

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNIT TOYOTA  
INNOVA PADA PT. ARINA PARAMA JAYA**

**SKRIPSI**



Oleh :

**WACHID KARUNIA HELMI  
NIM. 170301167**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
TAHUN 2020**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN  
KELUARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNIT TOYOTA  
INNOVA PADA PT. ARINA PARAMA JAYA**

**SKRIPSI**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (SI)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

diajukan oleh :

**WACHID KARUNIA HELMI NIM.170301167**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2020**

## KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah skripsi penelitian dengan judul : **“Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Innova Pada PT. Arina Parama Jaya.”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir perkuliahan pada Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunya skripsi ini Penulis berharap kepada Bapak dosen berkenan meluangkan waktu untuk membina dan membimbing pembuatan skripsi yang ditugaskan kepada Mahasiswa. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

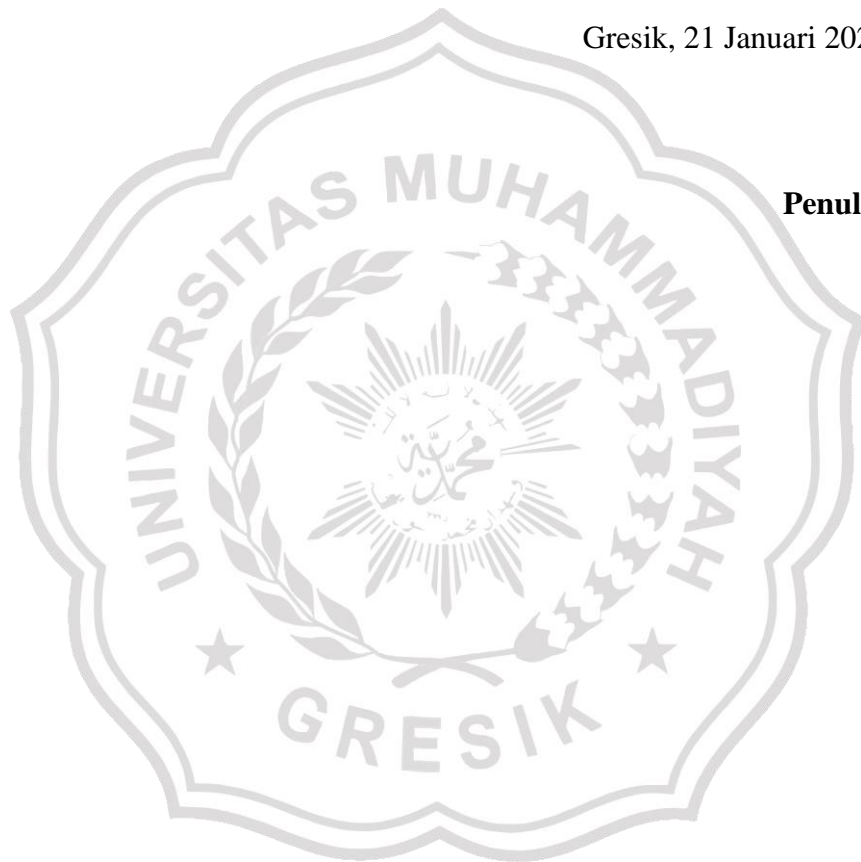
1. Pof. Dr. Ir. Setyo Budi, MS. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E., M.SM. Selaku Kaprodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Sukaris, M.SM. selaku pembimbing skripsi penelitian yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam menyampaikan materinya.
5. Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M. Selaku penguji dalam ujian skripsi penelitian.
6. Nur Cahyadi, S.ST., M.M. Selaku penguji dalam ujian skripsi penelitian.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah membimbing dan mendidik penulis selama di bangku kuliah selama ini.

8. Rekan-rekan seangkatan Tahun Akademik 2018-2019 yang selalu saling memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian untuk menjadikan periksa dan penulis berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan makalah ini.

