

DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D. G. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesam.
- Afdjani, H. (2010). Makna Iklan Televisi (Studi Fenomenologi Pemirsa Di Jakarta Terhadap Iklan Televisi Minuman “Kuku Bima Eenergi” Versi Kolam Susu). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Carter, W. K. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gillin, J. L. (2012). *Cultural Sociology*. New York: The Macmillan Company.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163-180.
- Hidayatulloh, F. S. (2013). Sedekah Bumi Dusun Cisampih Cilacap. *El Harakah Jurnal Budaya Islam*, 15(1), 1-17.
- Kamayanti, A. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Akuntansi Pengantar Religiusitas Keilmuan*. Jakarta: Yayasan Rumah Peneleh.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi: Konsep, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muliarta, I. W. (2010). *Eksplorasi Pemikiran Tentang Paradigma, Konsep, Dalil, dan Teori*. Buleleng: Undiksha.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Nurhayati, N. (2016). Melukiskan Akuntansi Dengan Kuas Interpretif. *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 174-191.
- Ode, S. (2015). Budaya lokal sebagai media resolusi dan pengendalian konflik di Provinsi Maluku (Kajian, tantangan dan revitalisasi budaya pela). *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 6(2), 93-100.

- Rahayu, S., Yudi, Y., & Sari, D. P. (2016). Makna Biaya Pada Ritual Ngaturang Canang Masyarakat Bali. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 7(3), 382-398.
- Ratna, N. K. (2010). *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ratunuman, S. M. (2013). Analisis Pengakuan Pendapatan Dengan Persentase Penyelesaian Dalam Penyajian Laporan Keuangan PT. Pilar Dasar. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Riduwan. (2010). *Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, D. P. (2014). Apa Makna “Keuntungan” bagi Profesi Dokter? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 5(1), 130-138.
- Setiawan, M. B. (2019). *Mengungkap Makna Biaya Haul Sunan Giri: Studi Fenomenologi*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Supriatna, R. A., & Nugraha, Y. A. (2020). Menguak Realitas Praktik Sedekah Bumi Di Desa Ciasmara Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Tarwiyani, T. (2012). Kloning Dalam Perspektif Don Ihde. *Jurnal Dimensi*, 1(2).
- Tumirin, T. (2019). Tawhid Hyper-Phenomenology as A Method in Accounting Research.
- Tumirin, T., & Abdurahim, A. (2015). Makna Biaya Dalam Upacara Rambu Solo. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), 175-184.
- Wati, H. B. (2013). Pengaruh dan Nilai-Nilai Pendidikan Upacara Sedekah Bumi Terhadap Masyarakat Desa Bagung Sumberhadi Kecamatan Prembun Kabupaten Kebumen. *ADITYA-Pendidikan Bahasa dan Sastra Jawa*, 2(4).
- Widagdho, D. (2010). *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.