

LAMPIRAN – LAMPIRAN



Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:
Saudara Responden
Di Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan hormat,

Saya adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian akhir (Skripsi) yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Jasa, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Go-Jek di kalangan Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner yang saya lampirkan. Pengisian kuesioner ini bertujuan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban adalah benar jika sesuai dengan petunjuk pengisian dan keadaan saudara. Oleh karena itu, saya berharap seluruh pertanyaan dijawab dengan sejujur-jujurnya.

Atas ketersediaan dan waktu yang telah diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Adella Fikka
170301249

I. Data Umum Responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Gresik Semester:
 - a. 1
 - b. 3
 - c. 5
 - d. 7
3. Penghasilan Perbulan
 - a. Belum Berpenghasilan
 - b. < Rp.500.000
 - c. > Rp.500.000 – Rp. 1.000.000
4. Berapa kali saudara menggunakan jasa ojek online dalam 6 bulan terakhir?
 - a. < 2kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. Lebih dari 3 kali

II. Daftar Pertanyaan

Berilah tanda (√) pada jawaban yang dianggap paling sesuai dengan keadaan saudara.

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
RR = Ragu-ragu
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

1. **Kualitas Jasa (X1)**

NO	Daftar Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1	Menurut saya Go-Jek menggunakan kendaraan roda dua aman untuk dikendarai					
2	Menurut saya waktu penjemputan yang dilakukan <i>driver</i> Go-jek sesuai dengan jadwal yang diminta					
3	Menurut saya <i>driver</i> Go-Jek memberikan respon yang baik atas keluhan konsumen					
4	Menurut saya perusahaan Go-Jek telah memberikan jaminan kepada konsumen apabila terjadi kesalahan					
5	Menurut saya <i>driver</i> Go-Jek mudah dihubungi pada saat konsumen memerlukan bantuan					

2. **Persepsi Harga (X2)**

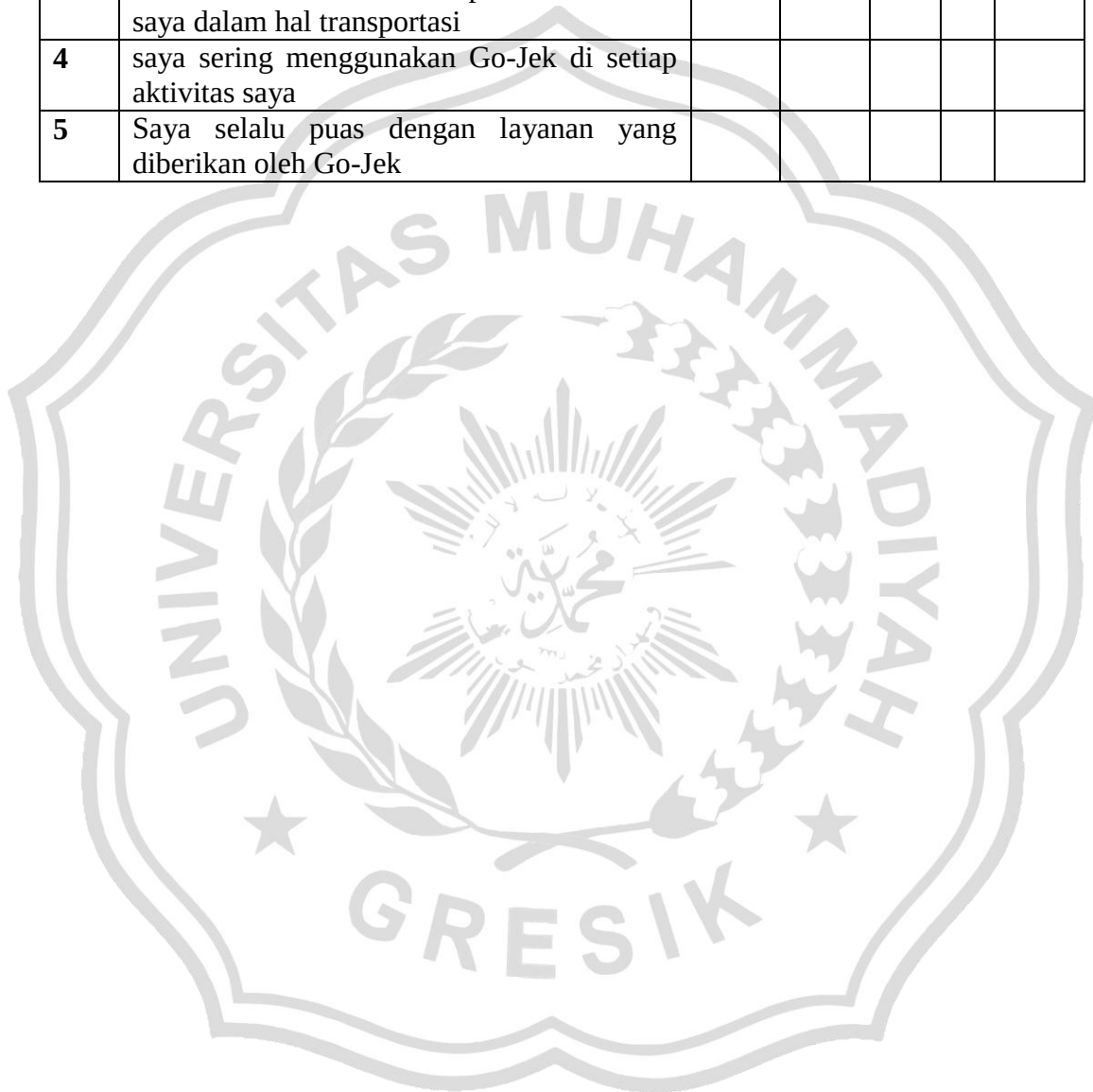
NO	Daftar Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1	Menurut saya, tarif Go-Jekterjangkau untuk saya					
2	Menurt saya, tarif Go-Jek yang ditetapkan sesuai dengan fasilitas yang tersedia					
3	Tarif Go-Jek lebih murah dibandingkan ojek <i>Online</i> lainnya					
4	Tarif Go-Jek sesuai dengan manfaat yang saya harapkan pada saat menggunakannya.					

