



Jadwal Penelitian

Kegiatan penelitian ini direncanakan berlangsung selama lima bulan, dengan alokasi waktu seperti tercantum dalam tabel dibawah ini :

No	Tahap dan Kegiatan Penelitian	2020				2021
		09	10	11	12	01
1	Persiapan Penyusunan Proposal Penelitian	xx				
2	Bimbingan Penyusunan Proposal Penelitian		xxx	x		
3	Seminar Proposal Penelitian				X	
4	Pengumpulan Data				Xx	
5	Pengelolaan Dan Analisis Data				Xx	
6	Bimbingan Penyusunan Laporan Hasil Penelitian					xx
7	Ujian Skripsi					x

Wawancara 1

Lokasi : Kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan

Topik : Wawancara

Narasumber : Informan pertama Bapak Pasito, S.H.,M.Si (Selaku Kepala Bidang Perdagangan)

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamu'alaikum Bapak, Mohon mengganggu waktunya saya Febriana Diana Ningsih Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Gresik, disini saya ingin melakukan penelitian mengenai <i>Implementasi Social Marketing pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan.</i> Untuk itu saya ingin melakukan wawancara kepada Bapak mengenai kegiatan <i>Social Marketing</i> yang pernah dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan ini.	Waalaikumsalam Iya, Silahkan
2	Baik, Sebelumnya saya mau minta identitas dari bapak mulai dari nama, alamat.	Nama : Pasito, S.H.,M.Si Alamat : Desa Tambakploso, Kecamatan Turi, Kabupaten Lamongan
3	Langsung saja ke pertanyaan pertama ya pak, Bidang Perdagangan dalam Negeri ini bergerak dalam hal apa ?	Kalau perdagangan sendiri itu luas, sedangkan kalau perdagangan negeri ini membantu, membina pasar-pasar rakyat, memberikan pengelolaan manajemen, membina terakit dengan PKL yang ada di Lamongan.
4	Apakah Nasi Boran ini termasuk binaan dari dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan ?	Iya.. kalau Nasi Boran ini termasuk binaan dari perdangan dalam negeri dan juga termasuk dalam pembinaan pedagang kaki lima

5	Bagaimana Dinas terkait melakukan pendataan kepada para penjual Nasi Boran ?	Jadi, dari team perdagangan dalam negeri ini melakukan pendataan secara langsung, atau terjun langsung ke lapangan tempat mereka berjualan.
6	Kegiatan sosial terkait Nasi Boran Ini apa saja ?	Untuk kegiatan sosial biasanya kita memberikan surat kepada mereka kemudian kita undang ke kantor Disperindag untuk melakukan rapat, lalu kita beri penjelasan arahan termasuk tempat-tempat yang tidak boleh untuk berjualan itu tidak boleh ditempati.
6	Apakah pernah Disperindag pernah mengadakan kegiatan atau event ?	Kegiatan tahunan sebenarnya ada, untuk yang pernah dilakukan yaitu pada saat festival Nasi Boran pada tahun 2017. Ini merupakan awal dari pelaksanaan kita.
7	Apa tujuan Dinas Perindustrian dan Perdagangan melakukan kegiatan seperti itu ?	Tujuannya tentunya untuk membantu pedagang Nasi Boran agar namanya terbawa sampai secara regional jawa timur dan kalau bisa Nasional.
8	Bagaimana respon dari pedagang nasi Boran terkait kegiatan yang diadakan Disperindag ?	Setelah saya lihat respon dari pedagang sangat bagus, bahkan ada yang ingin untuk diadakan kembali kegiatan seperti itu lagi.
9	Apa kendala ketika mengadakan kegiatan seperti itu ?	Kendalanya ya sangat banyak, pertama pelaksanaan baru awal dilaksanakan, anggaran yang digunakan tidak sesuai dengan pengunjung yang datang pada festival Nasi Boran.
10	Upaya apa yang bisa dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut ?	Upayanya adalah kita berusaha untuk memberikan lokasi – lokasi yang memadai bagi pedagang Nasi Boran.
11	Nasi Boran mana yang termasuk dalam binaan Disperindag ?	Disebelahnya PEMDA, sebelah plaza Lamongan.

