

**ANALISIS *TRIPLE BOTTOM LINE* WARUNG KOPI DALAM
MENGHADAPI *COFFEE SHOP* DI KAWASAN
BROTONEGORO GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :

**Atikotul Fauziyah
NIM : 170301029**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

**ANALISIS *TRIPLE BOTTOM LINE* WARUNG KOPI DALAM
MENGHADAPI *COFFEE SHOP* DI KAWASAN
BROTONEGORO GRESIK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar sarjana Manajemen



Oleh :

**Atikotul Fauziah
NIM : 170301029**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah skripsi ini dengan judul : **“Analisis Triple Bottom Line Warung Kopi Dalam Menghadapi Coffee Shop Di Kawasan Brotonegoro Gresik”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis berharap kepada Bapak dan Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membina dan membimbing pembuatan karya ilmiah (skripsi) yang ditugaskan kepada Mahasiswa. Untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, M.S selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E., M.SM selaku Pembimbing Proposal Penelitian Ka Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam menyampaikan materinya.
4. Kedua Orang Tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
5. Rekan-rekan kelas perkuliahan dan seuruh pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung selalu membantu dan memberikan semangat demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penyusun menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian untuk menjadikan periksa dan penulis berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini. Amin.....

Gresik, 5 Oktober 2020

Penulis



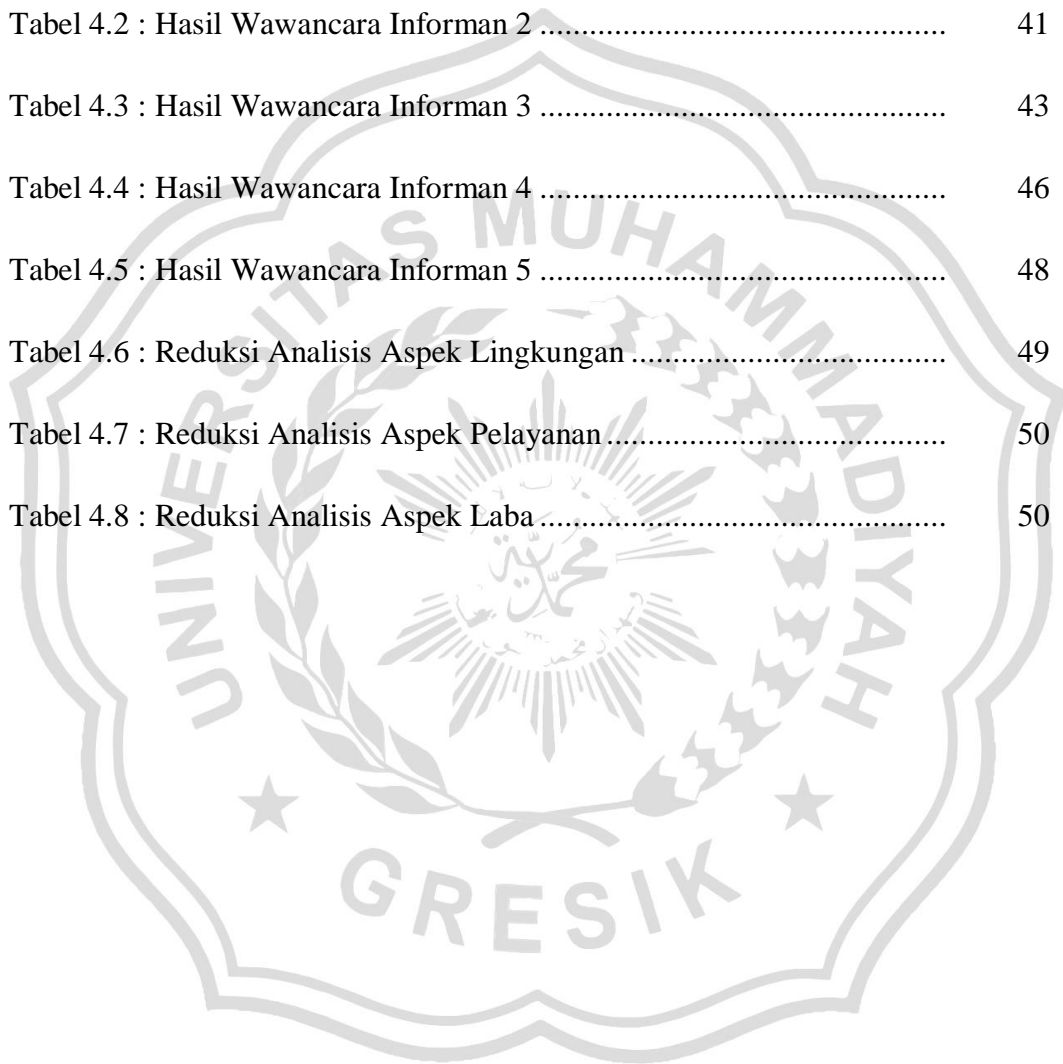
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Rujukan	9
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 <i>Triple Bottom Line (3P)</i>	14
2.2.2 Warung Kopi.....	17
2.2.3 <i>Coffee Shop</i>	18
2.2.4 Laba	19
2.3 <i>Framework</i>	23
BAB III: METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2 Subjek Penelitian.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26

