

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rustdi. (2018). Manajemen Pemasaran. Bandung : Alfabeta
- Adenk Sudarwanto (2013). Akuntansi Koperasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Buchari. Dan Hurriyati, Ratih. (2008). Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima. Bandung: Alfabeta.
- Apri Budianto (2015). Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi. Penerbit Ombak : Yogyakarta
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipta.
- Cummins,J & Mullin, R. (2014). *Sales promotion*. Jakarta : Penerbit PPM
- Fandy, Tjiptono.(2000). Manajemen Jasa Edisi kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro Semarang.
- Fortuna, Zain DKK. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Jasa Ojek Online Go-Jek.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang : badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovani. (2016). Analisis pengaruh transportasi darat terhadap pertumbuhanekonomi diIndonesia.
- Gresikkab.bps.go.id., “Jumlah Masyarakat Gresik”,06 Juli 2017.
<<https://gresikkab.bps.go.id/staticable/2017/07/06/88/jumlah-penduduk-dan-rasio-jenis-kelamin-dirinci-menurut-kecamatan-2014.html>.
- Husein, Umar. (2000). Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen pemasaran*. Edisi IX (terjemahan), jilid II. Jakarta: Penerbit Erlangga Jakarta cetakan XV.
- Kotler, Philip. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi IX, Jilid I. Jakarta: Penerbit PT. IndeksGramedia.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks KelompokGramedia.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Amstrong, Gery, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin. Lane (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing management 15th Edition*. Person Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, Herlina. DKK. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Customer Serta Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (studi kasus : Maskapai PT. Lion Air Jakarta)*.
- Nurhadi, (2016). *Teknik Membaca*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business cara jitu merontokkan pesaing*. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Sartika dan Sjendry, (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap kepuasan Konsumen pada Hotel YUTA Di Manado*.
- Schiffman dan Kanuk, (2014). *Perilaku konsumen*. Zulkifli Kasip (alih bahasa) edisi ketujuh. Penerbit PT. Index Jakarta.
- Smith, M. (2011), *Fundamentals of Management*. Berkshire: McGraw. Hill education.
- Sofjan Assauri. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, (2001). *Metodologi penelitian dan bisnis*. Bandung

Sugiyono, (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Research and Development. Bandung :Alfabeta.

Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Research and Development. Bandung :Alfabeta.

Sugiyono, (2014). Metodologi penelitian dan bisnis. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, (2015). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif &RND. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif &RND. Bandung: Alfabeta.

Sunarto, (2015). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada toko kerajinan kulit kartika Magetan.

Titley, B (2011), Complete business studiesfor cambridge IGCSE & 0 level. New york : Oxford University press.

Tjiptono. F. Dan Gregorius c. (2012). *Pemasaran strategik* edisi 2. Yogyakarta : Andi.

Yusroni, Akhmad. (2015), Analisa Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Aneka Karya Glass di Surakarta.