

TUGAS AKHIR

**USULAN PERENCANAAN PENGUKURAN KINERJA CV TRI SUKSES
MULIA DENGAN PENDEKATAN METODE PERFORMANCE PRISM**



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpah kan rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*USULAN PERENCANAAN PENGUKURAN KINERJA CV TRI SUKSES MULIA DENGAN PENDEKATAN METODE PERFORMANCE PRISM*” sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam penyelesaian penulisan ini, segala upaya maksimal telah peneliti berikan untuk mendapatkan hasil yang terbaik agar kelak dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang memerlukan. Skripsi ini dapat tersusun dengan baik tentunya dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis haturkan terimakasih kepada :

1. Tuhan semesta alam Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu dan Bapak tercinta yang selalu mendoakan, memotivasi, mengarahkan, perjuangan, dan jerih payahnya hingga penulis mampu menyelesaikan kuliah.
3. Ibu Pregiwati Pusporini,ST.,MT.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Ibu Nina Aini Mahbubah, ST., MT., Ph. D selaku dosen Pembimbing kesatu dan Bapak Deny Andesta, ST., MT. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan serta bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Pregiwati Pusporini,ST.,MT.,Ph.D dan Dzakiyah Widyaningrum, S.T., M.Sc. Selaku dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Para pegawai dan operator CV. Tri Sukses Mulia, yang telah memberikan izin, data, informasi, masukan dan bersedia direpotkan untuk mendampingi demi untuk menyempurnakan penelitian ini.
7. Teman-teman dekat peneliti (Nurul,Jawad, Indah, Agus, Giant, Ufiq, Haniv, Andrian, Hendra, adi, Galang, Yayan, Winona, Agung, Pujodan Yusuf) yang

- selalu memberikan motivasi, sharing pengalaman, inspirasi dan berbagi semangat untuk masa depan yang lebih baik
8. Teman-teman seperjuangan Teknik Industri C sore angkatan 2014. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun senantiasa peneliti harapkan, Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi praktisi maupun penelitian selanjutnya.



Wassalamualaikum, Wr.Wb

Gresik, 11 Januari 2019

Ahmad Thohari

Abstrak

CV. Tri Sukses Mulia merupakan perusahaan jasa di bidang kontruksi. Selama ini perusahaan mengukur kinerja hanya pada karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi KPI dari setiap stakeholder, Mengukur kinerja perusahaan dengan metode Objektive Matrix Traffic Light System. Menganalisis hasil dari pengukuran kinerja dengan menggunakan Objective Matrix Traffic Light System.

Stakeholder penelitian ini adalah pemilik, karyawan, konsumen, dan masyarakat. Model Performance prism mempunyai 5 perspektif, yaitu kebutuhan stakeholder, kontribusi stakeholder, strategi, proses, dan kapabilitas.

Langkah –langkah dari performance prism adalah mengidentifikasi KPI dari setiap stakeholder, melakukan perbandingan antar KPI dengan metode AHP, dan melakukan pengukuran kinerja dengan Objective Matrix dan Traffict Light System.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 70 KPI yang terdiri dari 21 KPI pemilik, 22 KPI karyawan, 15 KPI konsumen, 12 KPI masyarakat. Dan terdapat 16 KPI yang masuk dalam kategori hijau, 23 KPI yang masih berada dalam kategori kuning, dan 11 KPI yang masuk dalam kategori merah. Dengan hasil dari penelitian ini menghasilkan beberapa usulan perbaikan yang diharapkan dari peneliti bisa di pakai dalam perbaikan KPI untuk melancarkan sistem dari perusahaan.

Kata Kunci : Pengukuran kinerja, Performance Prism, Analitical Hierarki Proses, Objective Matrik, dan Traffict Light System

Abstract

CV. Tri SuksesMulia is a service company in the field of construction. So far, the company measures performance only on employees. This study aims to identify the KPI of each stakeholder, measure company performance with the Objective Matrix Traffic Light System method. Analyze the results of performance measurements using the Objective Matrix Traffic Light System.

The stakeholders of this study are the owners, employees, consumers, and the community. The Performance Prism Model has 5 perspectives, namely stakeholder needs, stakeholder contributions, strategies, processes, and capabilities.

The steps of performance prism are identifying KPIs from each stakeholder, comparing KPIs with the AHP method, and measuring performance with the Objective Matrix and Traffict Light System.

The results showed there were 70 KPIs consisting of 21 owner KPIs, 22 employee KPIs, 15 consumer KPIs, 12 community KPIs. And there are 16 KPIs that are included in the green category, 23 KPIs that are still in the yellow category, and 11 KPIs that are included in the red category. With the results of this study resulted in several proposed improvements that are expected from researchers can be used in KPI improvement to expedite the system from the company.