3. **Promosi (X3)**

NO	Daftar Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1	Menurut saya promosi yang dilakukan Go-Jek memiliki daya tarik tersendiri					
2	Saya sering melihat iklan Go-Jek di beberapa media					
3	Menurut saya promosi yang dilakukan Go-Jek cukup efektif					
4	Menurt saya pesan dari iklan Go-Jek selalu sampai pada konsumen					

4. Keputusan Pembelian (Y)

NO	Daftar Pertanyaan	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya menggunakan Go-Jek sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya sering mendapatkan informasi tentang Go-Jek dari banyak orang					
3	Go-Jek adalah salah satu pilihan alternatif saya dalam hal transportasi					
4	saya sering menggunakan Go-Jek di setiap aktivitas saya					
5	Saya selalu puas dengan layanan yang diberikan oleh Go-Jek					



Lampiran 2 : Tabulasi Data

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
1	Eka Rahmawati	p	7	> Rp. 500.000	3 kali	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	5	3	4	20
2	Mayang Auldrasari	p	7	BP	< 2 kali	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	3	3	3	5	18
3	Nadya Firdausi	p	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	5	2	4	20
4	achmad romadhon	L	7	> Rp. 500.000	< 2 kali	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	1	3	19
5	tiara	p	7	BP	lebih dari 3 kali	3	2	1	3	2	11	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
6	Fakhruddin yusuf	L	7	BP	< 2 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	1	1	2	1	5	2	1	1	5	2	11
7	Sofiyah	p	5	BP	< 2 kali	2	2	3	2	2	11	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
8	Tiva nur fathonah	p	5	BP	< 2 kali	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	2	5	3	5	20
9	Novita Anggraini	p	5	BP	lebih dari 3 kali	4	5	5	5	5	24	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23
10	M Alifudin Al Islami	L	5	BP	lebih dari 3 kali	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	17

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
11	Novita Devi Wulansari	p	5	BP	lebih dari 3 kali	2	4	2	3	2	13	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	2	2	2	2	2	10
12	Nabila Pratiwi Rasyada	p	5	BP	< 2 kali	2	3	2	2	2	11	4	4	4	4	16	1	2	2	1	6	2	3	1	3	2	11
13	Shinta Nuriyah	p	5	BP	3 kali	2	1	1	2	1	7	4	4	4	4	16	2	1	2	2	7	1	2	1	3	1	8
14	Bella mey frastista	p	5	BP	< 2 kali	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	18	5	5	5	4	19	4	4	5	4	4	21
15	Riswanda	L	5	BP	< 2 kali	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	16
16	Asy'ari Ma'ruf	L	3	BP	< 2 kali	2	2	2	3	3	12	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	3	4	3	14
17	Ahmad Muzayin	L	5	BP	lebih dari 3 kali	2	2	2	3	2	11	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	3	4	2	13
18	Alfida Nurjannah	p	5	BP	lebih dari 3 kali	2	3	3	4	3	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
19	Mir'atuz zafarina	p	5	BP	< 2 kali	2	3	4	3	4	16	4	4	4	4	16	2	4	3	1	10	4	4	2	1	4	15
20	Budi Hermawan	L	5	> Rp. 500.000	< 2 kali	4	3	3	3	5	18	5	4	4	4	17	3	5	3	3	14	4	4	3	1	3	15
21	Nur anifah	p	5	BP	lebih dari 3 kali	3	1	2	2	3	11	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
22	Mirna hanes rahaweni	p	5	< Rp. 500.000	< 2 kali	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	5	5	2	5	21
23	Oktafiyan Dwi Saputra	L	5	BP	< 2 kali	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14	3	1	4	1	3	12
24	Achmad Naufal Choirurrozi	L	5	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	2	3	2	1	3	11
25	Kurnia Dwi Immamah	p	5	BP	< 2 kali	4	4	5	4	4	21	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	4	4	4	5	5	22
26	M Syarifuddin Widi Putra	L	5	BP	< 2 kali	2	3	2	2	2	11	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	3	3	3	3	16
27	Muhammad Raabith Saiful Al Nnawaas	L	5	BP	< 2 kali	2	3	3	3	2	13	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	1	3	2	3	3	12
28	Yusfifa Nanda Maulida Pradana	L	5	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	3	4	5	5	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	5	4	5	5	24
29	Muhammad Bayu Aji Sasena	L	7	< Rp. 500.000	< 2 kali	4	4	3	5	5	21	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	3	4	2	5	19
30	Fitri	p	5	BP	< 2 kali	4	3	5	5	5	22	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	4	5	3	3	20
31	Bella Ayu Wulandari	p	5	BP	< 2 kali	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	3	2	3	17

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
32	Andiko renal	L	5	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	4	3	3	3	5	18	5	4	4	4	17	3	5	3	3	14	4	4	3	1	3	15
33	zalsabila	p	5	BP	< 2 kali	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	2	5	3	5	20
34	Dian Maharani	p	7	BP	lebih dari 3 kali	3	4	3	4	3	17	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	5	4	5	3	3	20
35	Mukhammad Wisnu Andre Prabowo	L	5	BP	2 kali	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	15
36	Selly Bahri	p	7	BP	2 kali	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	2	2	2	3	12
37	Anggun maharani	p	7	BP	lebih dari 3 kali	3	4	3	4	3	17	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	5	4	5	3	3	20
38	Tutut Takhiyatul Masjidah	p	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	3	4	2	5	19
39	Winona	p	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	3	2	3	15	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	4	2	12
40	Mathilda	p	7	< Rp. 500.0 00	< 2 kali	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
41	Dauri muhammad m.q	L	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
42	Mohammad Ludy Hariyanto	L	5	BP	< 2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	5	4	1	3	18
43	Dwi pramana Putra	L	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21
44	Puji Hikmah	p	7	BP	lebih dari 3 kali	4	3	5	3	5	20	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	5	4	5	3	4	21
45	Wachid k helmi	L	7	> Rp. 500.000	< 2 kali	2	4	4	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	4	3	16	4	4	5	2	4	19
46	Dina Islamiyah	p	7	> Rp. 500.000	< 2 kali	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	18
47	Wilda Fijriah	p	7	BP	2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	2	4	19
48	Agnes Oktavia Pramitha	p	7	BP	3 kali	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	3	5	23
49	Ambarwati Eka L	p	7	BP	3 kali	4	4	4	4	5	21	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	4	4	5	1	3	17
50	Linda mia	p	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	3	4	5	22
51	Winda Rofiatun Nisa	p	7	BP	< 2 kali	2	1	2	2	2	9	4	4	4	4	16	1	1	2	2	6	2	1	2	3	2	10

