

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Warung kopi dalam memperhatikan lingkungan (*planet*) untuk memperoleh laba yang optimal adalah memperhatikan kebersihan, fasilitas, *layout*. Yaitu dengan memperhatikan kebersihan warung kopi, menyediakan fasilitas seperti WIFI, tempat kamar mandi dan tempat untuk solat, memperhatikan *layout* kursi dan meja untuk pembeli dan tata letak makanan dan minuman yang dijualnya.
2. Warung kopi dalam memperhatikan pelayanan (*people*) untuk memperoleh laba yang optimal dengan menjaga etika berprilaku sopan dan sabar kepada pembeli, memperhatikan penampilan, dan menjaga kualitas kopi dari biji kopi *premium* dan menjual makanan yang berkualitas.
3. Laba (*profit*) bagi pemilik warung kopi merupakan pemenuhan kebutuhan hidup dan keberlangsungan usaha.

1.2 Keterbatasan dan Saran

5.2.1 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti masih memiliki keterbatasan yaitu peneliti belum menggali kualitas pelayanan lebih mendalam, sehingga informasi yang didapatkan peneliti berupa kualitas layanan hanya berdasarkan dimensi keandalan, kepastian dan empati.

5.2.2 Saran

1. Bagi Pemilik Warung Kopi

- a. Warung kopi dalam memperhatikan lingkungan (planet) sebaiknya penataan antar meja satu dengan meja yang lain lebih diperhatikan lagi, sehingga terlihat ada jarak dan membuat suasana warung kopi lebih nyaman.
- b. Warung kopi dalam memperhatikan pelayanan (*people*) sebaiknya lebih menambah variasi menu-menu yang dijual sehingga semakin menarik pembeli.
- c. Warung kopi di kawasan Brotonegoro Gresik dapat mengikuti perkembangan zaman untuk mendapatkan laba (*profit*) yang lebih optimal seperti dan membuat promo-promo dan mempromosikan warung kopi melalui media sosial untuk menarik semakin banyak konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya laporan ini dapat dijadikan sebagai referensi, namun bisa memperdalam informasi tentang pelayanan yang diberikan warung kopi. Pelayanan yang perlu diperdalam yaitu dimensi kualitas produk seperti cita rasa makanan dan minuman yang dijual, makanan dan minum dari bahan-bahan yang berkualitas, penyajian makanan dan minuman sangat higenis.