

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil, maka dalam penelitian ini dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas jasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Go-Jek pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Go-Jek pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Go-Jek pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Perusahaan Go-jek
 - a. Sebaiknya Perusahaan Go-Jek selalu mempertahankan Kualitas Jasanya atau bahkan menambah Kualitas Jasa nya agar para pelanggan lebih tertarik untuk melakukan keputusan pembelian jasa secara berulang.
 - b. Sebaiknya perusahaan Go-Jek selalu memperhatikan jumlah tarif atau harga dengan jarak agar tidak terjadi kesalahan penarikan harga agar pelanggan puas dan bisa melakukan proses pembelian jasa secara berulang.
 - c. Sebaiknya perusahaan Go-jek mampu lebih memperbanyak atau mengembangkan lagi proses promosinya agar para pelanggan selalu puas dan melakukan keputusan pembelian jasa secara berulang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai pengetahuan tentang variabel yang diteliti dan juga bisa dijadikan sebagai referensi untuk penelitiannya.
- b. Peneliti selanjutnya yang akan meneliti atau mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan untuk benar-benar menelaah terlebih dahulu variabel apasaja yang akan digunakan serta peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain diluar penelitian ini seperti variabel citra merek dan variabel pengaruh kepercayaan konsumen.