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
52	m hasyim asy'ari	L	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
53	Evi Yuliati	p	7	BP	< 2 kali	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	4	5	5	3	3	20
54	ANANDA ALISANDA RI JULIA	p	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	3	4	5	22
55	Gita alvianty	p	7	BP	lebih dari 3 kali	3	5	3	5	4	20	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	21
56	Fitriyatul Khodijah	P	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
57	Zahrotul Firdausi	P	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
58	Erfani Gita	P	7	BP	2 kali	2	3	2	2	3	12	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	3	2	3	3	13
59	Dimas wiratama	L	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
60	Alfin faisal	L	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	4	3	3	19	5	5	5	5	20	5	4	3	3	15	5	4	4	2	5	20
61	Rafandika	L	7	BP	< 2 kali	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	3	4	4	1	3	15

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
62	Ordy Valentino	L	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	18	4	4	5	3	16	4	4	5	5	5	23
63	Zahrotus Sholihah	P	7	BP	2 kali	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	2	12	3	3	3	4	3	16
64	Irsalina Evin Rofa	P	7	BP	< 2 kali	4	3	3	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	4	3	17	3	5	5	4	4	21
65	Dhuny Octavian	L	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	3	3	19	5	5	5	5	20	5	4	3	3	15	5	4	4	2	5	20
66	Zefan Ahmad	L	1	< Rp. 500.000	2 kali	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
67	Sindu Kurnia	P	1	BP	3 kali	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	3	5	4	3	15	5	3	5	3	4	20
68	Devi Nandalia	P	1	< Rp. 500.000	< 2 kali	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	19	5	3	4	4	16	5	3	5	4	4	21
69	Annisa Nur	P	1	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
70	Berliana febrianti	P	1	BP	< 2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	3	5	5	4	22
71	Rafi exa	L	1	BP	lebih dari 3 kali	3	3	5	3	5	19	4	5	4	5	18	5	2	3	5	15	5	5	5	2	5	22
72	Johan	L	5	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	3	4	5	5	21

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
73	Krismonika	P	5	BP	< 2 kali	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
74	Zaenal	L	5	BP	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
75	Diah Ayu	P	5	< Rp. 500.000	3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	3	5	5	5	22
76	Nasiska	P	5	BP	< 2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
77	Sindi Okta	P	3	BP	lebih dari 3 kali	4	3	4	3	4	18	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	4	4	5	4	4	21
78	irene	P	5	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	5	4	4	3	4	20
79	Riris dia	P	3	BP	lebih dari 3 kali	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
80	Elsa	p	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
81	Meyistiana Sari	p	5	BP	< 2 kali	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	3	2	4	17
82	Nurjannah	p	5	< Rp. 500.000	< 2 kali	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
83	Widya Winda	p	5	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	4	4	3	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
84	Axizatul	p	5	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	16	4	3	4	5	16	3	3	4	4	4	18
85	Ika Risky	p	3	< Rp. 500.000	3 kali	3	3	2	3	2	13	4	4	4	4	16	2	2	2	3	9	2	3	2	4	3	14
86	Diana Ayu	p	5	BP	lebih dari 3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21
87	Varomah wati	p	1	BP	< 2 kali	4	4	5	4	3	20	4	5	5	4	18	4	5	4	3	16	5	4	4	4	5	22
88	M. Dzulfiqal	L	1	< Rp. 500.000	< 2 kali	3	4	4	3	3	17	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	4	5	3	4	21
89	Nisa bella	p	1	< Rp. 500.000	3 kali	3	3	4	4	3	17	5	5	5	5	20	3	4	4	3	14	5	4	4	5	4	22
90	Lilis	p	3	BP	lebih dari 3 kali	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
91	Ulil abshor	L	1	< Rp. 500.000	< 2 kali	3	4	3	3	4	17	5	4	4	4	17	3	5	3	3	14	5	4	3	2	5	19
92	Gheofani	L	1	BP	< 2 kali	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	2	4	18

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
93	Bismi	L	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	2	3	2	2	2	11	4	4	4	4	16	2	3	2	2	9	2	2	2	3	2	11
94	Risa Ayu	p	7	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
95	Hafidza	p	7	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
96	Erika Yulia Putri	p	7	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	1	2	1	2	2	8
97	Dimas	L	7	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	2	2	2	2	3	11	4	4	4	4	16	1	2	2	1	6	2	2	2	2	2	10
98	Bagas	L	7	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
99	Parianti	p	3	> Rp. 500.0 00	3 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	11
100	Indah Wahyu	p	3	BP	lebih dari 3 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	11
101	Alif Lanin	L	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	3	2	11

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
102	Nur Hida	p	3	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
103	Rizal Mauluddin	L	7	BP	2 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	1	1	1	1	4	3	3	3	4	2	15
104	Umama lisada senester 1	p	1	BP	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
105	Wahyu ilman	L	5	> Rp. 500.000	< 2 kali	3	4	3	4	3	17	4	5	5	4	18	3	4	4	3	14	4	4	4	2	4	18
106	yessi Rahputri	p	3	BP	lebih dari 3 kali	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
107	M. Anggi Ainul	L	1	< Rp. 500.000	3 kali	2	2	2	2	3	11	4	4	4	4	16	2	2	2	1	7	2	2	2	2	1	9
108	Elviani Risky Sutanti	p	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	4	3	1	5	18
109	Nadya fiolita	p	1	BP	< 2 kali	3	2	1	2	1	9	4	4	4	4	16	4	1	2	2	9	1	2	2	2	2	9
110	Budi	L	5	< Rp. 500.000	< 2 kali	4	4	4	3	4	19	5	5	5	4	19	4	4	4	3	15	5	5	5	3	4	22
111	Sherly Putri	p	3	BP	lebih dari 3 kali	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
112	Ahmad Dzul Faruk	L	7	BP	3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
113	Lizza	p	7	BP	lebih dari 3 kali	4	4	5	3	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	23
114	Dwi Laila Maulida	p	7	BP	lebih dari 3 kali	4	4	4	3	2	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	5	3	3	21
115	Rifki Fahrizal	L	7	BP	2 kali	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	5	4	4	2	5	20
116	fatma	p	7	BP	< 2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
117	Mohammad Rifki	L	7	BP	lebih dari 3 kali	2	3	2	3	2	12	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	3	4	2	3	4	16
118	Bayu Riski	L	7	> Rp. 500.000	3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
119	Diah rachmawati	p	7	BP	lebih dari 3 kali	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
120	Zebrinna delivia	p	7	> Rp. 500.000	< 2 kali	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	17	3	5	3	5	16	4	3	3	2	5	17
121	Fina	p	7	BP	lebih dari 3 kali	3	5	5	2	4	19	4	4	4	4	16	4	4	2	3	13	3	5	5	2	5	20
122	Eka Yunia	L	7	> Rp.	3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
	Firdaus			500.000																							
123	Indah Ayu	p	5	BP	3 kali	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	3	3	4	16
124	Ferdian Ari Agung	L	1	< Rp. 500.000	2 kali	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	16
125	Fransiska Dwi Ayu	p	3	BP	< 2 kali	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	15
126	Agung Laksono	L	3	< Rp. 500.000	< 2 kali	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	14
127	Fitria Rusila Wati	p	7	> Rp. 500.000	< 2 kali	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	17	3	5	3	5	16	4	3	3	2	5	17
128	Muhammad Miftah Farid	L	1	< Rp. 500.000	2 kali	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	3	3	3	16
129	Sunanik	p	7	BP	3 kali	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
130	Vindy Widia Agustianis	p	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	4	4	3	5	20	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	3	19
131	Fandi Ahmad	L	3	< Rp. 500.000	< 2 kali	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	14
132	Annisa Sekar Pitaoka	p	3	BP	< 2 kali	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	15
133	Putri	p	3	BP	< 2	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	15

