

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba dan asimetri informasi terhadap biaya modal ekuitas pada perusahaan manufaktur yang *listing* di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji R, menunjukkan bahwa manajemen laba dan asimetri informasi secara bersama – sama tidak memiliki pengaruh terhadap biaya modal ekuitas. Hal ini dilihat dari nilai *Adjusted R2* yang menunjukkan bahwa dalam penelitian ini variabel independen yaitu manajemen laba dan asimetri informasi tidak mampu menjelaskan variabel dependen yaitu biaya modal ekuitas yaitu sebesar 0,051.

Berdasarkan hasil uji T (parsial) pada tabel regresi, diperoleh nilai signifikansi variabel manajemen laba sebesar  $0,125 > 0,05$  yang berarti bahwa nilai signifikan lebih besar dari 5% (tidak signifikan). Artinya manajemen laba tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap biaya modal ekuitas. Hal ini berarti bahwa tingkat manajemen laba belum dapat menjelaskan secara signifikan pengaruhnya terhadap biaya modal ekuitas itu sendiri, investor telah mengantisipasi adanya manajemen laba sehingga mereka tidak hanya melihat hasil laporan keuangan tetapi melihat faktor lain dalam mengambil sebuah keputusan dan hasil penelitian Dan dari hasil analisis perhitungan uji T untuk variabel asimetri informasi

1. didapatkan nilai signifikansinya yakni 0,239 yang menunjukkan bahwa hasil signifikansi tersebut di atas 0,05 (tidak signifikan) yang artinya asimetri informasi tidak memiliki pengaruh secara parsial antara asimetri informasi terhadap biaya modal ekuitas. Hal ini dapat diartikan bahwa informasi yang didapat oleh kedua belah pihak yakni pihak internal dan pihak eksternal memiliki informasi terkait dengan keadaan perusahaan yang sama artinya pihak perusahaan telah memberikan informasi yang benar dan secara transparan kepada para investor.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini terbatas pada sampel yang digunakan yaitu hanya 22 perusahaan.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya ada 2 yaitu manajemen laba dan asimetri informasi. Penelitian ini hanya fokus pada perusahaan manufaktur dalam sub sektor barang dan konsumsi.

## **5.3 Saran**

Adapun saran – saran yang diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian ini untuk referensi penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Menambah sampel perusahaan dengan menggunakan semua sektor yang *listing* di Bursa Efek Indonesia agar lebih dapat menjelaskan pengaruh dan keakuratan hasil penelitian atau menggunakan seluruh sektor perusahaan yang *listing* BEI.

3. Menambahkan variabel – variabel lain yang dianggap menjadi faktor – faktor lain yang berpengaruh terhadap biaya modal ekuitas seperti luas pengungkapan sukarela dengan metode pengukuran setiap perusahaan diukur menggunakan indeks yang merupakan rasio total skor yang diberikan kepada sebuah perusahaan dengan skor yang diharapkan dapat diperoleh oleh perusahaan tersebut, Murni (2004).