3.4	Setting Penelitian	26
3.4.1	Lokasi atau Tempat Penelitian	26
3.4.2	<i>Actor</i> atau Orang.....	27
3.5	Teknik Pengambilan Data	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	28
3.7	Keabsahan Data	30
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....		31
4.1	Gambaran Objek Penelitian	31
4.2	Deskriptif Informan	32
4.3	Analisis Hasil Penelitian	33
4.3.1	Pengumpulan Data.....	33
4.3.2	Reduksi Data	49
4.3.3	Penyajian Data.....	50
4.3.4	Verifikasi.....	51
4.3.5	Interprestasi Hasil Penelitian.....	51
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1	Simpulan.....	54
5.2	Keterbatasan dan Saran	54
5.2.1	Keterbatasan Penelitian.....	54
5.2.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 : Penelitian terdahulu	13
Tabel 4.1 : Hasil Wawancara Informan 1	38
Tabel 4.2 : Hasil Wawancara Informan 2	41
Tabel 4.3 : Hasil Wawancara Informan 3	43
Tabel 4.4 : Hasil Wawancara Informan 4	46
Tabel 4.5 : Hasil Wawancara Informan 5	48
Tabel 4.6 : Reduksi Analisis Aspek Lingkungan	49
Tabel 4.7 : Reduksi Analisis Aspek Pelayanan	50
Tabel 4.8 : Reduksi Analisis Aspek Laba	50