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
	Lubhennah				kali																						
134	Aldiansyah Putra	L	5	< Rp. 500.000	2 kali	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	2	3	4	3	3	15
135	Syifa	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	4	5	3	3	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
136	Ayu Indah	p	3	BP	< 2 kali	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	15
137	Karlina Ayu	p	1	BP	2 kali	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	3	3	4	3	3	16
138	Ida Nurlina	p	1	BP	3 kali	2	3	3	3	5	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15
139	Shufiyah Najati Uqbah	p	7	BP	< 2 kali	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	21
140	Alfiansyah Rizal Agung	L	1	BP	3 kali	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	3	3	3	2	4	15
141	Moch. Muchlas	L	5	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	3	3	16
142	Dimas Putra	L	5	BP	< 2 kali	4	4	4	5	5	22	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	4	4	4	4	5	21
143	Ikhlasul Ansori	L	5	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
144	Siti Lestari	p	3	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
145	Anang W.B.U	L	5	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	3	3	16
146	Dinda	p	1	BP	< 2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	3	5	4	4	16	4	3	4	1	3	15
147	Nour A'isyah Luthfiyah	p	7	> Rp. 500.000	3 kali	3	4	5	5	4	21	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	4	5	5	3	5	22
148	Septiana dwi	p	3	BP	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	4	5	4	4	5	22
149	Anni	p	5	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
150	Rafilah	p	5	BP	lebih dari 3 kali	4	5	3	4	5	21	4	4	5	4	17	4	5	4	3	16	4	3	5	4	5	21
151	Enricko	L	3	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	3	4	5	3	4	19	5	4	4	5	18	3	4	5	3	15	4	5	3	4	5	21
152	Hermawan	L	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	3	4	5	21	4	5	4	4	17	4	5	3	4	16	4	5	3	4	5	21
153	Maulana ishah	L	5	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	3	4	5	21	4	5	4	5	18	4	5	4	3	16	5	4	5	4	5	23
154	Dini rahma	p	3	< Rp. 500.000	lebih dari 3	5	4	5	4	3	21	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
				00	kali																						
155	Andryan	L	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
156	Anisa bella	p	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
157	Nikita gebby	p	5	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
158	Susanti	p	7	BP	lebih dari 3 kali	3	4	5	3	4	19	5	4	4	5	18	3	4	5	3	15	4	5	3	4	5	21
159	Elin nur vina	p	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	5	4	5	4	22	4	4	5	4	17	3	4	5	4	16	3	4	5	4	3	19
160	Anggun vyrga	p	5	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	5	3	5	20	5	5	5	4	19	4	4	3	5	16	4	4	5	5	5	23
161	Atikotul fitri	p	7	BP	lebih dari 3 kali	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	5	4	4	5	22
162	Anny sholichhah	p	5	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	5	5	5	4	5	24

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
163	Putri lestari	p	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	5	4	4	5	22
164	Maulana	L	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22
165	Fayqoh	p	5	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	5	4	22
166	Riza ummama	p	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21
167	Sayu	p	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	5	5	4	5	23
168	Rahma ayyu	p	1	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18	4	4	4	3	15	5	4	4	5	4	22
169	Tyas andriana	p	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	5	3	4	3	19	5	4	4	5	18	3	5	4	4	16	5	4	5	4	4	22
170	Dwi agustin	p	1	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	5	4	3	19	4	5	4	4	17	4	5	4	3	16	4	5	4	3	4	20
171	Alynya	p	1	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	4	5	5	21	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	4	5	4	5	23
172	Ibnu	L	7	< Rp.	2 kali	5	4	3	4	5	21	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
	darmawan			500.000																							
173	Aliska	p	1	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	3	4	5	21	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	4	5	4	23
174	Zahrotul laili	p	7	BP	lebih dari 3 kali	3	5	4	5	4	21	4	5	4	5	18	3	5	4	5	17	3	5	4	5	4	21
175	Nur afia	p	1	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
176	Jihan diffa'ul	p	1	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	4	5	4	5	5	23
177	Kamaratih	p	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	3	4	5	21	4	5	4	5	18	4	5	3	4	16	5	4	3	4	5	21
178	Puji santoso	L	1	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	5	5	3	22	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	5	3	5	4	5	22
179	Endang	p	1	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19	4	5	4	5	5	23
180	Arifatul	p	7	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21
181	Nikita	p	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	4	5	4	23	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
				00	kali																						
182	Ifro	p	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	3	5	4	4	4	20
183	Ratna	p	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	5	4	5	3	21	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
184	Hanimah	p	7	BP	lebih dari 3 kali	4	4	4	5	3	20	4	4	5	4	17	5	5	4	3	17	5	4	4	4	3	20
185	Nur asfiah	p	3	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	5	4	23	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	4	5	5	5	4	23
186	Siti intansari	p	1	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	4	4	21
187	Ela	p	3	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	3	3	20	5	4	4	4	17	4	4	3	5	16	4	4	2	4	4	18
188	Dwi	p	5	BP	2 kali	4	3	4	3	4	18	4	4	5	4	17	5	3	5	4	17	3	3	5	5	5	21
189	Dita alfianty	p	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	5	4	4	5	21	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	5	4	4	21
190	Dita alvi	p	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	4	22	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	5	5	5	4	23

