

DAFTAR PUSTAKA

- Avicenia, R. P. (2014). *Analisa Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Bagian Dari Strategi Hubungan Masyarakat Perusahaan (Studi Kasus: Program C.A.F.E Practice Starbucks)*.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fawzi, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Presepsi Harga Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Otentik Kopi Jogja)*.
- Felisia, A. L. (2014). *Triple Bottom Line dan Sustainability*. Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar, Vol. 18, No.1. hal. 14-27.
- Griffin, R. W., & Ronald, J. (2007). *Bisnis, edisi kedelapan jilid satu*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, A., & Santoso, R. A. (2019). *Determination of Capital Structure of Public Companies in Indonesia*. Journal of Social Science Studies, Vol. 7, No.1, Hal. 8-18, ISSN 2329-9150.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2011). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffe Shop sebagai Gejala Gaya Hidup Baru*. *Thaqafiyat* Vol. 13, No. 1, 187-204.
- Hikmah, N. U. (2017). *Strategi Komunikasi Bisnis Pada Warung Kopi Solong Ulee Kareng Kota Banda Aceh*. VO. 23. NO. 1.
- Kristia. (2019). *Model Bisnis Triple Bottom Line Pasar Komunitas Makanan Sehat dan Pengembangannya dalam Mewujudkan Rantai Pasok Pangan Berkelanjutan*, Vol 7, No 2.
- Kurniawan, A., & Ridlo, M. R. (2017). *Pelaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi*. Vol. 32, No. 1.
- Liany, F. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yellow Truck Coffee Bandung*.
- Marsum, W. (1993). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Offset Publishing.

- McMurtrey, B. R. (2016). *McDonald's and the Triple Bottom Line: A Case Study of Corporate Sustainability*.
- Mursy, Triyunono, dan Rosidi. (2014). *Eksplorasi Makna Laba dengan Pendekatan Etnografi. Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.12 No.3. Hal 510-511.
- Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Safitri., D. (2019). *Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Konsumen Remaja* . Vol 9 No. 2.
- Oldenburg, R. (1989). *The Great Good Place, The Great Good Place*.
- Putra, I. G., & Larasdiputra, G. D. (2020). *Penerapan Konsep Triple Bottom Line Accounting Di Desa Wisata Pelaga (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Tani Asparagus)*. Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi, Vol. 11, No. 2 Januari 2020, pp. 129-136.
- Qaftari, A. R. (2016). *Persaingan Usaha Cafe dan Warung Kopi Di Kota Watampone Suatu Tinjauan Antropologi Hukum*.
- Said, I. (2017). *Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern*. Vol. III, No. 1.
- Saleh, M., & Sukaris. (2018). *Corporate Social Responsibility Best Practice PT PJB UP Gresik*. UMG Press. Gresik.
- Santoso, Y. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Likuiditas Dan Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal Perusahaan*. Jurnal Profita Edisi 4.
- Sartika, R. (2017). *Pergeseran Budaya Ngopi Di Kalangan Generasi Muda Di Kota Tanjungpinang*.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2013). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi 10. Buku Satu*. Yang Dialihbahasakan oleh Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Yuliandri, M. T. (2015). *Jenis-Jenis Kopi Nusantara*.