

**MAKNA LABA DALAM PERSPEKTIF NILAI BUDAYA PADA
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL CERME**

SKRIPSI



Oleh :

Mathilda Maharani Dwi Shinta Wati

NIM : 170301118

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**MAKNA LABA DALAM PERSPEKTIF NILAI BUDAYA PADA
PEDAGANG PASAR TRADISIONAL CERME**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana Manajemen

Oleh :

Mathilda Maharani Dwi Shinta Wati
NIM : 170301118

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

MOTTO

Takdir Allah Tidak Akan Pernah Salah

PERSEMBAHAN

Special Thanks To ALLAH

puji syukur saya panjatkan atas rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar 3,5 tahun, atas berkatmu juga saya bisa membanggakan mama dan Alm. Ayah saya tercinta.

Special Thanks To My Family

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tua saya, saya persembahkan skripsi ini untuk Mama dan Alm. Ayah terimakasih atas segala bentuk kasih sayang, cinta dan supportnya untukku. Terimakasih atas jerih payah yang sudah di korbakan buatku sehingga aku bisa mendapat gelar sarjana. Tanpa do'a mama aku tidak berarti apa-apa Terimakasih aku berikan untuk kakak tercinta saya (Mas Agung Kresna Murti) atas support yang tak henti kalian berikan untukku serta tak lupa pula aku ucapkan terimakasih atas segala support dan dampinganmu Muhammad Fikri Hilmy yang selalu ada menemani ku dalam menyelesaikan pendidikan perguruan tinggi sarjana strata-1 Manajemen.

Special Thanks To Dosen

Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing terbaik (Dr. Bapak Rahmat Agus Santoso, SE., MM.) , dosen penguji teristimewa (Ibu Anita Handayani, SE., M.SM dan Ibu Wenti Krisnawati, SE., M.SM.)

Special Thanks To Orang-Orang Terdekat

Saya ucapkan terimakasih kepada sahabat-sahabat dan teman-teman terdekat saya yang senantiasa selalu mensupport saya, Dwi Puspita Sari, Nina Zulfiana, Alma Martadiana, Dini Arum, Linda Mia, Siska Febrianti dan untuk teman-temnsku Manajemen B Pagi dan Manajemen Keuangan yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini dengan judul **“Makna Laba Dalam Perspektif Nilai Budaya Pada Pedagang Pasar Tradisional Cerme”**.

skripsi penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam proses penyusunan skripsi penelitian ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa kerja keras, ridho Allah SWT dan juga bimbingan serta bantuan dari banyak pihak, skripsi penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Suwarno, S.E. M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E., M.SM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Roziana Ainul Hidayati, S.E., M.Si. Selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Pagi Angkatan 2017.
5. Dr. Rahmat Agus Santoso, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing, yang senantiasa memberikan bimbingan dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak H. Mustaqim Selaku Ketua Pasar Tradisional Cerme yang telah memberikan izin penelitian.
7. Seluruh dosen dan staff karyawan Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah banyak membantu.
8. Serta pihak-pihak dan teman-teman yang memberikan dukungan kepada penulis sehingga tercapainya penyusunan skripsi penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi penelitian ini masih banyak kekurangan. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan skripsi penelitian ini.