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
191	Faradilah	p	5	BP	3 kali	5	5	4	3	3	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	4	3	20
192	Fajar ahmad	L	5	BP	< 2 kali	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	4	4	4	5	21
193	Fikri fajar	L	1	BP	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	4	22	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	4	4	5	21
194	Edo dwi	L	3	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	3	3	5	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
195	Silvi	p	1	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
196	Elyana	p	3	BP	lebih dari 3 kali	4	5	3	4	5	21	5	4	4	4	17	4	5	3	5	17	4	5	3	5	4	21
197	Yusifa	p	5	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	18	5	5	4	3	17	5	5	5	4	5	24
198	Sellia putri	p	3	BP	lebih dari 3 kali	5	4	3	5	4	21	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	4	5	22
199	Susianti	p	1	BP	lebih dari 3 kali	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	5	4	4	4	3	20
200	Alexander Sandi Pranowo	L	1	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	22

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
201	Putri Shofi Nabilah	p	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	3	5	5	5	23
202	Yusuf	L	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	4	3	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	4	4	2	4	17
203	Leon Andreas Sumarsono	L	1	BP	< 2 kali	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	3	4	21
204	Anindya Widya Karsa	p	1	< Rp. 500.000	< 2 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	5	5	5	4	5	24
205	Nabila Uzda Ilmiyah	p	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	4	3	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
206	Reza Ulfianti	p	7	BP	lebih dari 3 kali	4	3	4	5	4	20	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	5	2	4	21
207	Miselia Pratiwi	p	1	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24
208	Roy Suryo Saputro	L	1	BP	< 2 kali	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	5	4	4	4	5	22
209	Ifhamurad	p	1	BP	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
210	Farhan Renaldo	L	3	< Rp. 500.000	3 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
				00																							
211	Farafadila	p	5	> Rp. 500.0 00	2 kali	3	4	3	3	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	22
212	Vania	p	7	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	3	4	5	15	5	5	5	5	5	25
213	nadia agustiana	p	3	BP	lebih dari 3 kali	4	5	5	4	5	23	4	4	5	4	17	5	5	4	5	19	4	4	5	3	5	21
214	meyda ihsani	p	3	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	3	5	22	4	4	5	4	17	5	4	3	3	15	5	4	5	4	5	23
215	karin carla	p	5	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	5	5	4	21	4	4	5	4	17	3	4	5	4	16	3	4	5	4	3	19
216	restu ubaidillah	L	3	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	4	3	4	18	4	5	5	4	18	4	3	3	4	14	4	5	5	3	4	21
217	Varradisa amaliyah	p	7	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	5	4	3	5	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
218	Galoh saputro	L	7	> Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	3	5	20
219	Amelia Salsa	p	5	BP	2 kali	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	4	4	3	4	3	18
220	M. Zaenal	L	5	> Rp.	2 kali	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14	2	3	3	4	4	16

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
				500.000																							
221	Riski Agung	L	5	< Rp. 500.000	3 kali	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	16	3	2	3	4	12	3	3	3	4	4	17
222	Ahmad Ivan	L	5	BP	< 2 kali	2	4	3	3	2	14	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	4	4	3	17
223	Ayu W	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	3	3	3	4	18	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	4	3	17
224	Arizanda	L	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	4	4	4	4	5	21
225	Dio bhimo	L	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	24
226	Joko A	L	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	4	5	5	4	22
227	Veronika	L	7	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	4	5	4	23	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	5	5	5	4	5	24
228	Jenius . R	L	5	< Rp. 500.000	3 kali	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	3	3	15	4	5	3	4	4	20
229	Viqka . A	p	5	BP	lebih dari 3 kali	3	4	4	3	3	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	5	5	5	5	4	24

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
230	Sanita	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18	5	4	3	4	16	5	4	5	5	4	23
231	Wardah. S	p	5	BP	lebih dari 3 kali	3	4	4	4	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	3	4	4	4	19
232	Nabila pratiwi	p	5	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	3	4	5	21
233	Indah sanovi	p	3	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	4	22	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	4	4	4	4	21
234	Laila mucharoma	p	3	BP	3 kali	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	5	4	4	4	3	20
235	Naila fitria	p	3	BP	lebih dari 3 kali	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	3	5	4	4	21
236	Maskuri	L	3	BP	2 kali	5	3	4	3	4	19	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
237	Irma ariani	p	3	BP	lebih dari 3 kali	5	5	5	4	3	22	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	4	20
238	Lafad mahrojim	L	1	< Rp. 500.0 00	3 kali	3	4	5	5	4	21	4	4	5	4	17	3	4	5	4	16	3	4	5	4	3	19
239	Novia rahmawati	p	1	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	4	5	5	23

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
240	Ahmad zidan	L	1	< Rp. 500.000	< 2 kali	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	3	16	3	4	3	4	4	18
241	Nafis	L	1	BP	2 kali	5	3	4	3	3	18	5	5	4	5	19	4	5	4	4	17	5	3	4	3	5	20
242	Imam	L	1	< Rp. 500.000	< 2 kali	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	21
243	Nur hafidhotul ilma	p	3	> Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
244	Dewi Mei Ratnawati	p	5	BP	lebih dari 3 kali	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	18
245	bambang	L	5	BP	< 2 kali	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	3	5	3	5	20
246	Rivo Alfarizi	L	5	> Rp. 500.000	< 2 kali	5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
247	Fitri Ayu	p	5	BP	2 kali	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19
248	Dewi Latifatur Rosidhah	p	1	< Rp. 500.000	< 2 kali	1	2	1	2	2	8	4	4	4	4	16	2	1	2	2	7	2	1	2	3	2	10
249	Anita Rahmawati	p	5	BP	2 kali	4	4	5	4	5	22	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	5	4	4	4	21
250	Riska Findia Maesaroh	p	5	> Rp. 500.000	2 kali	2	1	1	2	2	8	4	4	4	4	16	2	2	3	2	9	2	2	2	2	2	10

