

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil, maka dalam penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada nasi krawu Bu Timan Gresik.
2. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada nasi krawu Bu Timan Gresik.
3. Citra merek lokal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada nasi krawu Bu Timan Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Kedai Nasi Krawu Bu Timan Gresik

1. Kedai nasi krawu Bu Timan perlu menambah kualitas produknya agar nantinya konsumen akan melakukan pembelian ulang di kedai dengan menambah keistimewaan rasa, menyajikan produk dengan lebih menarik dan higienis serta memberikan cita rasa yang lebih dari nasi krawu yang lain.
2. Kedai nasi krawu Bu Timan perlu selalu memperhatikan kualitas produk yang dimilikinya menjaga kepercayaan konsumen yang akan ataupun membeli nasi krawu di Bu Timan Gresik.

3. Para pemilik kedai Nasi Krawu Bu Timan juga selalu memperhatikan citra merek yang sudah dimilikinya dan menjaga kepercayaan konsumen yang akan ataupun membeli nasi krawu di Bu Timan Gresik.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel lain seperti kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti variabel harga, persepsi risiko dan lokasi. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan ruang lingkup dan memperbanyak jumlah responden yaitu lebih dari 160.