Gresik, 25 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

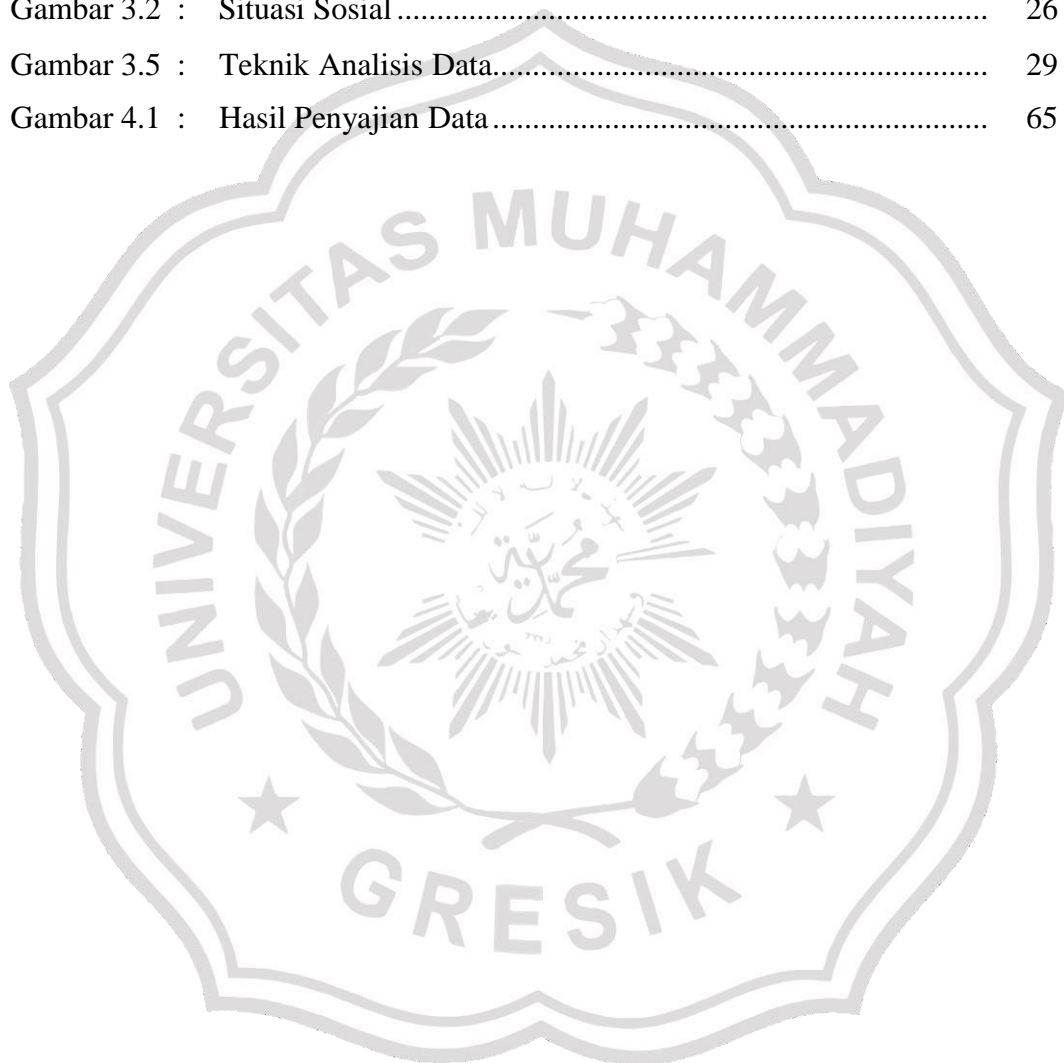
	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACK	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Laba.....	11
2.1.2 Pasar Tradisional.....	12
2.1.3 Nilai Budaya	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
BAB III : METODE PENELITIAN	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Setting penelitian	25
3.3 Unit Analisis dan Informan	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Observasi.....	28
3.4.2 Wawancara.....	28
3.5 Keabsahan Data	29
3.6 Teknik Analisis Data	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI.....	33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1. Sejarah Pasar Tradisional Cerme	33
4.1.2. Visi, Misi dan Tujuan Pasar Tradisional Cerme	35
4.1.3. Lokasi Pasar Tradisional Cerme	36
4.1.4. Struktur Organisasi Pasar Tradisional Cerme	37
4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	37

4.2.1. Observasi.....	37
4.2.2. Wawancara.....	39
4.3. Teknik Analisis Data.....	54
4.4. Interpretasi Hasil.....	66
BAB V : SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	74
5.1. Simpulan.....	74
5.2. Rekomendasi.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 : Data Pedagang Pasar Tradisional Cerme	4
Gambar 1.2 : Data Pendapatan Pasar Tradisional Cerme	5
Gambar 2.3 : Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.2 : Situasi Sosial	26
Gambar 3.5 : Teknik Analisis Data.....	29
Gambar 4.1 : Hasil Penyajian Data.....	65



