

DAFTAR PUSTAKA

- Arnanto, Handy, (2017). Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Modil Daihatsu Xenia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 9, Hal 7-8.
- Friani, Gloria I., Jhony, R E., Tampi, Henny T., (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2*, Hal 88-89.
- Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali, 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Irmalisa, Suharno, J. Kuleh., (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Prduk Dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Di Samarinda. *JURNAL MANAJEMEN, Volume 8*, Hal 32-33.
- Istiyanto, Budi dan Nugroho, Lailatan, (2016). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS, Vol 12*, Hal 2-3.
- Japarianto, Edwin, (2017). Pengaruh family types, family stages, dan household conflict terhadap keputusan pembelian mobil keluarga. *Journal Manajemen Pemasaran*, Vol.11, No.1, Hal 31-33.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin L., 2012, *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey : PrenticeHall Published.
- Kotler, Philip, 2014, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lubis, M. Saleh., (2013). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Membeli Sepeda Motor YAMAHA dengan Faktor Keluarga Sebagai Variable Moderator. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 1, Nomor 3*, 145-156.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9, Salemba Empat, Jakarta.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda, 2011, *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.

Siregar, Syofian, 2017, *Statistik Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara, Jakarta.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaf dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta, Bandung.

Swastha, Basu D., Handoko, T Hani., 2014, *manajemen pemasaran*. Bpfe: Yogyakarta.

Wahjono, Sentot, I., 2010, *Perilaku Organisasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Wicaksono, Anas A., (2018). Pengaruh Brand Awarness, Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 7, Nomor 7*, Hal 5-6.

