

## **BAB III**

### **TOPIK BAHASAN**

#### **3.1 Latar Belakang**

Setiap perusahaan berusaha agar selalu dapat bertahan dalam rangka menghasilkan suatu output yang di inginkan atau optimal. Output yang optimal adalah output yang dapat memnuhi keinginan konsumen Di mana untuk menghasilkan output yang optimal di pengauhi beberapa faktor misalkan peningkatan kualitas produk, proses produksi dengan baik, sistem distribusi dengan baik. Salah satu faktor yang mendorong kelancaran proses produksi adalah keberadaan *supplier*, hal ini berkaitan dengan fungsi supplier sebagai pemasok bahan baku. *Supplier* menurut kusaeri,dkk (2016) adalah perantara atau pemasok yang harus memiliki jaringan pemasok yang kuat harus memiliki jaringan pemasok yang kuat dan mendistribusikan kepada pelangganya.

*Supplier* ini berada di tengah-tengah antara perusahaan dan pelanggan, sehinggaa *supplier* ini harus memiliki ikatan yang kuat dengan perusahaan membeli permintaan konsumen. Biasanya mereka membutuhkan keterbukaan dari seorang *supplier* baik dari segi harga

maupun pengambilan produk, karena pada waktu pada waktu-waktu tertentu seperti saat sedang banyak yang order maka *supplier* akan menaikkan harganya.

*Supplier* yang tidak tepat dapat menyebabkan kerugian terhadap perusahaan apabila *supplier* yang kurang responsif terhadap perusahaan karena tidak dapat memenuhi permintaan maka akibat yang dapat di timbulkan adalah kehabisan maupun kelebihan bahan baku. Selain itu apabila *lead time* dari *supplier* panjang maka dapat mengganggu proses produksi yang berakibat adanya keterlambatan pada proses produksi sehingga pengiriman produk ke customer juga ikut terlambat.

Oleh karena itu dengan memilih *supplier* yang tepat atau terbaik di harapkan meminimalisir resiko yang terjadi. *Supplier* merupakan salah satu bagian rantai supply yang sangat penting dan berpengaruh terhadap kelangsungan proses produksi. Sebagai sistem yang menjalankan kegiatan produksi pastilah membutuhkan bahan baku (*raw material*) yang di datangkan dari *supplier*. Robby Computer merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang percetakan. Percetakan tersebut

mengerjakan berbagai pesanan baik cetak undangan, buku, kartu nama, brosur, dan sebagainya. Kebutuhan akan bahan baku kertas merupakan bahan baku utama. Banyak supplier yang ada memiliki berbagai kinerja yang unggul pada satu sisi, Namun lemah dalam hal lain. Peneliti ini bertujuan untuk memilih supplier bahan baku kertas sebagai model yang terbaik dari segi kualitas, pelayanan, harga, dan fleksibilitas. Dengan sub kriteria yang di tentukan, dan dengan mempertimbangkan tingkat kepentingan di harapkan dapat memberikan hasil pilihan yang lebih tepat dan proposional.

Alasan menggunakan Metode AHP ini memiliki keunggulan dalam mengambil keputusan dalam bentuk kualitatif dan kuantitatif. Karena faktor-faktor data yang menuju pemilihan supplier ini seperti Keterlambatan pengiriman, Kualitas kertas, Pelayanan, Harga yang di perlukan di roby computer untuk memilih supplier terbaik dengan menggunakan metode AHP.

Dalam memasok kebutuhan, Roby Computer memiliki beberapa *supplier*, Berikut Nama-nama *supplier* tersebut :

1. Alea Grafika
2. CV Kedai Grafika Surabaya
3. Jaya Utama kertas

Melihat pentingnya pemilihan *supplier* dan beberapa permasalahan yang di hadapi oleh Roby Computer, Dari 3 *supplier* tersebut Permasalahan :

Tabel 3.1 Data pemesanan barang di roby computer

Nama Supplier	Nama Barang(satuan)	Harga satuan	Harga total	Estimasi waktu pengiriman	Tanggal
CV Kedai Grafika Surabaya	20 Kertas banner(40gsm)4 x6 M	Rp 50.000	Rp 4.000.00	3 hari	01 oktober 2020
	20 paket Tinta	Rp 70.000	0		

	print (epson)				
	30 dus Kertas A4	Rp 38.000			
	50 lembar Kertas A3+(32x 48cm)	Rp 1.700			
	15 paket Kertas Bufallo Warna(F 4/A4)	Rp 28.000			
Alea Grafika	25 Kertas banner(3 40gsm)2 x3M	Rp 30.000	Rp 2.842.50 0	3-4 hari	27 oktober 2020
	10 Tinta print(eps on)	Rp 72.000			

