

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). From Intentions To Actions: A Theory Of Planned Behavior. In *Action Control* (Pp. 11–39). Springer.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Ibm Spss 21. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. *Quarterly Journal Of Economics*, 128, 1547–1584.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Proceedings Progress Conference*, 1(1), 850–860.
- Jogiyanto, H. (2014). Teori Portofolio Dan Analisis Investasi, Edisi Kesembilan. *Bpfe. Yogyakarta*.
- Kismono, G. (2011). *Bisnis Pengantar*, Edisi Kedua. *Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta*.
- Kusmawati, P. M. T. M. B. (2011). Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi*.
- Lubis, P., & Zulam, S. Bin. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(2), 147–166.
- Maharani, S., & Witiastuti, R. S. (2015). Fenomena Market Overreaction Di Bursa Efek Indonesia. *Management Analysis Journal*, 4(1).
- Muda, I. (2011). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dan Akuntansi Perguruan Tinggi Negeri Dan Swasta Di Propinsi Nanggroe Aceh Darussalam Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) Linda. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 3(2).
- Mumtaz, F. (2010). *Investasi: Keinginan Atau Kebutuhan*. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Nisa, A. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori &*

Terapan Akuntansi (Peta), 2(2), 22–35.

- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Raditya, T. (N.D.). D., Budiarta, Ik, & Suardikha, Ims,(2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas Return, Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Udayana*, 3(7), 377–390.
- Sadono, S. (2012). *Makro Ekonomi Modern Perkembangan Pemikiran Klasik Dan Baru*. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi Dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Future: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Sujanto, A. (2004). Dkk, Psikologi Kepribadian, Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316–2341.
- Tengker, V. S. G., & Morasa, J. (2007). Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak). *Simposium Nasional Akuntansi. Manado*.
- Widyastuti, S. W., Suryaningsum, S., & Juliana, K. (2004). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. *Simposium Nasional Akuntansi Vii*, 2–3.
- Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Uin-Maliki Press.
- Yuliati, R., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Yuwono, S. R. (2011). Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham Di Pasar Modal. *Magister, Universitas Indonesia*.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada