

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Makna nilai budaya dalam perspektif pedagang pasar tradisional Cerme adalah nilai budaya yang disebabkan dari nilai kualitas pelayanan dan nilai etika bisnis islam.
  - a. Nilai kualitas pelayanan yang ada pada pedagang pasar tradisional Cerme kepada pembeli atau pelanggan disebabkan oleh 3 (Tiga) faktor yaitu toleransi, empati dan Inovasi.
  - b. Nilai etika bisnis islam yang ada pada pedagang pasar tradisional Cerme kepada pembeli atau pelanggan disebabkan oleh 2 (dua) faktor yaitu amanah dan silaturahmi.
2. Laba disebabkan dari nilai sosial dan nilai religi.
  - a. Nilai religi yang ada pada pedagang pasar tradisional Cerme disebabkan oleh 2 (Dua) faktor yaitu syukur dan sedekah.
  - b. Nilai sosial yang ada pada pedagang pasar tradisional Cerme disebabkan oleh 2 (Dua) faktor yaitu berbisnis dan *Survive*.
3. Nilai kualitas pelayanan dan nilai etika bisnis islam berdampak pada nilai sosial yang dimediasi oleh nilai religi.

## 5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka saran-saran dari peneliti yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Pedagang

Sebaiknya para pedagang pasar tradisional menggunakan bantuan alat perhitungan yang tidak manual seperti mesin kasir guna untuk mempercepat proses pelayanan dan guna untuk bertahan dalam bersaing dengan pasar modern

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya dan melakukan penelitian lebih mendalam terhadap nilai-nilai budaya seperti pada norma dan adat istiadat pada pasar tradisional.