Gresik, 21 Januari 2021



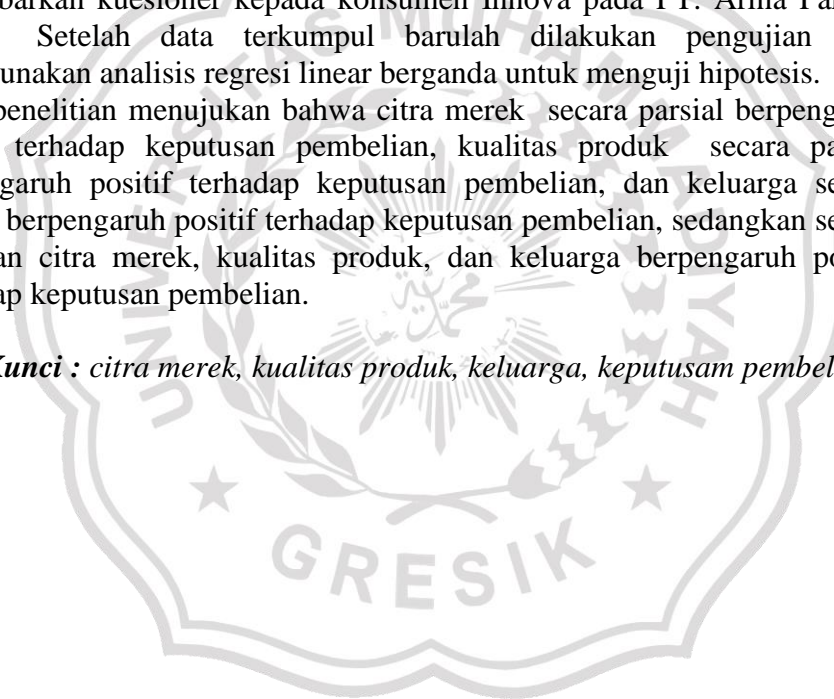
**Penulis**

Wachid Karunia Helmi, 170301167, **Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Innova Pada PT. Arina Parama Jaya**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2021.

### ABSTRACT

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel citra merek, kualitas produk, dan keluarga terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Innova pada PT Arina Parama Jaya. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 40 responden yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengumpulan sampel dengan cara menentukan kriteria-kriteria tertentu untuk mendapatkan sebuah data. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada konsumen Innova pada PT. Arina Parama Jaya. Setelah data terkumpul barulah dilakukan pengujian data menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan keluarga secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan secara simultan citra merek, kualitas produk, dan keluarga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** citra merek, kualitas produk, keluarga, keputusan pembelian.

