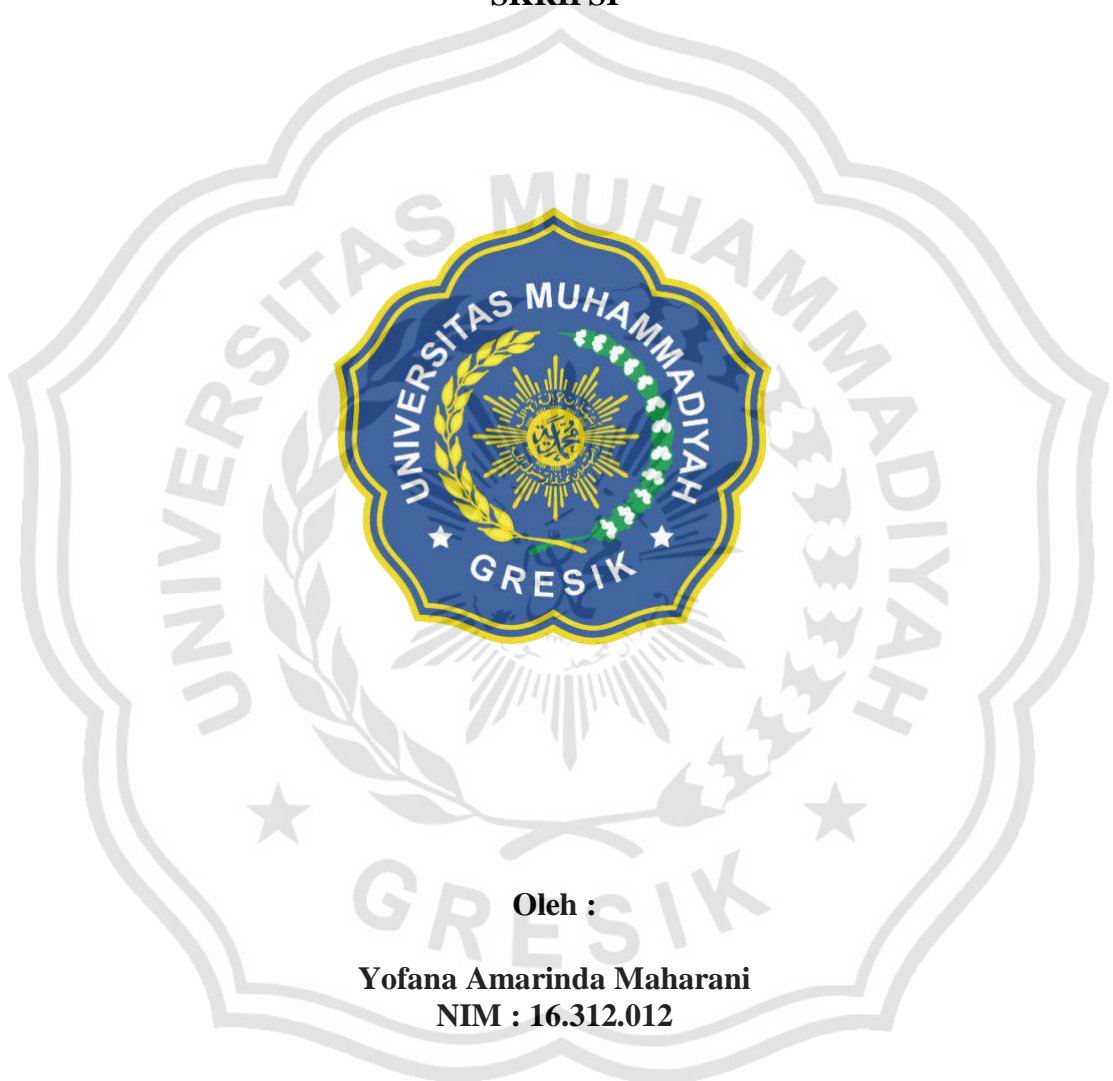


**MAKNA MOTIVASI DAN TANTANGAN BERWIRAUSAHA
WOMENPRENEUR DALAM ASPEK SPIRITUAL
DI DESA TAMBAK BERAS**

SKRIPSI



Oleh :

