

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Transaksi menggunakan *e-commerce* merupakan hal yang terus menjadi daya tarik semua orang, terutama kalangan muda seperti mahasiswa. banyaknya faktor yang dapat mempengaruhi menjadikan peneliti memilih untuk melakukan penelitian ini.

Berdasarkan uraian hasil pada bab 4 diatas, dapat disimpulkan bahwa :

1. Keamanan tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-commerce*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung $-1,083 < t$ tabel $-1,974$, dan nilai signifikasi sebesar $0,280 >$ dari signifikasi yang telah ditetapkan yaitu $0,05$.
2. Kemudahan berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-commerce*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung $5,446 > t$ tabel $1,974$, dan nilai signifikasi sebesar $0,000 <$ signifikasi yang telah ditetapkan yaitu $0,05$.
3. Norma subyektif berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-commerce*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung $5,229 > t$ tabel $1,974$, dan nilai signifikasi sebesar $0,000 <$ signifikasi yang telah ditetapkan yaitu $0,05$.
4. Persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-commerce*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung $-0,402 < t$ tabel $-1,974$, dan nilai signifikasi sebesar $0,688 >$ dari signifikasi yang telah ditetapkan yaitu $0,05$.
5. Pengetahuan SIA berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *e-commerce*. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung $3,734 > t$ tabel $1,974$, dan nilai signifikasi sebesar $0,000 <$ signifikasi yang telah ditetapkan yaitu $0,05$.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini peneliti memiliki beberapa keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Dalam penelitian ini waktu pengumpulan data singkat, dan jumlah variabel yang digunakan masih terbatas.
2. Populasi dalam penelitian masih terbatas yaitu hanya pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Peneliti hanya meneliti variabel keamanan, kemudahan, norma subyektif, persepsi risiko, dan pengetahuan SIA saja. Sehingga masih banyak faktor lain yang harus diteliti dalam minat bertransaksi menggunakan *e-commerce* seperti persepsi manfaat dan lainnya.

5.3 Saran

Berdasarkan melihat keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini, berikut merupakan saran yang diberikan :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diiharapkan dapat menambahkan variabel independen baru, yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti persepsi manfaat, dan lainnya.
2. Diharapkan tidak hanya menggunakan metode kuesioner saja, dan dapat menambahkan metode lain seperti wawancara dengan responden agar memperkuat hasil penelitian.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasinya, tidak hanya pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik saja, melainkan menambahkan mahasiswa dari universitas lain seperti Universitas UISI dan lainnya.