12	<p>Apa Kegiatan <i>Social Marketing</i> selanjutnya ?</p>	<p>Kegiatan sosial selanjutnya yaitu kita mengundang pedagang nasi boran untuk datang ke kantor Disprindag, lalu kita mengajak untuk membentuk komunitas atau paguyuban pedagang Nasi Boran.</p>
13	<p>Permasalahan apa yang biasanya dialami oleh pedagang Nasi boran ?</p>	<p>Permasalahan biasanya seperti yang terjadi pada paguyuban Nasi Boran yang sebelah kantor Pemda terkait pemindahan / penertiban yang dilakukan oleh satpol PP kepada pedagang Nasi Boran.</p>
14	<p>Menurut bapak, pengunjung Nasi Boran saat ini bagaimana ?</p>	<p>Perkembangan pengunjung Nasi Boran yang saya lihat sangat banyak sekali. Bahkan dagangan dari penjual Nasi Boran itu sendiri setiap haru selalu habis. Saya sering survey biasanya di sebelah pemda.</p>
15	<p>Kegiatan <i>Social Marketing</i> lainnya itu yang bagaimana pak yang pernah dilakukan?</p>	<p>Kegiatan sosial lainnya itu kita pernah memberikan seragam kepada pedagang Nasi Boran supaya bisa dimanfaatkan dan dilihat pengunjung itu supaya menarik. Selain itu kegiatan sosial lainnya memberikan tempat yang menarik bagi pedagang, Memberikan arahan yang baik.</p>
16	<p>Apa Harapan untuk produk Nasi Boran kedepannya ?</p>	<p>Harapannya agar kedepannya pedangang Nasi boran ini memiliki tempat yang khusus, strategis, dan mudah diakses oleh pengunjung baik dalam kota maupun luar kota. Agar Nasi Boran semua itu tercover.</p>
17	<p>Baik, terimakasih ata waktunya pak, mohon maaf mengganggu Wasalmualaikum wr wb</p>	<p>Waalaikumsalam wr wb.</p>

Wawancara 2

Lokasi : Rumah Ibu Ita

Topik : wawancara

Narasumber : Informan Pertama Ibu Ita (Penjual Nasi Boran)

Waktu : 15 Januari 2021

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamu'alaikum ibu, Mohon mengganggu waktunya saya Febriana JDiana Ningsih Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Gresik, disini saya ingin melakukan penelitian mengenai "Implementasi Social Marketing pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan" . Untuk itu saya ingin melakukan wawancara kepada ibu bagaimana kegiatan pemasaran sosial yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan terhadap merek lokal Nasi Boran	Waalaikumsalam Iya, Silahkan
2	Baik Bu, Sebelumnya saya mau minta identitas dari Ibu mulai dari nama, alamat, dan usia	Nama : Ita Alamat : Desa Sidorukun, Kelurahan Sidoharjo RT 01/RW 06 Usia : 27 Tahun
3	Sejak tahun berapa ibu memulai usaha berjualan Nasi Boran ?	Saya mulai usaha berjualan Nasi boran sudah 4 tahun, yaitu dari tahun 2017 .
4	Sebelum memulai usaha ini, apa pekerjaan ibu Ita ?	Awalnya yang jualan Nasi Boran itu ibu saya. Dan itu saya masih kecil, remaja dan setelah saya menikah ibu saya memutuskan untuk berhenti jualan . dan akhirnya saya gantikan itu mulai tahun 2017 sampai sekarang.

5	Baik, Apakah selama mempunyai usaha ibu Ita pernah mengikuti kegiatan yang dilakukan Oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan ?	Iya.. Dulu saya pernah kegiatan – kegiatan yang dilakukan Disperindag pada tahun 2018. kegiatannya itu pameran dalam rangka Ulang Tahun Lamongan. Kegiatannya itu dilaksanakan di depannya Alun-alun Lamongan.
6	Kegiatan seperti apa yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan ini seperti apa ?	Kegiatannya yaitu pameran kepada semua masyarakat . dan tentunya juga ada perlombaan.
7	Kenapa ibu Ita ingin membuka usaha berjualan Nasi Boran ini, alasannya apa ?	Menurut saya, lebih enak mempunyai usaha sendiri daripada ikut orang. Masalah waktu bisa kita sendiri yang mengaturnya.
8	Apa manfaat yang diterima oleh ibu wati setelah mengikuti kegiatan yang diadakan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan ?	Tentunya banyak sekali manfaatnya. Saya bisa kenal banyak sama teman – teman penjual nasi boran lainnya selain itu dengan adanya kegiatan tersebut masyarakat bisa mengetahui berbagai penjual nasi boran yang ada di lamongan ini.
9	Apa harapan ibu Ita kedepannya mengenai merek lokal Nasi Boran yang ibu jalankan saat ini ?	Di daerah Lamongan ini banyak sekali orang yang berjualan Nasi Boran, harapan saya semoga orang-orang yang mempunyai usaha ini bisa diberikan kelancaran dan semoga semua bisa mengikuti kegiatan – kegiatan yang diadakan pemerintah atau Dinas Perindustrian kabupaten Lamongan.
10	Apa harapan ibu Ita untuk Pemerintah atau Dinas Perindustrian dan Perdagangan kabupaten lamongan dalam melaksanakan kegiatan ?	Harapan saya semoga pemerintah bisa mengadakan kegiatan lagi agar produk Nasi Boran ini bisa dikenal dengan masyarakat lebih luas.
11	Baik, terimakasih atas waktu yang diberikan ya bu.. wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh	Walaikumsalam wr wb.

Wawancara 3

Lokasi : Rumah Ibu Ifa

Topik : wawancara

Narasumber : Informan Kedua Ibu Ifa (Penjual Nasi Boran)

Waktu : 15 Januari 2021

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamu'alaikum ibu, Mohon mengganggu waktunya saya Febriana Diana Ningsih Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Gresik, disini saya ingin melakukan penelitian mengenai <i>Implementasi Social Marketing pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan.</i> Untuk itu saya ingin melakukan wawancara kepada ibu bagaimana kegiatan pemasaran sosial yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan terhadap merek lokal Nasi Boran.	Walaikumsalam Iya mbak silahkan.
2	Baik Bu, Sebelumnya saya mau minta identitas dari Ibu mulai dari nama, alamat.	Nama : Ifa Alamat : lamongan Turi RT 02/RW 02
3	Sejak tahun berapa ibu memulai usaha berjualan Nasi Boran ?	Saya mulai usaha berjualan Nasi boran sudah 10 tahun, yaitu dari tahun 2011. Pertama mertua yng berjualan Nasi ini, lalu saya mulai buka sendiri di tahun yang sama.
4	Sebelum memulai usaha ini pekerjaan apa yang ibu jalani ?	Awalnya saya hanya seorang ibu rumah tangga saja. kemudian mertua saya dan adik ipar kan mulai buka usaha ini, dan akhirnya saya ikut sekalian untuk berjualan Nasi Boran.

