

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Sasi. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 1, hal. 1-15.
- Agustina, Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. UB Press. Malang.
- Akbar, F., Abdillah Y., Topowijoyono. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Pariwisata Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Kediri Water Park Kabupaten Kediri). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 45, No. 1, 133-141
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Ariani, Wahyu. 2009. Manajemen Operasional Jasa. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran. Penerbit Rajawali Pers. Jakarta.
- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2011. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. UIN-MALIKI PRESS.
- Bhayangkara, IBK. 2015. Audit Manajemen: Prosedur dan Implementasi. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Cannon, Joseph P., William D, Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran: Pendekatan Manajerial Global. Alih Bahasa:Diana Angelica dan Ria Cahyani. Buku 2, Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Dzulfaroh, A.N. 2019. UMK Jawa Timur 2020 Disahkan, Tertinggi Rp 4,2 Juta, Terendah Rp 1,9 Juta, diakses tanggal 01 Juli 2020 (<https://www.kompas.com/tren/read/2019/11/22/101322065/umk-jawa-timur-2020-disahkan-tertinggi-rp-42-juta-terendah-rp-19-juta?page=all>).
- Djaslim, Saladin. 2007. Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Bandung.
- Eriyanto. 2015. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Penerbit Kencana. Jakarta.

- Fred, David. 2010. Manajemen Strategis Konsep. Edisi 12. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Fure, Hendra. 2013. Lokasi. Keberagaman Produk. Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calasa. Jurnal Emba. Vol. 1. No. 3. hal. 607-618.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBS SPSS 21 Update PLS Regresi. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBS SPSS 25. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitusudarmo, Indriyo. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Cetakan Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2012. Principles of Marketing. Edisi 14. Prentice-Hall Publishe. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. Principles of Marketing. Edisi 15. Pearson PrenticeHall. New Jersey
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2016. Marketing Management. 15th Edition. Pearson Pretice Hall. New Jersey.
- Lamb, Charles. 2001. Pemasaran. Edisi Pemasaran. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

- Lubis, Akrim A. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 16. No. 02. ISSN: 1693-7619.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa. Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *JBMA*. Vol. IV. No. 2. ISSN: 2252-5483.
- Okezone. 2016. Berapa Gaji Anda? Ini Rasio Kredit yang Bisa Diajukan. diakses tanggal 01 Juli 2020 (<https://economy.okezone.com/read/2016/04/26/320/1372949/berapa-gaji-anda-ini-rasio-kredit-yang-bisa-diajukan>)
- Puspitasari, Dian E. dan Welly. N. 2018. Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Prmbelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*. Vol. XV. No 1. hal. 23-32.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Sari. R.D.S. Sri S. dan Reni S.D. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pakuwon Asri Resident Kaliwungu Kendal. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S*. hal 1:1-9.
- Sartika, Dewi dan Basriani, Agustin. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau. Universitas Persada Bunda. Riau.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Buku Seru. Jakarta.

- Sunyoto, Danang. 2015. Manajemen Bisnis Ritel. CAPS (Center for Academic Publisihing Service). Yogyakarta.
- Surmawan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Sutisna. 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan Ketiga. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2006. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2007. Pengantar Bisnis Modern Edisi 3. Liberty. Yogyakarta.
- Tandjung, W. 2004. Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan. Banyumedia. Malang.
- Tandjung, W. dan Arep. 2008. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Kedua. BPEC. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen Jasa. Edisi 2, Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Penerbit Banyumedia. Malang.
- Tresnada, Z. dan Arifin, S. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 8. No. 1.
- Wahyuningtyas, Y.F dan Widiastusi. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko. Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Brang Fashion di Facebook). Jurnal Kajian Bisnis. Vol. 23. No. 2. hal. 112-120.
- Widjaya, Ignasius I. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk. Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Hargen Nusantara. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 17. No. 1. Agustus. hal. 1-11.

Yafie, A.S., Suharyono dan Yusri A. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 35. No. 2. hal. 11-19.

