

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, Heri. Dkk. 2011. Menahan serbuan Pasar Modern : “*Strategi Perlindungan dan Pengembangan Pasar Tradisional*” Lembaga Ombudsman Swasta DIY. Yogyakarta
- Andika, Mei. 2012. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pada minimarket Alfamart di Kota Malang”.Juli 2012.Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Cadillah, Emiliana. 2011. “*Eksistensi Pasar Tradisional*”.Juni 2011. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional.Vol 2. Hal 165.
- Gesta Bayu Adhy. 2015, *Eling Lan Waspodo*, Yogyakarta: Saufa
- Harahap, S.S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Herman, M. 2011. “*Selamatkan Pasar Tradisional*”. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ida Agustina Puspita Sari, 2015, *Mitos Dalam ajaran Turonggo Yakso di Kecamatan Dongko Kabupaten Trenggalek*. Karya tulis berupa skripsi.
- Muslich, 2010. *Etika Bisnis Islami*; Yogyakarta: Ekonisia Fakultas EkonomiUII
- Oktavia, Galuh. 2007. “*Redesain Pasar Jongke Surakarta*”. Skripsi S-1. Fakultas Teknik. Jurusan Arsitektur. Universitas Atmajaya.
- Peraturan Menteri No.20 Tahun 2012 Tentang “*Ciri-ciri pasar tradisional*”.Jakarta
- Peraturan Menteri Perdagangan No.53/M-DAG/PER/12/2008 tentang “*Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*”.Jakarta
- Puspita & Kusumaningtyas. 2018. *Manajemen Laba : Laba Pada Pedagang Tradisional Dengan Sudut Pandang Fenomenologi*. Jurnal Ekonomi. Vol XXIII, No. 2: 228-239
- Ratminto dan Winarsih, Atik Septi, 2013. “*Manajemen Pelayanan*”.Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Santoso dan Handayani. 2018. “*Manajemen Keuangan Keputusan Keuangan Jangka Panjang*”. Cetakan Pertama, Penerbit UMG Press, Gresik.

Sugiyono. 2016. *“Metodelogi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D”*. Penerbit CV Alfabetha. Bandung

Sugiyono. 2016. *“Memahami Penelitian Kualitatif”*.Bandung: Alfabeta

Ubaidillah Ahmad, Mulyani Sri, Effendi Erlin Dwi, 2013, *“Makna Keuntungan Bagi Pedagang Kaki Lima (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Bangsri Jepara”*. Jurnal Akuntansi & Investasi. Vol. 14 No. 1, halaman: 65-77

Widiandra, D. O., & Sasana, H. (2013). *“Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional”*.Diponegoro Journal of Economics, Vol 2.Hal 1-6

Wiwin dan Abdul, 2016, *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Laba Usaha Dagang Pada Pedagang Sembako Muslim (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Bantul)”*.Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia. Vol VI, No. 1: 62-72