5	Apakah selama ini, ibu pernah mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan atau pemerintah ?	Iya., saya pernah mengikuti 1 kali kegiatan yaitu pameran yang diadakan di Alun-alun Lamongan
6	Kenapa ibu Ifa memilih tempat untuk berjualan Nasi Boran ini disebelah plaza lamongan ?	Soalnya kalau ditempat – tempat lain dulu itu sudah penuh, jadi saya langsung pilih ditempat ini saja.
7	Untuk jualan Nasi Boran ini ibu Ifa mulai buka jam berapa ?	Kalau dulu, didepan Plaza bukanya mulai jam 21.00 – 03.00 pagi. Setelah dipindah di sebelah plaza ini jadi bukanya mulai jam 15.00-00.00. saat pandemi ini bukanya dari jam 15.00-19.00.
8	Apakah orang – orang yang menjual Nasi Boran di sebelah Plaza ini ada grup atau komunitasnya ?	Iyaa.. kalau saya dan teman-teman ada namanya paguyuban Nasi Boran Plaza. Jadi anggotanya ya Cuma sedikit orang-orang yang berjualannya di Sebelah Plaza saja.
9	Apa harapan ibu untuk masyarakat lamongan dan juga pemerintah atau Dinas yang mengadakan kegiatan – kegiatan yang berhubungan Nasi Boran	Harapannya semoga semoga diberikan kelancaran untuk usaha saya sendiri dan semoga pemerintah atau dinas bisa mengadakan kegiatan lagi agar masyarakat lebih mengenal lagi bahwa Nasi Boran ini produknya Kota lamongan.

Wawancara 4

Lokasi : Rumah Ibu Surya

Topik : wawancara

Waktu : 15 Februari 2021

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamu'alaikum ibu, Mohon mengganggu waktunya saya Febriana Diana Ningsih Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Gresik, disini saya ingin melakukan penelitian mengenai <i>Implementasi Social Marketing pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan.</i> Untuk itu saya ingin melakukan wawancara kepada ibu bagaimana kecintaan Masyarakat lamongan terhadap <i>local brand</i> Nasi Boran.	Iya bisa
2	Baik Bu, Sebelumnya saya mau minta identitas dari saudara mulai dari nama, alamat dan usia .	Nama : Surya Alamat : Desa kaotan, Sumberjo, Lamongan
3	Sudah berapa lama ibu mulai berjualan Nasi Boran ini ?	Saya mulai berjualan Nasi Boran ini sejak tahun 2016 sampai sekarang.
4	Alasan kenapa ibu memutuskan untu membuka usaha ini ?	Alasan saya karena memang dari ibu saya dulu sudah berjualan Nasi Boran. Jadi saya ingin membuka usaha sendiri.
5	Kenapa ibu memilih tempat disini untuk berjualan ?	Karena tempat disini menurut saya cukup ramai dan juga pengunjunnya juga banyak. Selain itu orang-orang juga mudah untuk membelinya.
6	Apakah ibu pernah mengikuti kegiatan yang diadakan oleh pemerintah setempat ?	Selama berjualan ini saya belum pernah mbak untuk mengikuti kegiatan seperti itu yang

		berhubungan dengan pameran atau apapun.
7	Apakah ibu pernah melakukan pemindaham tempat untuk berjualan Nasi Boraj ini ?	Dulu pernah ada dari satpol PP untuk pindah ketempat disebelah plaza, tetapi setelah beberapa lama penjualan saya sedikit berbeda dengan tempat yang pertama kali saya gunakan, akhirnya saya kembali lagi ketempat yang semula.
8	Apa alasan lain sehingga ibu memutuskan untuk kembali berjualan di tempat ini ?	Karena disini pesaingnya hanya sedikit berbeda dengan yang disebelah Plaza lamongan yang berjualan Nasi Boran banyak sekali.
9	Apa harapan ibu kepada pemerintah kedepannya terkait Nasi Boran ini ?	Harapan saya agar semua penjual Nasi Boran ini pernah diikutkan untuk berbagai kegiatan yang ada tidak hanya yang termasuk dalam binaan saja, tetapi juga yang bukan diluar dari binaan dinas terkait.
10	Baik, terimakasih atas waktu yang diberikan oleh ibu, Wassalamualaikum Warahmatuhhai wabaraktuh	Iya mbak.. waalaikumsalam

