

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Assauri, Sofjan .2012. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta
- Dharmawan. 2016. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat Di Kota Semarang". *Jurnal Manajemen*. Universitas Semarang
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 2, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2 Alih bahasa Benyamin Molan. Erlangga. Jakarta.
- Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Salemba Empat. Jakarta.
- Maulida. 2017. Pengaruh Harga, *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekspres Supermarket ( GKB ) Gresik. *Jurnal Manajemen*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Nugroho., 2017, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Erlangga. Jakarta
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sistaningrum, Edyningtyas. 2012. *Manajemen Penjualan Produk*. Kanisius. Yogyakarta.
- Stanton, William J., 2014, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.
- Swastha dan Irawan. 2013. "Manajemen Pemasaran Modern". (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Liberty Offset. Yogyakarta
- Syaleh. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha

Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi”. *Jurnal Manajemen*. IAIN Bukittinggi.

Tjiptono, Fandy, 2015, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, ANDI. Yogyakarta.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

