

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNIT TOYOTA  
INNOVA PADA PT. ARINA PARAMA JAYA**

diajukan oleh :

**WACHID KARUNIA HELMI NIM.170301167**

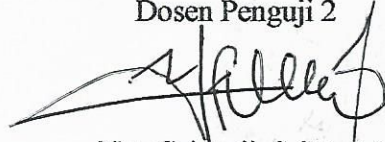
Diterima dan disahkan pada tanggal :.....2020

Pembimbing 1



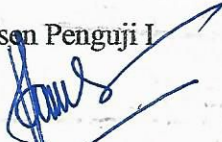
Dr. Sukaris, M.SM.  
NIP:03.110.506.119

Dosen Penguji 2



Nur Cahyadi, S.ST., M.M.  
NIP:11.711.907.254

Dosen Penguji I



Maulidyah Amalina R, S.E., M.M.  
NIP: 03.111.504.181

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Suwarno, S.E., M.Si.  
NIP:03.219.604.028



Ketua Program Studi

Anna Handayani, S.E., M.SM  
NIP: 03.111.507.177