**Yofana Amarinda Maharani
NIM : 16.312.012**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah proposal penelitian dengan judul **“MAKNA MOTIVASI DAN TANTANGAN WOMENPRENEUR DALAM BERWIRAUSAHA DALAM ASPEK SPIRITUAL DI DESA TAMBAK BERAS”**

Proposal ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya proposal penelitian ini, penulis berharap kepada Bapak/Ibu Pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing pembuatan proposal yang ditugaskan kepada Mahasiswa/i dengan benar. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, Ms selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, S.E.,M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, S.E.,M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Abdurrahman Faris I.H.P., S.E., M.SM. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan dan nasehat selama penyusunan proposal ini.
5. Kedua orang tua dan saudara yang selalu mendoakan, memotivasi, dan memberi semangat tanpa henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Manajemen A Sore dan Konsentrasi SDM Sore yang selalu kompak dan memberikan canda tawa selama perkuliahan.
7. Oldive Meigres Zenit S.M dan Sahabat-sahabatku yang sudah memberikan semangat dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman yang selalu menjadi suporter terbaik yang tidak mungkin untuk disebutkan satu per satu.

Dengan selesainya proposal penelitian ini maka penulis sangat berterima kasih, apabila ada kritik dan saran pembaca demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

Gresik, 23 Juli 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN SAMPUL JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Kewirausahaan	11
2.2.1.1 Pengertian Kewirausahaan	11
2.2.1.2 Wirausaha	12
2.2.1.3 Fungsi dan Peran Wirausaha	12
2.2.1.4 Profil Wirausaha	13
2.2.1.5 Faktor-faktor yang Menunjang dan Menghambat Perempuan Dalam Berwirausaha	15
2.2.2 Motivasi	18
2.2.2.1 Pengertian Motivasi	18
2.2.2.2 Sumber Motivasi	19
2.2.2.3 Teori Motivasi	20
2.2.2.4 Jenis Motivasi	23
2.2.2.5 Manfaat Motivasi	24
2.2.3 Tantangan	24
2.2.3.1 Tantangan Berwirausaha	24

2.2.3.2 Cara Mengatasi Tantangan Dalam Berwirausaha	27
2.2.4 Spiritualitas	28
2.2.4.1 Definisi Spiritualitas	28
2.2.4.2 Wirausaha Dalam Islam	29
2.2.4.3 Nilai-nilai Spiritual Dalam Berwirausaha	30
2.3 Kerangka Konseptual	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Unit Analisis dan Informan	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	46
3.7 Teknik Keabsahan Data	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	49
4.1.1 Kondisi Gografis	49
4.1.2 Kondisi Sumber Daya Manusia	50
4.1.3 Struktur Organisasi	50
4.2 Pelaksanaan Penelitian	52
4.3 Teknik Pengumpulan Data	53
4.4 Reduksi Data	59
4.5 Penyajian Data (Display Data)	61
4.6 Penarikan Kesimpulan (Verivication)	63
4.7 Interpretasi Hasil	65