	20 dus Kertas A4	Rp 36.000			
	30 lembar Kertas A3+(32x 48cm)	Rp 1.750			
	40 biji Solasi Hitam Besar(48 mm)	Rp 15.000			
Jaya Utama kertas	15 Kertas benner(2 80 Gsm) 1x2 M	Rp 15.000	Rp 2.425.00	5 hari	15 novemb er 2020
	25 dus Kertas A4	Rp 37.000	0		
	25 paket Kertas	Rp 27.000			

	Bufallo Warna(F 4/A4)				
	20 box Isi Staples jilid besar kenko	Rp 30.000			

- Keterlambatan pengiriman
- Kualitas kertas
- Pelayanan
- Harga

Maka untuk kebijakan tentang pemilihan *supplier* ini harus menjadi perhatian yang lebih dan khusus demi kelancaran proses produksi yang berlangsung di percetakan. Oleh karena itu, perlu adanya penilaian yang terstruktur dalam proses pemilihan *supplier* bahan baku yang akan digunakan oleh Robby Computer *Analytical Hierarchy Process* (AHP) menjadi suatu metode yang

dapat di dimanfaatkan untuk menilai *supplier*. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk melakukan penilaian terhadap kinerja yang sudah di tetapkan, Sehingga Robby Computer dapat memilih dan memperoleh *supplier* yang tepat dan terbaik.

### 3.1.1 Objek Penelitian



Gambar 3.1 Percetakan roby computer

Terletak di pertokoan multi sarana plasa B86 JL. GubernurSuryo, Pojok, TlogopojoK, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 6118



### **3.2 Perumusan Masalah**

Dari latar belakang di atas dapat diketahui rumusan masalah sebagai berikut

1. kriteria apa saja yang menentukan pemilihan supplier di roby computer ?
2. Berapa pembobotan pada kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan supplier dengan pairwise comparison?
3. Bagaimana menentukan prioritas dalam pemilihan supplier roby computer dengan AHP?

### **3.3 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah di atas dapat diketahui tujuan penelitian sebagai berikut

1. Untuk mengetahui kriteria apa saja yang menjadi bahan pertimbangan dalam pemilihan supplier untuk memenuhi kebutuhan barang di roby computer.
2. Mengidentifikasi kriteria yang di gunakan dalam proses pemilihan *supplier* kertas. Untuk menghitung bobot masing-masing kriteria dan sub

kriteria menggunakan *pairwise comparison* di Roby Computer.

3. Menentukan *supplier* kertas yang terbaik, yang paling memenuhi kriteria – kriteria pemilihan *supplier* dan prioritas di Roby Computer berdasarkan metode AHP.

### **3.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian yang di lakukan adalah

1. Mengetahui kriteria apa saja yang dibutuhkan roby computer untuk menentukan *supplier* terbaik
2. Mengetahui kriteria yang digunakan dalam proses pemilihan *supplier* kertas. Untuk menghitung bobot masing – masing kriteria dan sub kriteria menggunakan *pairwise comparison* di Roby Computer

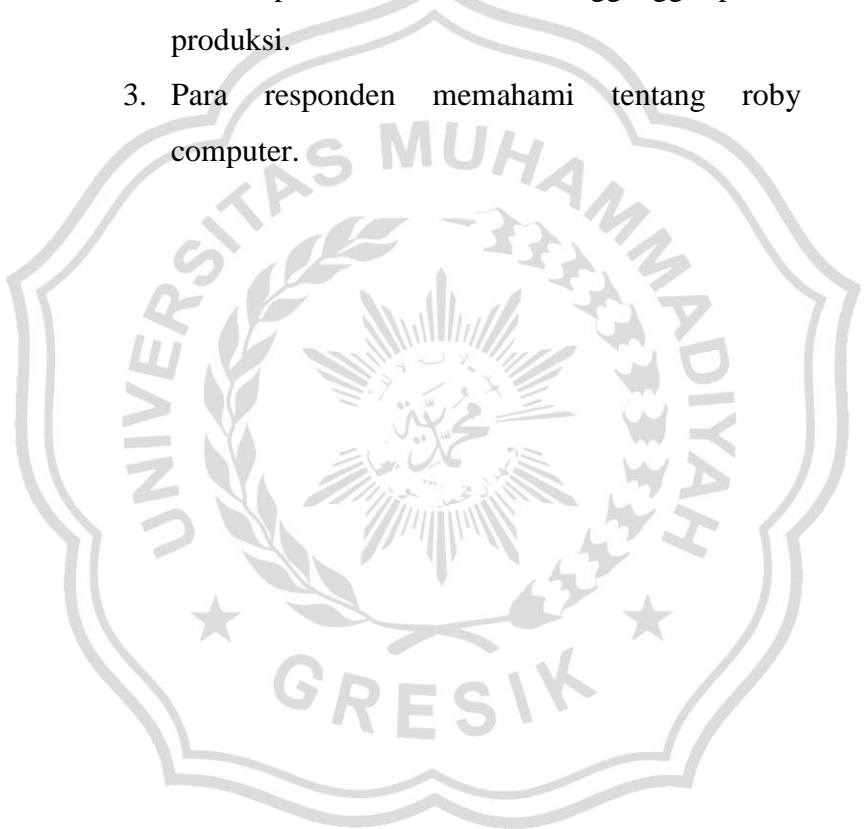
3. Supplier kertas yang terbaik, yang paling memenuhi kriteria – kriteria pemilihan *supplier* yang sebaiknya dipilih langsung oleh Robby Computer berdasarkan metode AHP sebagai dasar pertimbangan dan kebijakan Roby Computer dalam mengambil keputusan dalam pemilihan *supplier*.