Keywords: Performance measurement, Performance Prism, Analytical Hierarchy Process, Objective Matrix, and Light Traffic System

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PENEGASAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Asumsi – Asumsi	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sejarah CV. Tri Sukses Mulia.....	8
2.2 Pengukuran Kinerja.....	8
2.3 Pengukuran Kinerja dengan Metode Performance Prism.....	10
2.3.1Perbandingan model performance prism dengan model lain.....	13
2.3.2 Langkah-langkah Metode Performance Prism.....	14
2.4 Analytical Hierarchical Process (AHP).....	15
2.4.1 Prinsip-prinsip Dasar Metode AHP.....	15

2.4.2 Prosedur dalam Metode AHP.....	16
2.4.3 Langkah-langkah Metode AHP.....	18
2.4.4 Perhitungan Konsistensi AHP.....	18
2.5 Objective Matrix (OMAX).....	19
2.5.1 Format dan Fungsi OMAX.....	20
2.5.2 Keuntungan Model OMAX.....	22
2.5.3 Tahap scoring system OMAX.....	23
2.6 Desain Identifikasi KPI dari Peneliti Terdahulu.....	23
2.7 Perbandingan Berpasangan Antar KPI.....	24
2.8 Penelitian Terdahulu.....	24
2.9 Riset Gap Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	29
3.2 Responden Penelitian.....	29
3.3 Identifikasi Variabel.....	29
3.3.1 Variabel Kualitatif.....	29
3.4 Flow Chat Penyelesaian Masalah.....	31
3.4.1 Deskripsi <i>Flow Chart</i> Penyelesaian.....	32
BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	35
4.1.2. Struktur Organisasi.....	35
4.2 Pengumpulan Data.....	38
4.2.1 Identifikasi Kebutuhan Stakeholder.....	38
4.2.2 Identifikasi kontribusi Stakeholder.....	39
4.2.3 Identifikasi strategi, proses, kapabilitas stakeholder.....	40

4.3 Pengolahan Data.....	43
4.3.1 KPI Literatur.....	43
4.3.2 KPI Responden.....	44
4.3.3 KPI yang dihilangkan.....	45
4.3.4 Struktur hirarki KPI perusahaan.....	47
4.3.5 Pembobotan 5 KPI dengan metode AHP.....	50
4.3.6 Pengukuran kinerja dengan metode OMAX dan TLS.....	55

BAB V : ANALISIS INTERPRESTASI HASIL

5.1 Analisis Identifikasi Stakeholder kunci perusahaan.....	70
5.2 Analisis Identifikasi 5 bidang Performance Prism.....	70
5.3 Analisis Identifikasi Parameter KPI.....	70
5.4 Analisis pembobotan KPI.....	70
5.5 Analisis pengukuran kinerja dengan OMAX dan TLS.....	76
5.6 Usulan Perbaikan.....	77

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	78
6.2. Saran.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data KPI pemilik dan karyawan	2
Tabel 1.2 data histori keterlambatan penggerjaan proyek	3
Tabel 2.9 Riset gap peniltian terdahulu	27
Tabel 3.1 devinisi operasional.....	30
Tabel 4.1 KPI Literatur	43
Tabel 4.2 KPI responden.....	44
Tabel 4.3 KPI yang dihilangkan	45
Tabel 4.4 Pembobotan perspektif kebutuhan kriteria KPI	50
Tabel 4.5 Pembobotan perspektif kontribusi kriteria KPI	51
Tabel 4.6 Pembobotan perspektif strategi kriteria KPI.....	52
Tabel 4.7 Pembobotan perspektif proses kriteria KPI	53
Tabel 4.8 Pembobotan perspektif kapabilitas kriteria KPI	54
Tabel 4.9 data target kebutuhan perusahaan	55
Tabel 4.10 data target kontribusi perusahaan.....	56
Tabel 4.11 data target strategi perusahaan	56
Tabel 4.12 data target proses perusahaan.....	57
Tabel 4.13 data target kapabilitas perusahaan.....	58
Tabel 4.14 Scoring Omax perspektif kebutuhan	60
Tabel 4.15 Scoring Omax perspektif kontribusi	62
Tabel 4.16 Scoring Obejctive Matrik Perspektif Strategi	64
Tabel 4.17 Scoring Obejctive Matrik Perspektif Proses	66
Tabel 4.18 Scoring Obejctive Matrik Perspektif kapabilitas	68
Tabel 5.6 Usulan perbaikan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima sudut pandang pada performance prism	13
Gambar 3.1 Flow chat penyelesaian	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV.Tri Sukses Mulia.....	36
Gambar 4.2 Struktur hierarki perusahaan	48
Gambar 5.1 Hasil Pembobotan Perspektif Kebutuhan stakeholder	71
Gambar 5.2 Hasil Pembobotan Perspektif Kontribusi stakeholder.....	72
Gambar 5.3 Hasil Pembobotan Antar KPI Perspektif Strategi stakeholder....	73
Gambar 5.4 Hasil Pembobotan Antar KPI Perspektif Proses stakeholder.....	74
Gambar 5.5 Hasil Pembobotan Antar KPI Perspektif Kapabilitas	75
Gambar 5.6 Hasil Perhitungan Scoring OMAX yang Berwarna Merah.....	76

DAFTAR LAMPIRAN