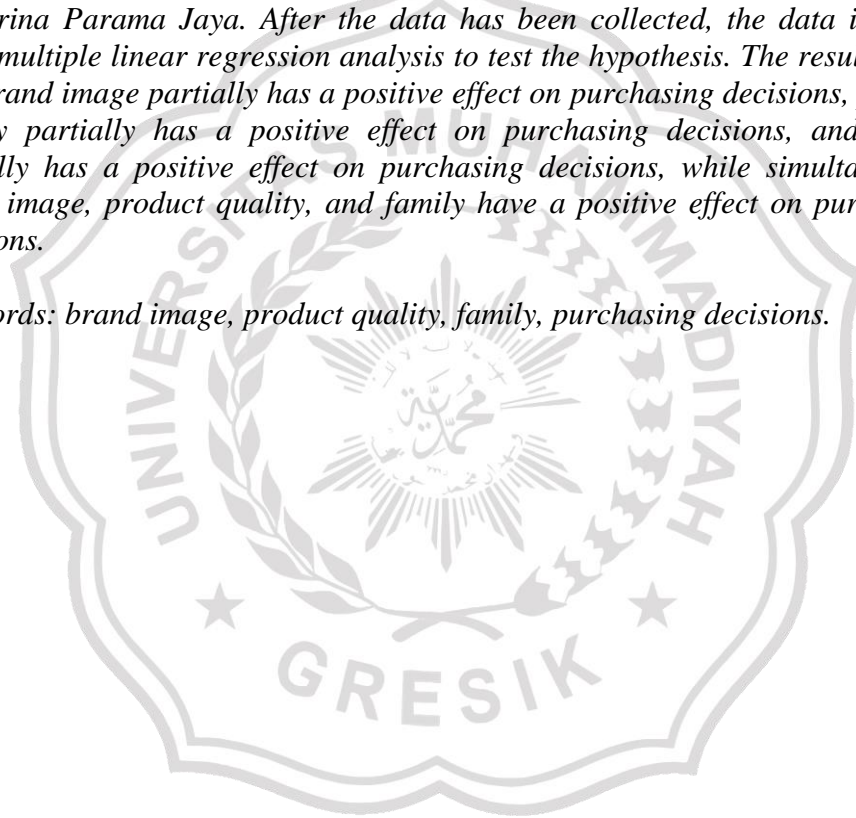


Wachid Karunia Helmi, 170301167, *Analysis of the Influence of Brand Image, Product Quality, and Family on Purchasing Decisions of Toyota Innova at PT. Arina Parama Jaya*, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Gresik University, January 2021.

### **ABSTRACK**

*This study aims to determine the effect of the variable brand image, product quality, and family on the decision to purchase a Toyota Innova car at PT Arina Parama Jaya. The sample used in this study amounted to 40 respondents who were taken using purposive sampling technique, namely the technique of collecting samples by determining certain criteria to obtain data. The data collection method is done by distributing questionnaires to Innova consumers at PT. Arina Parama Jaya. After the data has been collected, the data is tested using multiple linear regression analysis to test the hypothesis. The results show that brand image partially has a positive effect on purchasing decisions, product quality partially has a positive effect on purchasing decisions, and family partially has a positive effect on purchasing decisions, while simultaneously brand image, product quality, and family have a positive effect on purchasing decisions.*

*Keywords: brand image, product quality, family, purchasing decisions.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>ABSTRACK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Penelitian Sebelumnya .....	10
2.2. Pengambilan Keputusan .....	11
2.2.1. Pengertian Pengambilan Keputusan .....	11
2.2.2. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	12
2.2.3. Indikator Keputusan Pembelian .....	14
2.3. Citra Merek .....	15
2.3.1. Pengertian Citra Merek .....	15
2.3.2. Indikator Citra Merek .....	16
2.4. Kualitas Produk .....	16
2.4.1. Pengertian Kualitas Produk .....	16

2.4.2.	Tingkatan Produk.....	17
2.4.3.	Indikator Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	18
2.5.	Keluarga .....	19
2.5.1.	Pengertian Keluarga.....	19
2.5.2.	Indikator Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian .....	21
<u>2.6.</u>	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.7.	Hipotesis .....	24
2.8.	Kerangka Konseptual Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	26
3.2.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
3.3.	Populasi dan Sampel .....	26
3.4.	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.5.	Teknik Pengambilan Data .....	28
3.6.	Teknis Pengukuran Data .....	29
3.7.	Definisi Operasional.....	29
3.8.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
3.9.	Teknik Analisis Data .....	32
3.10.	Pengujian Hipotesis .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1.	Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan .....	37
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	38
4.1.3.	Lokasi Perusahaan .....	39
4.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	39
4.2.	Karakteristik Responden .....	40
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	43
4.4.	Analisis Hasil Penelitian .....	51
4.5.	Interprestasi Hasil Penelitian.....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Rekomendasi .....	63
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	64



<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Jenis-Jenis Mobil Toyota Pada Pt Arina Parama Jaya.....	2
Tabel 1. 2 Penjualan Mobil Innova, Yaris, Camry, Fortuner Tahun 2017-2019 Pada PT Arina Parama Jaya .....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	29
Tabel 4. 1 Pekerjaan Responden .....	41
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	41
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden .....	42
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden .....	43
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Citra Merek .....	44
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	45
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keluarga .....	47
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4. 9 Uji Validitas .....	51
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4. 12 Uji Multikolonieritas.....	55
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas Glesjer .....	56
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 15 Uji T .....	58
Tabel 4. 16 Uji F .....	59
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi .....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Pt. Arina Parama Jaya .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	72
Lampiran 3. Hasil Output SPSS.....	76
Lampiran 4. Tabel Distribusi r, F, dan t.....	25