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

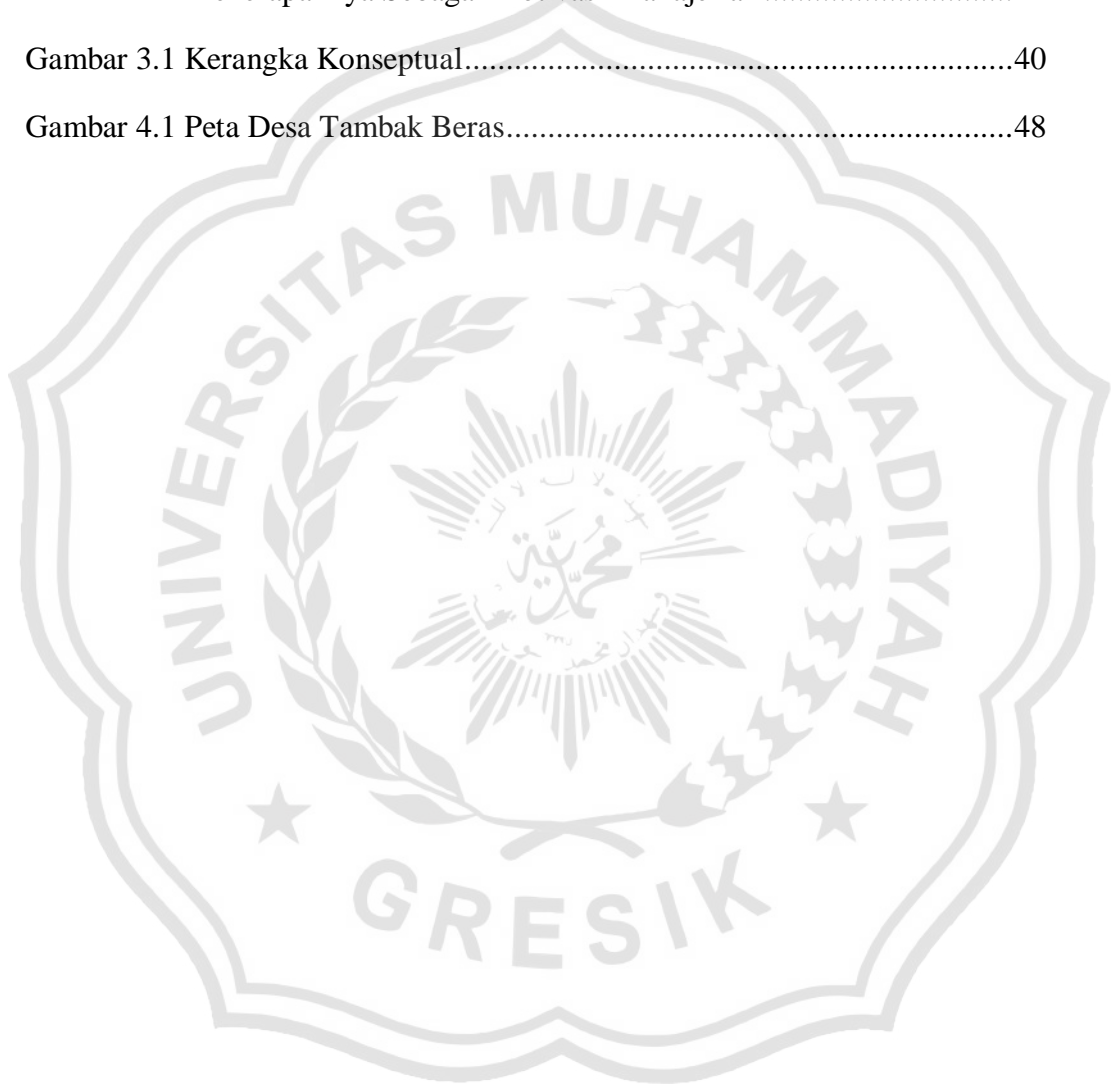
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Rekomendasi	67

DAFTAR PUSTAKA	68
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	71
--------------------------------	-----------

