anita Handayani, S.E., M.S.M
NIP. 03111507177

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa ta'ala, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah proposal penelitian ini dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, Dan Citra Merk Lokal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Khas Gresik”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi ini Penulis berharap kepada Bapak pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membina dan membimbing pembuatan karya ilmiah (skripsi) yang ditugaskan kepada Mahasiswa. Untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E., M.SM selaku Ka Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik
4. Dr. Sukaris, S.E., M.SM. selaku Pembimbing Proposal Penelitian yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam menyampaikan materinya.
5. Maulidya Amalia Rizqi, SE. MM. selaku Ketua Lab. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Kedua Orang Tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
7. Rekan-rekan kelas perkuliahan dan seuruh pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung selalu membantu dan memberikan semangat demi kelancaran penyusunan laporan ini.

Penyusun menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati Penyusun mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian untuk menjadikan periksa dan Penulis berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini. Amin.

Gresik, 09 November 2020

Muhammad Hasyim Asy'Ari



DAFTAR ISI

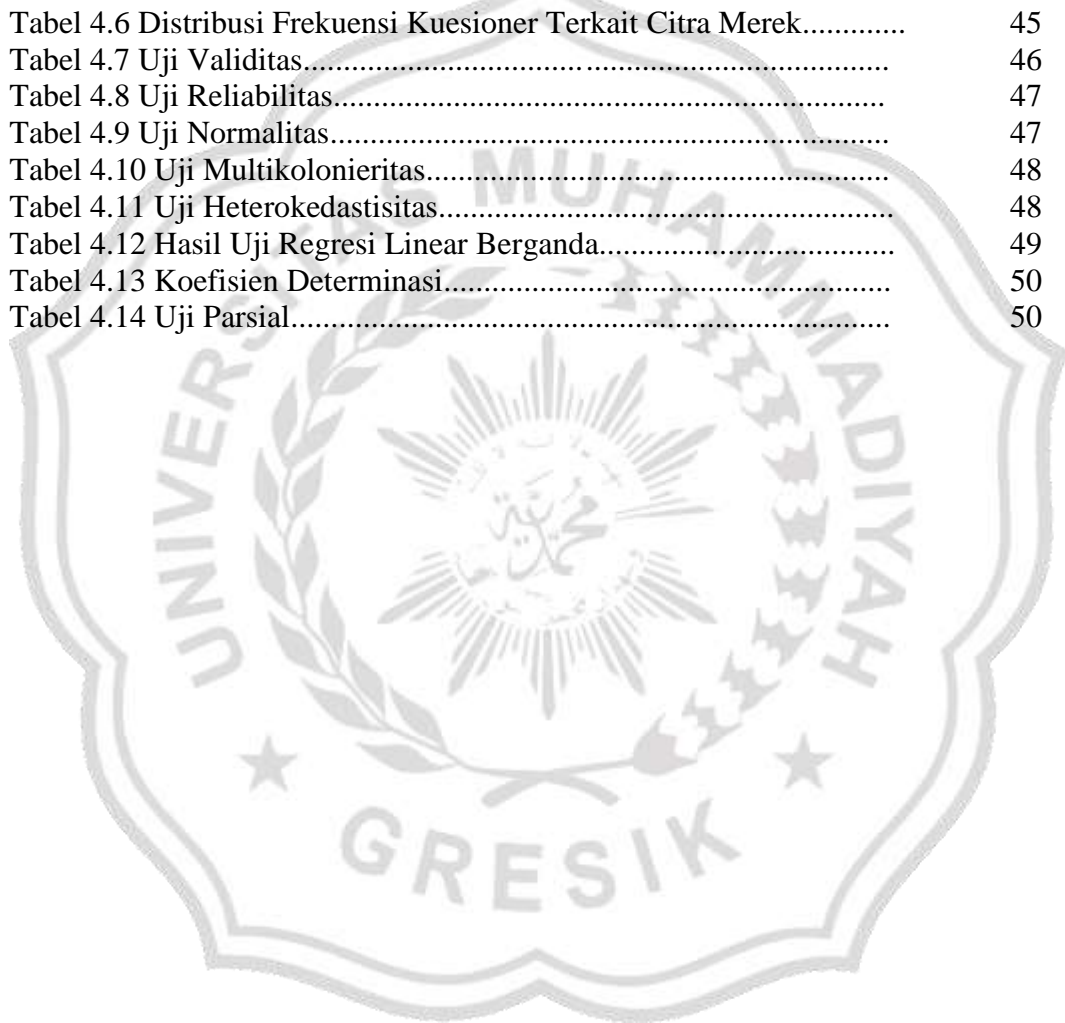
	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSTUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Sebelumnya	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.3 Hubungan Antar Variabel	25
2.4 Hipotesis.....	27
2.5 Kerangka Pikir	27
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel	31
3.7 Pengukuran Variabel	32
3.8 Uji Instrumen	33
3.9 Asumsi Klasik	34
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.11 Koefisien Determinasi.....	36
3.12 Uji Hipotesis	37
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
4.3 Hasil Pengujian Instrumen	46
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.5 Analisis Data	49
4.6 Interpretasi Hasil	51
BAB V : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	54

