

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk periode 2017-2019 dalam pembahasan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel struktur modal dan *tax avoidance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Jika dilihat dari hasil uji simultan maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan serta variabel pertumbuhan perusahaan dan *tax avoidance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa pengaruh dari variabel independen (struktur modal dan ukuran perusahaan) terhadap nilai perusahaan sebesar 17,7%. Sedangkan untuk variabel independen (pertumbuhan perusahaan dan *tax avoidance*) terhadap nilai perusahaan sebesar 4,1% yang dapat dilihat dalam tabel sebelumnya terkait hasil uji koefisien determinasi.

1.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat menghambat hasil penelitian yaitu peneliti hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dengan rentang waktu yang relatif pendek yaitu 3 tahun. Selain itu peneliti hanya menggunakan 4 variabel independen yang diduga mempengaruhi nilai

perusahaan dimana variabel tersebut sangat minim dalam menjelaskan variabel dependen dilihat dinilai *Adjusted R square* yang kecil.

1.3. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan peneliti sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya adalah:

1. Penggunaan tahun observasi diharapkan lebih lama dari penelitian yang sekarang. Tahun observasi diharapkan menggunakan tahun yang terbaru, agar hasil yang diperoleh bisa memprediksi kondisi perusahaan saat ini.
2. Penggunaan variabel diharapkan jauh lebih luas sehingga dapat mempengaruhi nilai akurasi hasil penelitian yang akan diperoleh seperti aspek GCG (*good corporate governance*) dan diharapkan menggunakan proksi nilai perusahaan yang lain sesuai dengan variabel penelitian.
3. Penggunaan sampel penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan perusahaan manufaktur yang berdasarkan pada pengelompokan sektor dan subsektor perusahaan, sehingga mungkin dapat memberikan hasil penelitian yang berbeda.