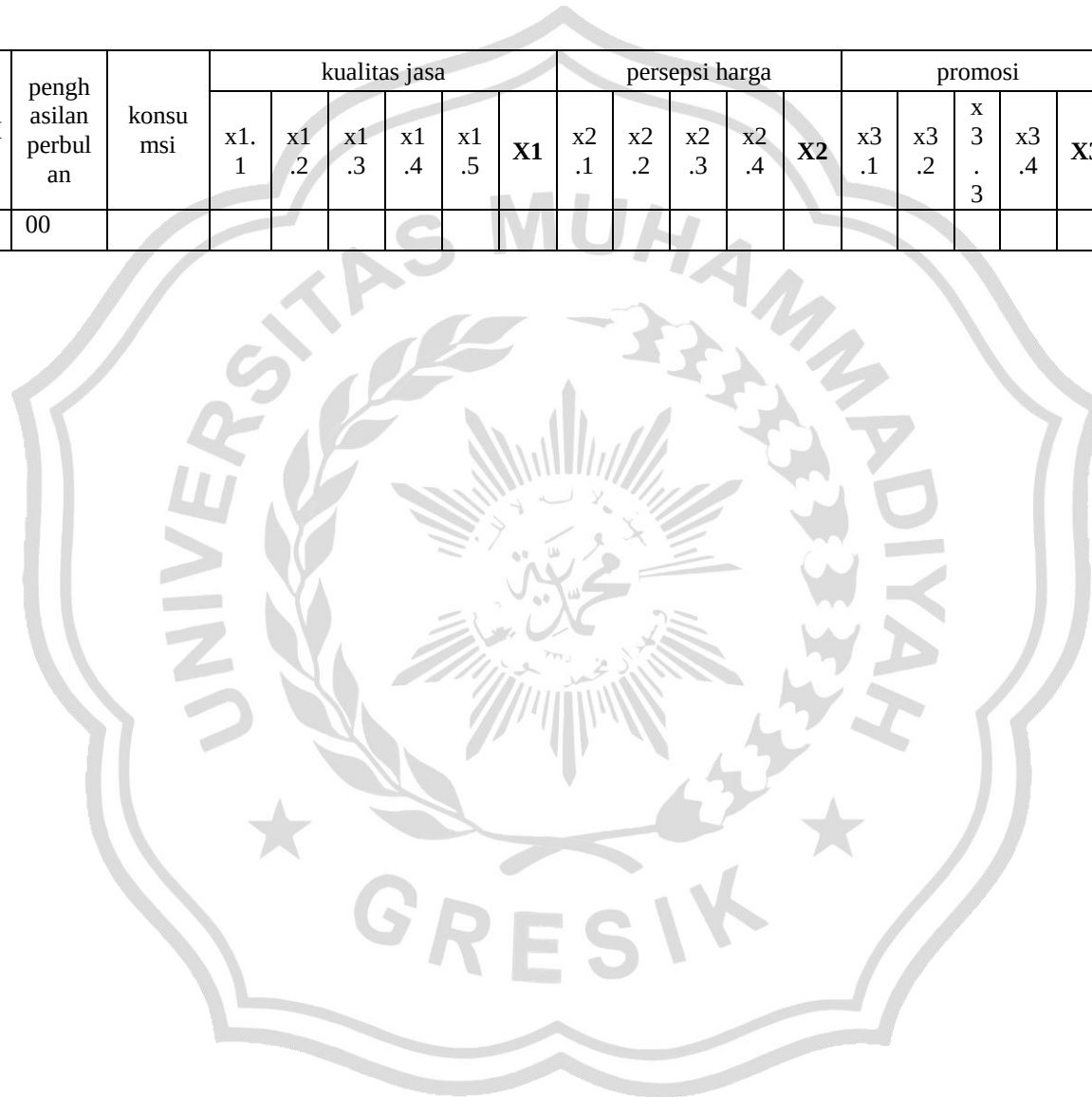
NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
251	Fitriyah Heni Dwi Nur Isnaini	p	5	BP	< 2 kali	4	4	3	4	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	3	4	3	4	19
252	Mochammad Ricky Rifa'i	L	5	BP	< 2 kali	2	2	2	2	3	11	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	1	3	3	4	2	13
253	Callista Meylani N.E	p	5	BP	lebih dari 3 kali	2	2	2	3	2	11	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	2	3	2	2	2	11
254	Asmaul Husnah	p	5	BP	3 kali	3	2	4	2	4	15	4	5	4	4	17	3	2	3	2	10	5	3	5	2	4	19
255	Micail	L	1	BP	lebih dari 3 kali	4	4	3	4	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	5	5	2	4	4	20
256	Ida O	p	5	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18	4	5	4	3	16	5	3	5	5	4	22
257	Rizky abi	L	5	> Rp. 500.0 00	2 kali	4	5	4	4	3	20	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23
258	Hikmah R	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	5	4	23	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	23
259	Ilmia rahmawati	p	5	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	4	5	5	3	21	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	4	3	4	21
260	Laili Nur	p	5	BP	3 kali	4	5	4	4	5	22	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	23

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
261	Nazma alaika	p	3	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
262	Jarot eka	L	3	BP	3 kali	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
263	Elsa ladah	p	3	BP	3 kali	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
264	Nur afifah	p	3	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	5	4	3	19	4	5	4	4	17	4	5	4	3	16	4	5	4	3	4	20
265	Lusia N	p	3	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	4	3	5	4	21	4	5	4	4	17	5	4	3	5	17	4	3	5	4	5	21
266	yunda	p	7	> Rp. 500.0 00	< 2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
267	Novita Tri	p	7	BP	< 2 kali	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
268	cunaa	p	7	BP	3 kali	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
269	Qori W	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	24
270	Indah Ifa	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	5	22	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	5	3	5	22
271	Alfida	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1. .2	x1. .3	x1. .4	x1. .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
272	Faradilla	p	5	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	5	22	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	3	5	3	5	21
273	Febby Eka	p	5	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	5	3	5	3	5	21
274	Meidina rindu	p	3	BP	2 kali	5	4	4	3	4	20	4	4	4	5	17	4	5	3	4	16	3	3	5	4	5	20
275	Mafika dei	p	3	BP	3 kali	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	17	5	4	4	3	16	4	4	4	5	4	21
276	Ayunda	p	3	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	5	3	21	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	4	3	21
277	Meidika	p	3	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	5	4	5	4	22
278	Fajar pratama	L	3	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	4	4	5	5	5	23
279	Chikita	p	3	< Rp. 500.0 00	lebih dari 3 kali	3	4	5	5	4	21	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	5	4	5	23
280	Cica alif	L	3	BP	lebih dari 3 kali	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	4	4	4	4	21
281	Hasbi mahmudi	L	5	> Rp. 500.0 00	2 kali	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20