5.2 Rekomendasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN -LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Nasi Krawu di Gresik.....	2
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Data Rentang Skala.....	41
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kuesioner Terkait Keputusan Pembelian	41
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kuesioner Terkait Kualitas Produk.....	42
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kuesioner Terkait Word Of Mouth.....	43
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Kuesioner Terkait Citra Merek.....	45
Tabel 4.7 Uji Validitas.....	46
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas.....	48
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas.....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	50
Tabel 4.14 Uji Parsial.....	50



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perbandingan Penjualan Nasi Krawu Bulan Oktober 2020..	3
Gambar 1.2 Data Penjualan Nasi Krawu Bu Timan Pada Bulan Agustus – November 2020	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil Output SPSS Frekuensi Data
- Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Uji Instrumen
- Lampiran 5 : Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Analisis Data
- Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 : Surat Izin Penelitian Skripsi
- Lampiran 9 : Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Bebas Plagiat
- Lampiran 11 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 12 : Persetujuan Revisi Skripsi

Muhammad Hasyim Asy'ari, 170301141, **Pengaruh Kualitas Produk, *Word of Mouth* dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian pada Makanan Khas Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2021.

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengujian pengaruh kualitas produk, *word of mouth* dan citra merk terhadap keputusan pembelian pada makanan khas Gresik. Informasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan untuk peneliti selanjutnya dan pemilik kedai makanan khas Gresik. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen kedai nasi krawu Bu Timan, dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 160 konsumen. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yaitu hasil penyebaran kuesioner kepada para responden yaitu konsumen nasi krawu Bu Timan. Jenis data yang digunakan yaitu data subyektif yang berupa tanggapan tertulis sebagai tanggapan kuesioner. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linear berganda. Untuk mengetahui signifikansi variabel-variabel penelitian secara parsial terhadap keputusan pembelian digunakan teknik uji t. Dengan menggunakan taraf signifikansi 5% atau 0,05. Hasil menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi $0,011 < 0,05$, variabel *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi $0,006 < 0,05$, dan variabel citra merk berpengaruh positif dan signifikan dengan terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Kualitas Produk, *Word of Mouth*, Citra Merk dan Keputusan Pembelian.

Muhammad Hayim Asy'ari, 170301141, The Influence of Product Quality, Word of Mouth and Brand Image on Purchasing Decisions on Typical Gresik Foods, Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, Januari, 2021.

Abstract

This study aims to test the effect of product quality, word of mouth and brand image on purchasing decisions on typical Gresik foods. The information obtained from the results of this study can be used as input for further researchers and the owner of the Gresik specialty food shop. The population used in this study were consumers of Krawu Bu Timan rice shop, with the number of samples in this study were 160 consumers. Sources of data in this study are primary data, namely the results of distributing questionnaires to respondents, namely consumers of Bu Timan rice. The type of data used is subjective data in the form of written responses in response to questionnaires. The analysis model used in this research is multiple linear regression analysis model. To determine the significance of research variables partially on purchasing decisions used the t test technique. By using a significance level of 5% or 0.05. The results show that the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance of $0.011 < 0.05$, the word of mouth variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance of $0.006 < 0.05$, and the brand image variable has a positive and significant effect on purchase decisions with a significance of $0.000 < 0.05$.

Keyword : Product Quality, Word of Mouth, Brand Image and Purchasing Decisions