

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, dkk. (2019). Profitabilitas, Leverage, Persistensi Laba Dan Earning Response Coefficient: Moderasi Ukuran Perusahaan. *JEAMM*, 1(1).
- Aida Sofiatin, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur subsektor Industri dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma(Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 47–57. Retrieved from <https://ojs.stiesia.ac.id/index.php/prisma>
- Alkartobi, M. Z. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Arifulsyah, H. (2014). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Tesis Universitas Riau*.
- Awawdeh, dkk. (2020). Factors affecting earnings response coefficient in Jordan: Applied study on the Jordanian industrial companies. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(2), 255–265. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(2\).2020.20](https://doi.org/10.21511/imfi.17(2).2020.20)
- Brigham, E. F. dan J.F Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Buana, Eka Larasanta. (2014). Pengaruh Risiko Sistemik, Persistensi Laba Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Eek Indonesia 2009-2012). *Jurnal E-Proceedings of Management*, 1, 3.
- Chandra, E. S., dan Tundjung, H. (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Persistensi Laba, Dan Risiko Sistemik Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1489–1498.
- Darabali, Putu Meidayanthi dan Putu Wanny Saitri. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Delvira, M., dan Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistemik, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficients (ERC). *Jurnal WRA*, 1, 1.
- Dewi, A. dan I Made Pande D. P. (2017). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari Tahun 2009-2013. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1).

- Dira, P. K., dan Astika. (2014). Pengaruh struktur modal, likuiditas, pertumbuhan laba, dan ukuran perusahaan pada kualitas laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Fahmi, I. (2013). Analisis Determinan Audit Report Lag. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*.
- Farizky, M. G. (2016). Pengaruh Risiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jurnal Profita Edisi 4*.
- Fatmariyani. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Debt Covenant Dan Growth Opportunities Terhadap Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Universitas Negeri Padang*, (September).
- Fiyoni, Bherta R. (2020). Pengaruh Leverage, Persistensi Laba, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2018. *Skripsi. Universitas Widya Dharma Klaten*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21. In *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. <https://doi.org/10.1126/science.1158668>
- Hapsari, D. (2014). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba Dan Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Hartono, J. (2017). Teori portofolio dan analisis investasi (edisi Kesebelas). In *Yogyakarta: BPFE*.
- Imroatussolihah, E. (2013). Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba Dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Indah Sari, R. T., dan Nur'aini Rokhmania. (2020). The effect of company size, company growth, earnings growth, and capital structure on earnings response coefficient. *The Indonesian Accounting Review*, 10(1), 83–94. <https://doi.org/10.14414/tiar.v10i1.1773>
- Indriantoro, N., dan Bambang Supomo. (2016). Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. In *EKONOMI*.

- Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jusriani, I. F., dan Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kebijakan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Diponegoro*.
- Kasmir. (2014). Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. In *PT. Raja Grafindo Persada Jakarta*.
- Kurnia, I., dan Sufiyati. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Sistemik, dan Investment Opportunity Set Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ekonomi Universitas Tarumanegara*, 20(3), 463–478.
- Kuslihaniati, D. F. (2016). Pengaruh Praktik Corporate Governance dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Audit Report Lag. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5, 2.
- Lisdawati, dkk. (2016). Leverage, Beta, Growth Opportunities, Firm Size Dan Earnings Response Coefficient. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 72–83.
- Lukman, I. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan Leverage Terhadap Keresponan Laba Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2012. *Skripsi Universitas Negeri Padang*, 1–10.
- Marisatusholekha, E. B. (2015). Pengaruh Komisaris Independen, Reputasi Kap, Persistensi Laba, Dan Struktur Modal Terhadap Kualitas Laba (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013). *Bina Ekonomi*, 19(1).
- Merkusiwati, N. dan Eka Damayanthi. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR, Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Dan Investasi Aktiva Tetap Terhadap Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p26>
- Millantina, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perbankan (Studi Pada Bank Umum Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), 80–91.
- Muhammd, I. P. (2009). Pengaruh Karakteristik Spesifik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan Real Estate dan Properti di Bursa Efek Indonesia. *Tesis*, 1–83. Retrieved from <http://repository.usu.ac.id/>
- Muthingah, U. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Konservatisme Laporan Keuangan, Siklus Kehidupan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2015. *Skripsi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.