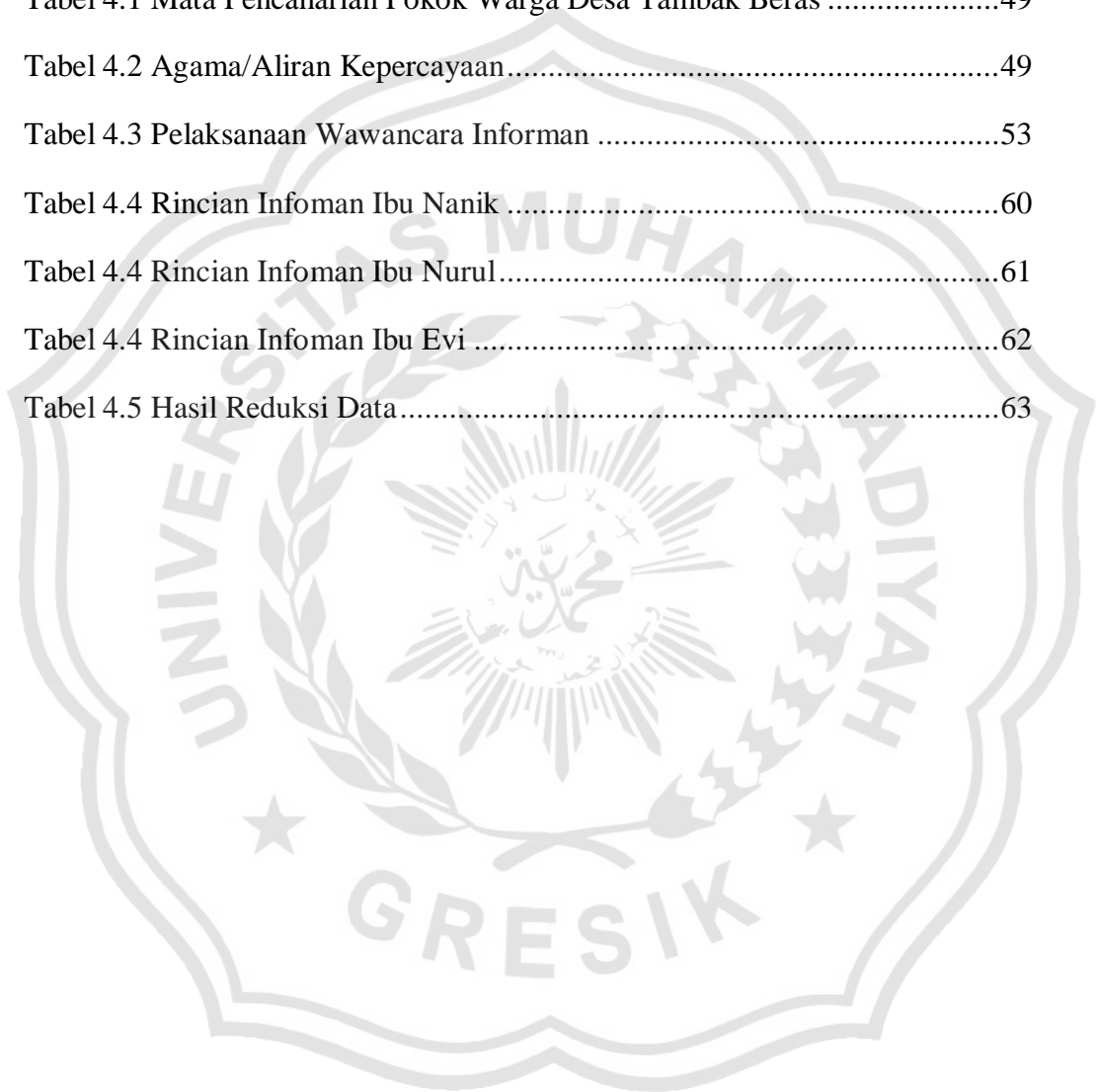
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Kabupaten Gresik	2
Gambar 2.1 Kebutuhan Hirarki Maslow	21
Gambar 2.2 Hirarki Kebutuhan Dari Maslow Dalam Teori dan Penerapannya Sebagai Motivasi Manajerial	22
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	40
Gambar 4.1 Peta Desa Tambak Beras.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mata Pencaharian Pokok Warga Desa Tambak Beras	3
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Data Informan	43
Tabel 4.1 Mata Pencaharian Pokok Warga Desa Tambak Beras	49
Tabel 4.2 Agama/Aliran Kepercayaan.....	49
Tabel 4.3 Pelaksanaan Wawancara Informan	53
Tabel 4.4 Rincian Infoman Ibu Nanik	60
Tabel 4.4 Rincian Infoman Ibu Nurul.....	61
Tabel 4.4 Rincian Infoman Ibu Evi	62
Tabel 4.5 Hasil Reduksi Data.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jadwal Penelitian

