

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil, maka dalam penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Minamart PT. Kelola Mina Laut Gresik.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Minamart PT. Kelola Mina Laut Gresik.
3. Lokasi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Minamart PT. Kelola Mina Laut Gresik.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### **5.2.1 Bagi Minamart PT. Kelola Mina Laut**

1. Minamart perlu menambah promosi agar konsumen dapat meningkatkan pembelian produk pada Minamart dengan mengeluarkan iklan yang menarik dan memiliki frekuensi iklan yang efektif serta kualitas yang bagus.
2. Minamart perlu mempertahankan harga agar konsumen dapat bertahan atau meningkatkan pembelian produk pada Minamart dengan membuat harga yang lebih terjangkau serta sesuai dengan kualitas dan manfaat.
3. Minamart perlu mempertahankan atau menambah lokasinya agar konsumen dapat meningkatkan pembelian produk pada Minamart dengan lokasi yang

strategis, lalu lintas yang dimiliki lancar dan tidak jauh dari tempat tinggal para konsumen.

### **5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel lain seperti perilaku konsumen dan loyalitas pelanggan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu untuk memperkuat penelitian diharapkan memperbanyak jumlah responden lebih dari 140 responden dan jangkauan yang digunakan dalam penelitian selanjutnya diharapkan lebih luas lagi.