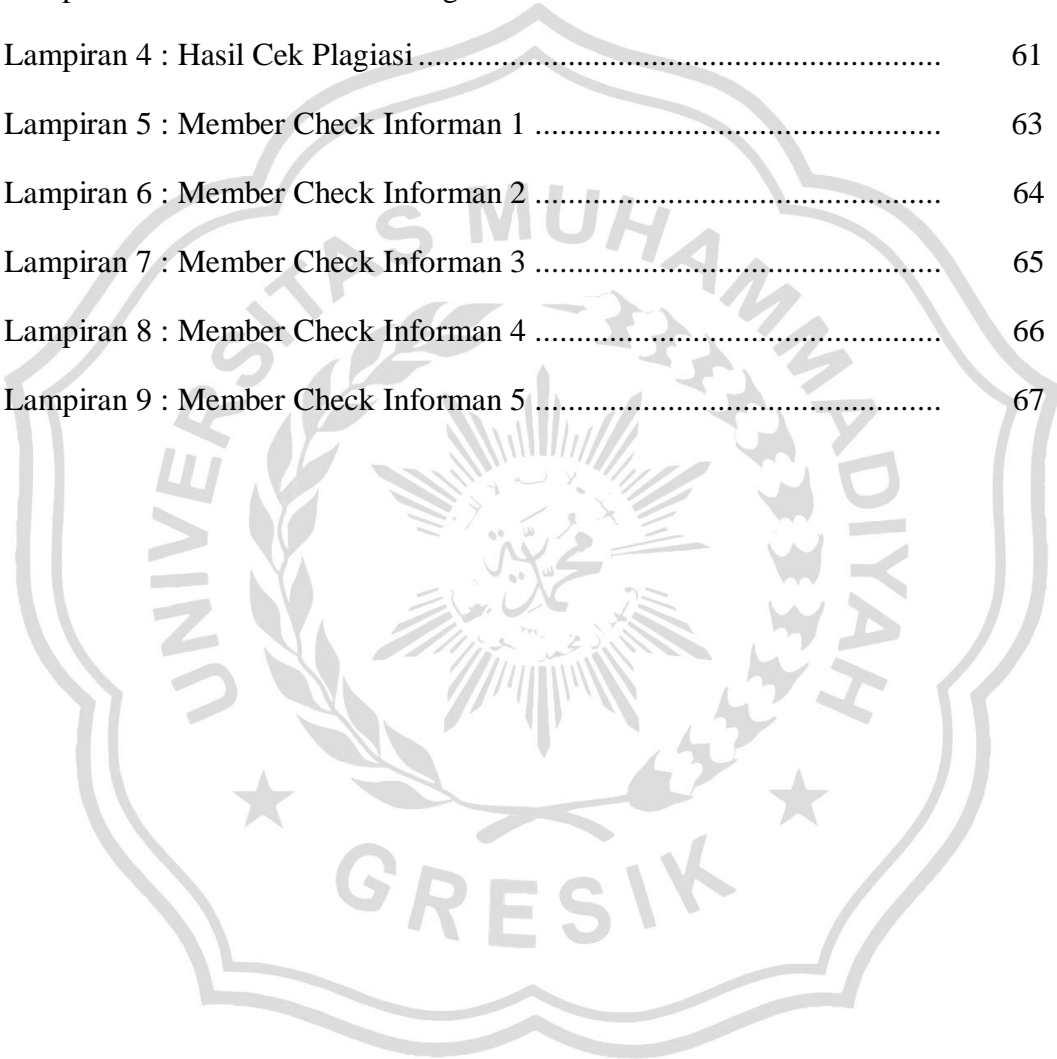
DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 : Framework	23
Gambar 3.1 : Analisis Data Interaktif	30
Gambar 4.1 : Interpretasi Hasil Tentang Analisis Triple Bottom Line	53
Gambar 4.2 : Interpretasi Hasil Tentang Kualitas Pelayanan	53



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 : Nama- Nama Warung Kopi dan Coffee Shop.....	58
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian	59
Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan.....	60
Lampiran 4 : Hasil Cek Plagiasi	61
Lampiran 5 : Member Check Informan 1	63
Lampiran 6 : Member Check Informan 2	64
Lampiran 7 : Member Check Informan 3	65
Lampiran 8 : Member Check Informan 4	66
Lampiran 9 : Member Check Informan 5	67