Wawancara 5

Lokasi : Rumah Saudari Maretha Anggraeni

Topik : wawancara

Waktu : 16 Januari 2021

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamu'alaikum ibu, Mohon mengganggu waktunya saya Febriana Diana Ningsih Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Gresik, disini saya ingin melakukan penelitian mengenai <i>Implementasi Social Marketing pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lamongan.</i> Untuk itu saya ingin melakukan wawancara kepada ibu bagaimana kecintaan Masyarakat lamongan terhadap <i>local brand</i> Nasi Boran.	Iya bisa
2	Baik Bu, Sebelumnya saya mau minta identitas dari saudara mulai dari nama, alamat dan usia .	Nama : Maretha Anggraeni Alamat : Jl. Sunan Drajat Lamongan Usia : 21 Tahun
3	Langsung saja ke pertanyaan pertama, apa pandangan anda mengenai Nasi Boran ?	Menurut saya, Nasi Boran itu makanan khas kota lamongan dan hanya dijual di kota lamongan saja.
4	Berarti apakah Nasi Boran termasuk <i>Local Brand</i> dari Kota Lamongan ?	Iya benar .
5	Sebelumnya, pernahkah anda mengikuti atau menghadiri kegiatan pemasaran sosial mengenai Nasi Boran ?	Iya, dulu saya pernah menghadiri pameran yang berhubungan dengan Nasi Boran.
6	Seberapa penting menurut anda jika pemerintah melakukan kegiatan pemasaran sosial mengenai Nasi Boran ?	Sangat penting menurut saya. Supaya nasi boran tidak hanya dikenal oleh generasi milenial kota Lamongan saja, melainkan

		masyarakat sosialpun mengetahui dan memiliki rasa ingin tahu mengenai Nasi Boran.
7	Seberapa besar kecintaan anda terhadap <i>Local Brand</i> Nasi Boran?	Saya sangat mencintai dan pecinta Nasi Boran karena selain sambalnya dan juga ikannya menjadi favorit dan wajib seminggu sekali makan Nasi Boran.
8	Sebelumnya pernahkah anda melakukan pemasaran sosial atau memperkenalkan ke teman anda, orang lain yang belum mengenal Nasi Boran ?	Pernah.. ke salah satu teman saya yang ada disurabaya. .
9	Selanjutnya bagaimana pandangan anda mengenai masyarakat Lamongan atau orang-orang yang anda lihat terhadap Nasi Boran ini, apakah mereka memiliki kecintaan yang lebih terhadap produk Nasi Boran ?	Saya melihat mayoritas warga Lamongan 80% memiliki kecintaan terhadap Nasi Boran, hal ini dibuktikan jumlah oenjual Nasi Boran yang tidak pernah berkurang dan bahkan penjual mampu membentuk komunitas antar penjual Nasi Boran di Kota Lamongan.
10	Apa harapan anda kepada Dinas Disperindag mengenai kegiatan yang dilakuka kedepannya yang berkaitan dengan <i>Local Brand</i> Nasi Boran ?	Harapannya bisa memberikan jalan untuk mengembangkan Nasi Boran agar memiliki nilai estetika baik dalam bidang seni maupun dalam bidang pemasaran
11	Baik, terimakasih atas waktu yang diberikan oleh saudari Maretha. Wassalamualaikum Warahmatuhhai wabaraktuh	Iya mbak.. waalaikumsalam



PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



Nomor : 752/ IL3.UMG /Man/ A/2020
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi/ Permohonan Data*

Kepada Yth :
Dinas Perindustrian & Perdagangan Lamongan (Disperindag)
Jl. Panglima Sudirman No.94 Banjarmendalan Lamongan
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat Berkenaan dengan tugas penulisan Skripsi oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik:

Nama : **Febriana Diana Ningsih**
No. Registrasi : 17 0301 187
Semester : VII
Alamat : Lamongan
Judul Skripsi : **Implementasi Social Marketing Pada Disperindag Lamongan (Studi Kasus Merek Lokal Nasi Boran)**

Kami mengharap bantuan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun skripsi pada Perusahaan/Instansi yang Bapak / Ibu pimpin.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan Perusahaan / Instansi Bapak / Ibu.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami sampaikan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Gresik, 08 Desember 2020

Ketua Program Studi,


Anita Handayani, S.E., M.S.M.

