

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

1. Motivasi Womenpreneur dalam berwirausaha sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik itu faktor internal maupun eksternal. Seorang ibu rumah tangga tidak memiliki kewajiban untuk mencari nafkah dan memenuhi kebutuhan keluarga, tetapi kini ada pergeseran peran dari peran tradisional menjadi peran non tradisional.
2. Tantangan Womenpreneur dalam berwirausaha adalah adanya peran ganda yang keduanya harus dijalankan dengan baik. Selain harus pandai mengatur waktu, dukungan keluarga juga memiliki peran penting. Dukungan dan restu keluarga terutama secara emosiona dapat meningkatkan potensi usaha.
3. Sangat penting untuk seorang Womenpreneur menerapkan nilai-nilai spiritual sesuai dengan ajaran islam seperti kejujuran, amanah, sedekah, ikhlas, husnudzon dan bersyukur agar mendapatkan hasil yang berkah dan halal. Tetapi lebih dari itu, nilai-nilai spiritual juga memotivasi mereka dalam berwirausaha serta dengan menjadikan ajaran islam sebagai landasan hidup membuat mereka yakin apabila mereka menjalankan usahnya dengan ridho Allah maka apapun usahanya akan dipermudah dan barokah meskipun itu dalam kondisi sulit.

5.2 Rekomendasi

1. Bagi Womenpreneur

Diharapkan dapat menjalankan usahanya tidak hanya berorientasi pada keuntungan saja tetapi mempertimbangkan aspek spiritual. Dukungan keluarga juga sangat penting untuk dapat menjalankan usaha ditengah kesibukan mengurus rumah tangga. Serta diharapkan selalu bersyukur dan berpegang teguh pada ajaran islam dalam setiap langkahnya agar mendapat hasil yang barokah.

2. Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat meneliti makna spiritual dalam berwirausaha dengan pembahasan yang lebih luas lagi. Selain itu juga dapat meneliti tentang peran ganda wanita bukan hanya untuk profesi wirausaha tetapi juga profesi yang lain.