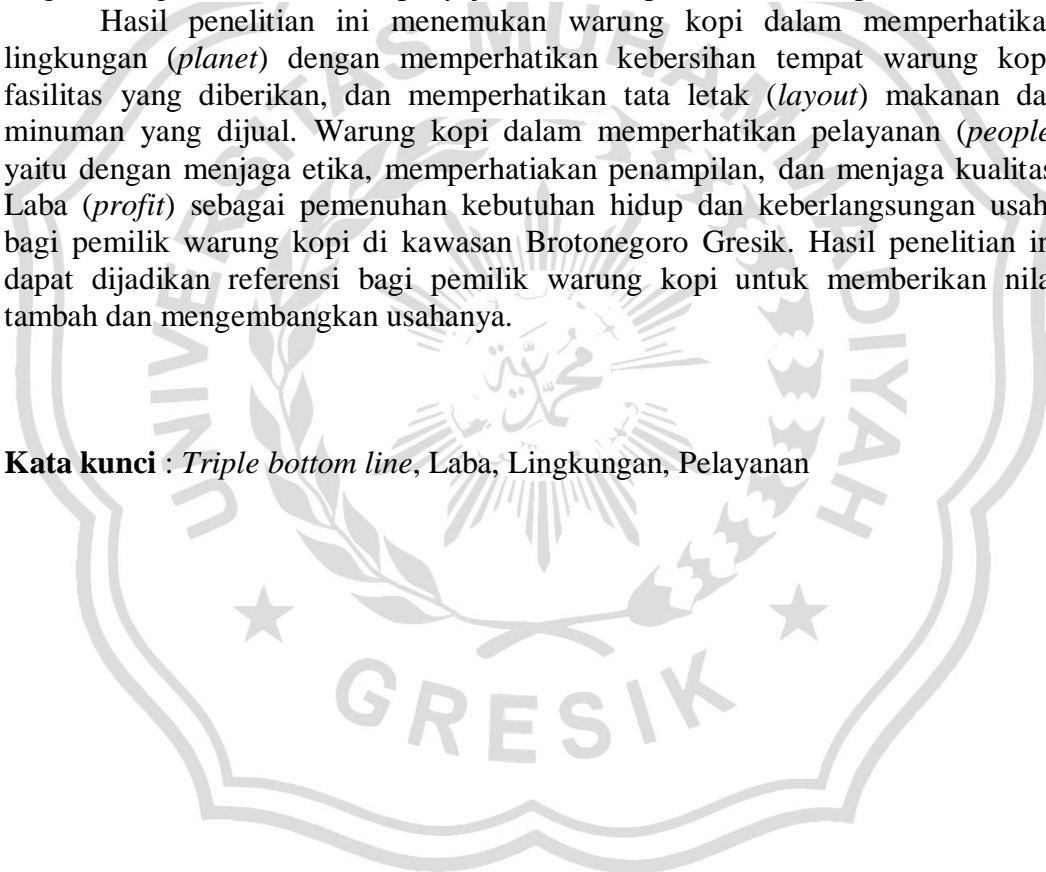
Atikotul Fauziah, 170301029, “Analisis Triple Bottom Line Warung Kopi Dalam Menghadapi Coffee Shop Di Kawasan Brotonegoro Gresik”, Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Gresik.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang analisis *triple bottom line* pada warung kopi di kawasan Brotonegoro Gresik untuk menghadapi coffee shop dalam memperoleh laba yang optimal. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *snowball sampling* dengan wawancara *terstruktur* dan wawancara *tidak terstruktur* (bebas). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan member check. Teknik analisis data melalui langkah-langkah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menemukan warung kopi dalam memperhatikan lingkungan (*planet*) dengan memperhatikan kebersihan tempat warung kopi, fasilitas yang diberikan, dan memperhatikan tata letak (*layout*) makanan dan minuman yang dijual. Warung kopi dalam memperhatikan pelayanan (*people*) yaitu dengan menjaga etika, memperhatikan penampilan, dan menjaga kualitas. Laba (*profit*) sebagai pemenuhan kebutuhan hidup dan keberlangsungan usaha bagi pemilik warung kopi di kawasan Brotonegoro Gresik. Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi pemilik warung kopi untuk memberikan nilai tambah dan mengembangkan usahanya.

Kata kunci : *Triple bottom line*, Laba, Lingkungan, Pelayanan



Atikotul Fauziah, 170301029, “Analisis Triple Bottom Line Warung Kopi Dalam Menghadapi Coffee Shop Di Kawasan Brotonegoro Gresik”, Management Faculty of Economics and Business, University Muhamadiyah Gresik.

ABSTRACT

This study aims to analyze the triple bottom line of coffee shops in the Brotonegoro Gresik area to deal with modern coffee shops in obtaining optimal profit. This type of research is qualitative. The technique used in this research is purposive sampling with structured interviews and unstructured interviews (free). The data used in this study are primary data. The technique of checking the validity of the data uses the member check. Technique of data analysis through data reduction steps, data presentation and drawing conclusions.

The results of this study found that coffee shops pay attention to the environment (planet) by paying attention to the cleanliness of the coffee shop premises, the facilities provided, and paying attention to the layout (layout) of food and beverages being sold. Coffee shops pay attention to service (people), namely by maintaining ethics, paying attention to appearance, and maintaining quality. Profit (profit) as the fulfillment of the necessities of life and business continuity for coffee shop owners in the Brotonegoro Gresik area. The results of this research can be used as a reference for coffee shop owners to provide added value and develop their business.

Keywords : *Triple bottom line, Profit, Environment, Service*