NO	nama	P / L	S M T	penghasilan perbulan	konsumsi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	X1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	X2	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	X3	y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	Y
282	Shania kirani	p	3	BP	3 kali	3	4	4	5	5	21	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	5	4	4	5	5	23
283	Nasrul	L	3	BP	lebih dari 3 kali	5	4	4	4	3	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	4	4	5	22
284	Darisa	p	7	< Rp. 500.000	3 kali	3	4	5	5	4	21	5	4	5	4	18	4	5	3	3	15	5	4	5	4	5	23
285	Assuratul aini	p	7	BP	2 kali	5	4	4	5	4	22	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	3	4	5	4	20
286	Siti aisyah tur	p	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	5	4	5	4	5	23
287	Arif yuda	L	7	< Rp. 500.000	2 kali	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	3	5	4	4	16	5	4	5	4	5	23
288	Selfi	p	7	BP	3 kali	5	4	5	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22
289	Fina ramadhani	p	7	< Rp. 500.000	lebih dari 3 kali	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23
290	Bahrul ulum	L	7	< Rp. 500.000	< 2 kali	3	4	5	4	5	21	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	4	5	5	23
291	Zakiyatul ramadhani	p	7	BP	lebih dari 3 kali	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	19	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
292	Husni Mubarak	L	7	< Rp. 500.000	< 2 kali	5	4	4	3	3	19	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	5	4	3	5	4	21

NO	nama	P / L	S M T	pengh asilan perbul an	konsu msi	kualitas jasa						persepsi harga					promosi					keputusan pembelian					
						x1. 1	x1 .2	x1 .3	x1 .4	x1 .5	X1	x2 .1	x2 .2	x2 .3	x2 .4	X2	x3 .1	x3 .2	x 3 .3	x3 .4	X3	y. 1	y. 2	y. 3	y. 4	y. 5	Y
				00																							



Lampiran 3: Hasil Output SPSS Frekuensi Data

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	.3	.3	.3
TS	33	11.3	11.3	11.6
RR	65	22.3	22.3	33.9
S	95	32.5	32.5	66.4
SS	98	33.6	33.6	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	1.4	1.4	1.4
TS	22	7.5	7.5	8.9
RR	44	15.1	15.1	24.0
S	144	49.3	49.3	73.3
SS	78	26.7	26.7	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	1.7	1.7	1.7
TS	26	8.9	8.9	10.6
RR	56	19.2	19.2	29.8
S	122	41.8	41.8	71.6
SS	83	28.4	28.4	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	28	9.6	9.6	9.6
RR	74	25.3	25.3	34.9
S	123	42.1	42.1	77.1
SS	67	22.9	22.9	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	.7	.7	.7
TS	27	9.2	9.2	9.9
RR	56	19.2	19.2	29.1
S	123	42.1	42.1	71.2
SS	84	28.8	28.8	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	201	68.8	68.8	68.8
SS	91	31.2	31.2	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	201	68.8	68.8	68.8
SS	91	31.2	31.2	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	229	78.4	78.4	78.4
SS	63	21.6	21.6	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	214	73.3	73.3	73.3
SS	78	26.7	26.7	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	1.7	1.7	1.7
TS	29	9.9	9.9	11.6
RR	42	14.4	14.4	26.0
S	103	35.3	35.3	61.3
SS	113	38.7	38.7	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	6	2.1	2.1	2.1
TS	24	8.2	8.2	10.3
RR	30	10.3	10.3	20.5
S	108	37.0	37.0	57.5
SS	124	42.5	42.5	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	.3	.3	.3
TS	29	9.9	9.9	10.3
RR	48	16.4	16.4	26.7
S	132	45.2	45.2	71.9
SS	82	28.1	28.1	100.0
Total	292	100.0	100.0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	2.1	2.1	2.1
	TS	25	8.6	8.6	10.6
	RR	59	20.2	20.2	30.8
	S	125	42.8	42.8	73.6
	SS	77	26.4	26.4	100.0
	Total	292	100.0	100.0	



y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	5	1.7	1.7	1.7
TS	31	10.6	10.6	12.3
RR	38	13.0	13.0	25.3
S	102	34.9	34.9	60.3
SS	116	39.7	39.7	100.0
Total	292	100.0	100.0	

y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	1.4	1.4	1.4
TS	25	8.6	8.6	9.9
RR	60	20.5	20.5	30.5
S	125	42.8	42.8	73.3
SS	78	26.7	26.7	100.0
Total	292	100.0	100.0	

y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	4	1.4	1.4	1.4
TS	30	10.3	10.3	11.6
RR	46	15.8	15.8	27.4
S	108	37.0	37.0	64.4
SS	104	35.6	35.6	100.0
Total	292	100.0	100.0	

y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	11	3.8	3.8	3.8
TS	38	13.0	13.0	16.8
RR	68	23.3	23.3	40.1
S	113	38.7	38.7	78.8
SS	62	21.2	21.2	100.0
Total	292	100.0	100.0	

y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	.7	.7	.7
TS	26	8.9	8.9	9.6
RR	51	17.5	17.5	27.1
S	105	36.0	36.0	63.0
SS	108	37.0	37.0	100.0
Total	292	100.0	100.0	

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	98	33.6	33.6	33.6
perempuan	194	66.4	66.4	100.0
Total	292	100.0	100.0	

Semester

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	45	15.4	15.4	15.4
3	55	18.8	18.8	34.2
5	92	31.5	31.5	65.8
7	100	34.2	34.2	100.0
Total	292	100.0	100.0	

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid belum berpenghasilan	148	50.7	50.7	50.7
< Rp.500.000	73	25.0	25.0	75.7
> Rp.500.000	71	24.3	24.3	100.0
Total	292	100.0	100.0	

Konsumsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 kali	27	9.2	9.2	9.2
< 2 kali	76	26.0	26.0	35.3
3 kali	33	11.3	11.3	46.6
> 3 kali	156	53.4	53.4	100.0
Total	292	100.0	100.0	

Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Uji Validitas

		Correlations					
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	total_y
y.1	Pearson Correlation	1	.616**	.710**	.326**	.734**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
y.2	Pearson Correlation	.616**	1	.549**	.406**	.580**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
y.3	Pearson Correlation	.710**	.549**	1	.383**	.648**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
y.4	Pearson Correlation	.326**	.406**	.383**	1	.425**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
y.5	Pearson Correlation	.734**	.580**	.648**	.425**	1	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	292	292	292	292	292	292
total_y	Pearson Correlation	.853**	.787**	.829**	.648**	.851**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	292	292	292	292	292	292

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	total_x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.659**	.619**	.580**	.596**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
x1.2	Pearson Correlation	.659**	1	.666**	.671**	.610**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
x1.3	Pearson Correlation	.619**	.666**	1	.636**	.630**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
x1.4	Pearson Correlation	.580**	.671**	.636**	1	.587**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	292	292	292	292	292	292
x1.5	Pearson Correlation	.596**	.610**	.630**	.587**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	292	292	292	292	292	292
total_x1	Pearson Correlation	.831**	.859**	.851**	.825**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	292	292	292	292	292	292

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	total_x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.330**	.240**	.296**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292
x2.2	Pearson Correlation	.330**	1	.168**	.446**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000	.000
	N	292	292	292	292	292
x2.3	Pearson Correlation	.240**	.168**	1	.304**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000
	N	292	292	292	292	292
x2.4	Pearson Correlation	.296**	.446**	.304**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	292	292	292	292	292
total_x2	Pearson Correlation	.689**	.719**	.599**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	292	292	292	292	292

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	total_x3
x3.1	Pearson Correlation	1	.684**	.732**	.706**	.887**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292
x3.2	Pearson Correlation	.684**	1	.716**	.683**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	292	292	292	292	292
x3.3	Pearson Correlation	.732**	.716**	1	.722**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	292	292	292	292	292
x3.4	Pearson Correlation	.706**	.683**	.722**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	292	292	292	292	292
total_x3	Pearson Correlation	.887**	.874**	.893**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	292	292	292	292	292

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 5: Hasil Ouput SPSS Uji Reliabilitas

Variabel Y :

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.851	.853	5

Variabel X1:

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.892	.893	5

Variabel X2:

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.630	.629	4

Variabel X3:

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.905	.906	4

Lampiran 6: Hasil Output Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			292
Normal Parameters ^a	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.84348500
Most Extreme Differences	Absolute		.061
	Positive		.061
	Negative		-.059
Kolmogorov-Smirnov Z			1.047
Asymp. Sig. (2-tailed)			.223
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.209 ^c
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.198
		Upper Bound	.219

a. Test distribution is Normal.

Uji Multikolonieritas :

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.312	1.026		3.227	.001		
	total_x1	-.012	.036	-.039	-.333	.739	.255	3.918
	total_x2	-.113	.069	-.112	-1.642	.102	.731	1.368
	total_x3	.014	.041	.039	.333	.739	.254	3.931

a. Dependent Variable : Y

Uji Heterokedastisitas :

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.105	1.547		-3.946	.000
	total_x1	.474	.054	.469	8.803	.000
	total_x2	.592	.103	.180	5.728	.000
	total_x3	.393	.061	.342	6.405	.000

a. Dependent Variable: total_y

Lampiran 7: Hasil Output SPSS Analisis Data

1. Regresi Linear berganda :

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-6.105	1.547		-3.946
	total_x1	.474	.054	.469	8.803
	total_x2	.592	.103	.180	5.728
	total_x3	.393	.061	.342	6.405

a. Dependent Variable: total_y

2. Koefisien Determinasi (R^2) :

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.890 ^a	.791	.789	1.853

a. Predictors: (Constant), total_x3, total_x2, total_x1

b. Dependent Variable: total_y

3. Uji parsial (Uji t) :

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	-6.105	1.547		-3.946
	total_x1	.474	.054	.469	8.803
	total_x2	.592	.103	.180	5.728
	total_x3	.393	.061	.342	6.405

a. Dependent Variable: total_y

Lampiran 8 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi



PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Adella Fikka Amandah
NIM : 170301249
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Jasa, Harga, dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Layanan Jasa Gojek di Kalangan
Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik
Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :
Referensi : 0%
Original : 68%
Plagiarism : 32%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 20 Januari 2021

Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG


Wenti Krisnawati, S.E., M.SM
NIP: 03111709201

BISNIS DAN KERJASAMA

The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id



PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

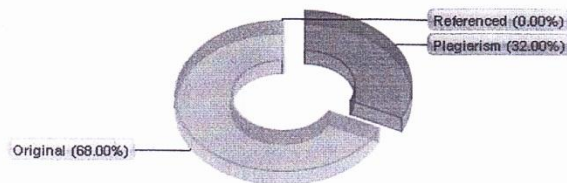
Originality Report 20/01/2021 12-8-53

Analyzed document: FIKA_BAB 1 SAMPE 5.docx Licensed to: Suwarno FEB

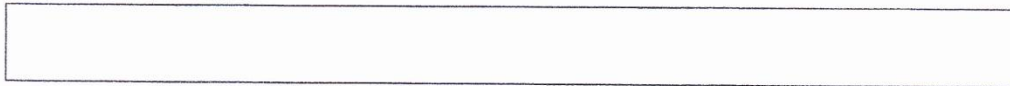


Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Indonesian

Relation chart:



Distribution graph:



Top sources of plagiarism:

% 21	wrds: 2758	https://repository.usd.ac.id/18240/2/132214176_full.pdf
% 21	wrds: 2472	https://core.ac.uk/download/pdf/326250969.pdf
% 19	wrds: 1887	https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/download/2555/2096

[Show other Sources:]

Processed resources details:

111 - Ok / 6 - Failed

[Show other Sources:]

Important notes:

Wikipedia:

Google Books:

Ghostwriting services:

Anti-cheating:

[not detected]

[not detected]

[not detected]

[not detected]

Active References (UrIs Extracted from the Document)

No URLs detected

Excluded UrIs:

No URLs detected

Included UrIs:

No URLs detected

Detailed document analysis:

PADA PENDAHULUAN

BISNIS DAN KERJASAMA

The Power of Islamic Entrepreneurship

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik, 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: info@umg.ac.id

Lampiran 9 : Persetujuan Revisi Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Adella Fikka Amandah
NIM : 170301249
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Jasa, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Ojek Online di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Dr. Sukaris, SE., M.SM	1. 	1. 22/02/2021
2. -	2. 	2. 10/02/2021
3. Anita Handayani, S.E., M.S.M	3. 	3. 15/02/21
4. Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M4	4. 	4. 15/02/21

Catatan :

Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)