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 : Transkrip Wawancara

Lampiran 4 : Hasil Cek Plagiasi

Lampiran 5 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi



Yofana Amarinda Maharani, 16312012, **Makna Motivasi dan Tantangan Womenpreneur Dalam Berwirausaha Dalam Aspek Spiritual**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2020

Abstraksi

Saat ini wanita semakin menunjukkan eksistensinya di bidang ekonomi dan bisnis salah satunya kewirausahaan. Wanita yang berprofesi sebagai wirausaha disebut dengan womenpreneur. Umumnya womenpreneur adalah seorang wanita yang memiliki peran ganda yaitu peran sebagai wirausaha sekaligus ibu rumah tangga. Fenomena tersebut tentunya dimotivasi oleh beberapa faktor, baik faktor ekstrinsik maupun instrinsik. Selain motivasi, terdapat juga tantangan womenpreneur yaitu bagaimana mereka menyeimbangkan antara peran sebagai wirausaha dan ibu rumah tangga. Dalam berwirausaha penting untuk menerapkan nilai-nilai spiritual karena saat ini sebagian wirausaha hanya terpaku untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya dengan menghalalkan segala cara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis motivasi womenpreneur di Desa Tambak Beras dan bagaimana menghadapi tantangan peran ganda dalam aspek spiritual. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Informan dalam penelitian ini adalah ibu-ibu wirausaha yang memiliki peran ganda yang berjumlah 3 orang. Berdasarkan hasil penelitian peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa womenpreneur di desa Tambak Beras menjadikan nilai spiritual berdasarkan ajaran islam sebagai landasan hidup yang membuat mereka termotivasi dalam menjalankan usahanya serta meyakini bahwa apabila menjalankan apapun dengan ridho Allah maka akan dipermudah dan barokah meskipun itu dalam kondisi sulit akibat adanya peran ganda.

Kata Kunci : Womenpreneur, Motivasi, Peran Ganda, Spiritual

Yofana Amarinda Maharani, 16312012, **The Meaning of Motivation and Challenges of Womenpreneur to Entrepreneurship in Spiritual Aspects**, Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, July, 2020

Abstract

Nowadays women are increasingly showing their existence in economics and business such as entrepreneurship. Women who work as entrepreneurs are called womenpreneurs. Generally, a womenpreneur is a woman who has a dual role as an entrepreneur and also as a housewife. This phenomenon is certainly motivated by several factors, such as extrinsic and intrinsic factors. In addition, entrepreneurs who are called womenpreneur also have challenges related to how they balance their roles as entrepreneurs and housewives. In entrepreneurship, it is important to apply spiritual values, because now, some entrepreneurs only focus on getting the maximum profit by justifying any means. The purpose of this study was to analyze the motivation of womenpreneurs in Tambak Beras village and how to deal with the challenges of a dual role in the spiritual aspect. The method used in this research is qualitative. The informants in this study are 3 entrepreneurial women who had dual roles. Based on the results of this study, the researcher concluded that womenpreneurs in the Tambak Beras village made spiritual values based on Islamic teachings as the basis of life made them motivated in running their businesses and believed that if doing anything with God's blessing, it would be facilitated and blessed despite difficult conditions because of the impact of dual roles.

Keywords: Womenpreneur, Motivation, Dual Roles, Spiritual