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 : Data Informan Peneliti.....	40
Tabel 4.2 : Rincian Informasi Tentang Makna Perolehan Laba Bapak H. Mustaqim	56
Tabel 4.3 : Rincian Informasi Tentang Makna Perolehan Laba Ibu Sumarti.....	56
Tabel 4.4 : Rincian Informasi Tentang Makna Perolehan Laba Ibu Su"adah	56
Tabel 4.5 : Rincian Informasi Tentang Makna Perolehan Laba Bapak Suharianto	57
Tabel 4.6 : Rincian Informasi Tentang Makna Perolehan Laba Bapak H. Khairan Mahfud	57
Tabel 4.7 : Hasil Reduksi Wawancara Tentang Makna Perolehan Laba.....	57
Tabel 4.8 : Rincian Informasi Tentang Nilai Budaya Bapak H. Mustaqim.	59
Tabel 4.9 : Rincian Informasi Tentang Nilai Budaya Ibu Sumarti	60
Tabel 4.10 : Rincian Informasi Tentang Nilai Budaya Ibu Su"adah.....	61
Tabel 4.11 : Rincian Informasi Tentang Nilai Budaya Bapak Suharianto.....	61
Tabel 4.12 : Rincian Informasi Tentang Nilai Budaya Bapak H. Khairan Mahfud	62
Tabel 4.13 : Hasil Reduksi Wawancara Tentang Nilai Budaya	62
Tabel 4.14 : Hasil Reduksi Wawancara	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Izin Penelitian Dari Ketua Pasar Tradisional Cerme
- Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Berita Acara Ujian Sidang Skripsi
- Lampiran 5 : Lembar Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 6 : Pedoman Observasi
- Lampiran 7 : Hasil Observasi
- Lampiran 8 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 9 : Hasil wawancara dengan Responden
- Lampiran 10 : Data Pedagang Pasar Tradisional Cerme
- Lampiran 11 : Data Perolehan Pendapatan Pasar Traadisional Cerme Tahun 2017-2020
- Lampiran 12 : *Member Check*
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi



Mathilda Maharani Dwi Shinta Wati, 170301118, Makna Laba Dalam Perspektif Nilai Budaya Pada Pedagang Pasar Tradisional Cerme Manaemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 15 Januari 2021

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna laba dalam perspektif nilai budaya pada pedagang pasar tradisional cerme. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, informan pada penelitian ini adalah pedagang pasar tradisional Cerme. Pemilihan informan pada penelitian ini menggunakan teknik *Snowball sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan Observasi tidak langsung dan wawancara tidak terstruktur. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai makna laba dalam perspektif nilai budaya pada pedagang pasar tradisional cerme, maka peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa Nilai kualitas pelayanan dan nilai etika bisnis islam berdampak pada nilai sosial yang dimediasi oleh nilai religi.

Kata Kunci : Laba, Pedagang Pasar Tradisional, Nilai Budaya

Mathilda Maharani Dwi Shinta Wati, 170301118, The Meaning of Profit in the Perspective of Cultural Values in Cerme Management Traditional Market Traders, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, 15 January 2021

ABSTRACT

The research aims to analyze the meaning of profit in the perspective of cultural values of Cerme traditional market traders. This study uses a qualitative approach, the informants in this study are Cerme traditional market traders. The selection of informants in this study used the Snowball sampling technique. Data collection techniques used indirect observation and unstructured interviews. Based on the results of research and discussion of the meaning of profit in the perspective of cultural values in Cerme traditional market traders, the researchers concluded that the value of service quality and Islamic business ethics have an impact on social values mediated by religious values.

Keywords: Profits, Traditional Market Traders, Cultural Values