- Natalia, D. dan Ratnadi, N. M. D. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Leverage Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 61–86.
- Nataliantari, N. W., Agungsuaryana, I. G. N., Made, N., Ratnadi, D., & Astika, I. B. P. (2020). *Open Access The Effect of the Component of Good Corporate Governance , Leverage , and Firm Size in the Earnings Response Coefficient*. (3), 128–136.
- Ngadiman, dan Hartini, Y. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba Akuntansi, Struktur Modal, Dan Variabel Indikator Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Untuk Tahun 2009. *Jurnal Akuntansi*, 11(2), 491–512.
- Novianti, N. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba. *Etikonomi*, 13(2), 118–147. <https://doi.org/10.15408/etk.v13i2.1882>
- Nursopiati, Y. dan Widyasari. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(2), 146–155.
- Paramita, R. W. D. (2012). Pengaruh Leverage, Firm Size dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wiga STIE Widya Gama Lumajang*, 2(2), 103–118.
- Prameswari dan Yustrianthe. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y AI Jakarta*, XIX, 01.
- Prihadi, T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Putra, S. A. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 3). Retrieved from <http://eprints.undip.ac.id/40215/>
- Putri, E. P., dan Azhari, M. (2017). Determinan Koefisien Respon Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2016. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 2350–2358.
- Rahmawati, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*.



<https://doi.org/10.21831/jep.v5i1.606>

- Ratnasari, dkk. (2017). Pengaruh Persistensi Laba, Ukuran Perusahaan dan Default Risk terhadap Earnings Response Coefficient (pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Earnings. *Proseding Akuntansi*.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rofika. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Valuta*.
- Salsabila, dkk. (2016). Pengaruh Book Tax Differences. *Pengaruh Book Tax Differences Dan Aliran Kas Operasi Terhadap Persistensi Laba*, 20(Mei), 314–329.
- Santoso, G. (2016). Determinan Koefisien Respon Laba. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 69–85. <https://doi.org/10.15294/aaj.v5i1.9757>
- Sasongko, dkk. (2020). Corporate Social Responsibility ( CSR ), Firm Size , Profitability , and Leverage on Earnings Response Coefficient ( ERC ) ( an Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2015-2018. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 21–35.
- Scott, W. R. (2015). Financial Accounting Theory 7th Edition. In *Financial Accounting Theory*.
- Setiawati, dkk. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koeisien Respon Laba. *Seminar Nasional an Call for Paper*.
- Solechan, A. (2010). Pengaruh Earning, Manajemen Laba, IOS, Beta, Size dan Rasio Hutang Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Go Public di BEI. *Jurnal STMIK HIMSYA*, 1–18.
- Subagyo dan Olivia .(2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 539–558.
- Sudarma, I., dan Ratnadi, N. (2015). Pengaruh Voluntary Disclosure Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 12(2), 339–357.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryani Fitriah. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 15–30. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v3i1.26>

- Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika. *Jakarta: Sinar Grafika*.
- Sutrisna Dewi, N., dan Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2041. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p14>
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE. In 2020.
- Syafrina, Wina. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di be. *Jurnal Akuntansi*, 6(2), 194–210.
- Tamara, I. dan Suaryana. (2020). Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p06>
- Tjandra, J. D., dan Ardiansyah, R. (2020). *Pengaruh Leverage , Firm Size , Accounting Conservatism , Dan Earnings Management Terhadap Earnings Response Coefficient ( ERC )*. 2, 1147–1154.
- Tristiadi, B. dan Yuyetta. (2012). Analisis Perbedaan Pengaruh Informasi Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2).
- Uma Sekaran dan Bougie. (2013). *Research Method for Business: A skill Building Approach*, 6th edition. Wiley&Son Ltd. In *United States: John Wiley & Sons Inc*.
- Wahyuni, A. dan Damayanti. (2020). Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal Dan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) (Studi Pada Bumn Yang Terdaftar Di Bei Dan Menggunakan Pedoman Global Reporting Initiative (GRI) G4 Periode 2013-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 78(1).
- Widayanti, dkk. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas laba pada perusahaan high profile yang terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*. <https://doi.org/10.1017/S0266467408005026>
- Widiatmoko, J. dan Indarti, M. G. K. (2018). Karakteristik Perusahaan, Tipe Auditor dan Konsentrasi Kepemilikan Saham terhadap Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Wijayanti DP, R. (2013). Leverage Dan Firm Size Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2, Nomor 2 (Agustus), 1–16.
- Wulansari, Y. (2013). Pengaruh Investment Opportunity Set, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Journal of Chemical Information and Modeling*.