Tembusan:

1. Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Arsip



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Febriana Diana Ningsih
NIM : 170301187
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Implementasi Social Marketing Pada Dinas Perindustrian dan
Perdagangan Kabupaten Lamongan (Studi Kasus *Local Brand*
Nasi Boran)

Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :

Referensi : 04%
Original : 93%
Plagiarism : 03%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 19 Februari 2021
Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG



Wenti Krianawati, S.E., M.SM
NIP: 03111709201



PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA
Plagiarism Detector V. 1819 - Originality Report 18/02/2021 11:24:44

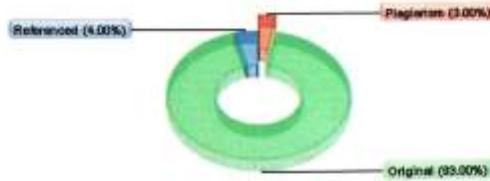


Analyzed document: FILE PINDAH.docx Licensed to: SUWARNO SUWARNO

- Comparison Preset: Rewrite
- Detected language: Indonesian
- Check type: Internet Check

Detailed document body analysis:

Relation chart:



Distribution graph:



Top sources of plagiarism: 9

2%	288	1. http://repository.uad.ac.id/18820/Sab_EI.pdf
2%	205	2. http://eprints.ums.ac.id/50490/WABR%20E.pdf
1%	176	3. http://repository.uad.ac.id/22875/SAB_EI.pdf

Processed resources details: 22 - Ok / 3 - Failed

Important notes:

Wikipedia:

Google Books:

Ghostwriting services:

Anti-cheating:

[not detected]

[not detected]

[not detected]

[not detected]

Active References (UrIs Extracted from the Document):

No URIs detected

Excluded UrIs:

No URIs detected

Included UrIs:

No URIs detected



PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Febrina Diana Ningsih
NIM : 170301187
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Implementasi Social Marketing Pada Dinas Disperindag Lamongan (Studi Kasus Merek Lokal Nasi Boran)

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Dr. Sukaris, SE., M.SM	1. 	1. 22/02/2021
2. -	2. 	2. -
3. Drs.Ec. Budiyono Pristiyadi., MM3	3. 	3. 29/1-2021
4. Abdurrahman Faris I.H.P., SE.,M.S.M4	4. 	4. 19/1/2021

Catatan :
Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)



BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GASAL 2020 / 2021
Nomer : 065/II.3.UMG/Man/E/2021

Pada hari ini Selasa, Tanggal 26 Januari 2021, pukul 08.30 - 10.00. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : Febriana Diana Ningsih
NIM : 170301187
Judul Skripsi : Implementasi Social Marketing Pada Dinas Disperindag Lamongan (Studi Kasus Merek Lokal Nasi Boran)

Dosen Pembimbing I : Dr. Sukaris, SE., M.SM
Dosen Pembimbing II : -
Penguji I : Drs.Ec. Budyono Pristiyadi, MM
Penguji II : Abdurrahman Faris I.H.P., SE.,M.S.M

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Sukaris, SE., M.SM	Ketua	
2	-	Sekretaris	
3	Drs.Ec. Budyono Pristiyadi, MM	Anggota	
4	Abdurrahman Faris I.H.P., SE.,M.S.M	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :
Lulus (Diterima / Diterima dengan Perbaikan) atau ~~Mengulang atau Tidak Lulus~~*)

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Anita Hidayani, SE.,M.S.M

Catatan :
*) Coret yang tidak perlu

Gresik, 26 Januari 2021,
Ketua Tim Penguji,

Dr. Sukaris, SE., M.SM