SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PERUMAHAN REGENCY MAYJEND SUNGKONO GRESIK

Oleh:

FANDY S. ARDIANSYAH

NIM: 16311009

Telah dipertahankan di depan

Penguji Pada tanggal: 23 Juli 2020

Pembimbing 1

Moh. Agung Surianto, SE., M.S.M, CSRS

NIP 197712272005011001

Penguji 1

Maulidyah Amalina Rizgi, SE., M.M.

NIP: 03.111.504.181

Pengoji 2/

Anita Handayani, SE., M.S.M

NIF: 03.111.507.177

Mengetahui,

Dokan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Children and Excholing & Disilis

Suwarno., SE., M.Si.

111 032.196.040 28

Ketua Program Studi Manajemen

Anita Handayani., SE., M.S.M.

E NIP: 03.111.507.17