### **3.5 Batasan Masalah**

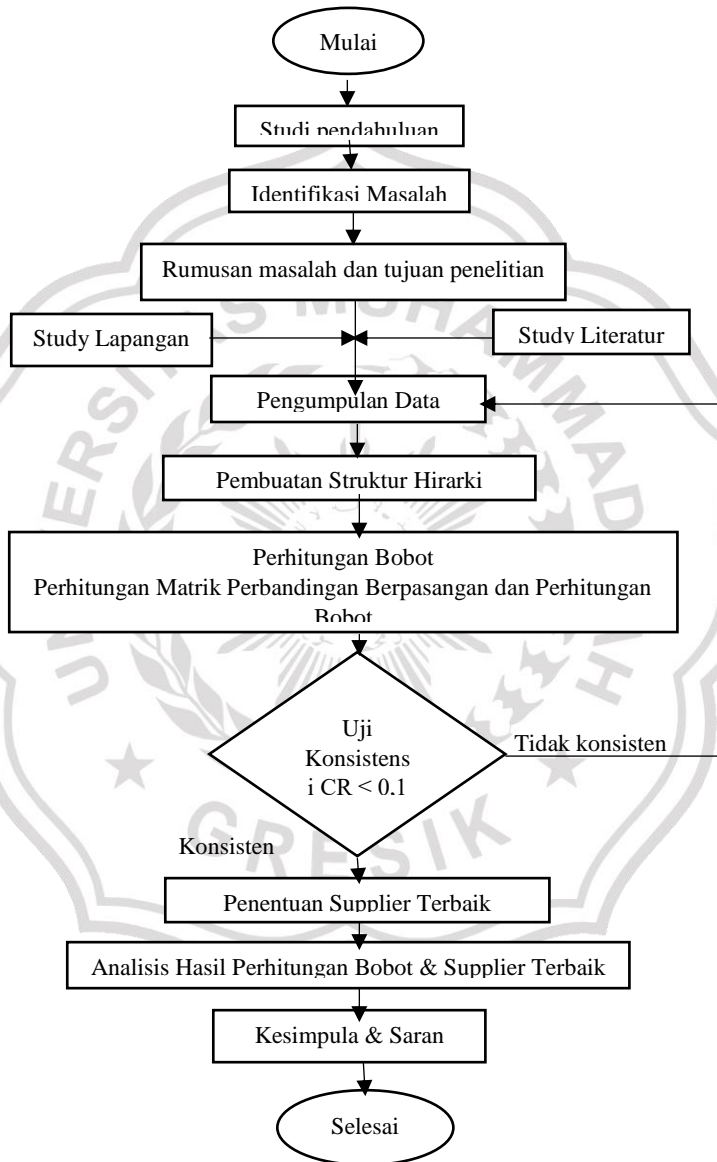
1. Penelitian ini hanya dilakukan di roby computer dan hanya di bagian pencatatan keluar masuk barang dari supplier.
2. Penelitian hanya dilakukan dengan metode AHP dan wawancara ke pihak usaha yang berada di roby computer.
3. Pelaksanaan PKL tanggal 01 september – 30 september 2020.
4. Data yang diambil adalah hasil responden dari selaku pemilik, desain Grafis, dan operator produksi yang berada di roby computer.

### 3.6 Asumsi – Asumsi

1. Selama penelitian berlangsung tidak terjadi perubahan kebijakan usaha.
2. Dalam proses PKL tidak mengganggu proses produksi.
3. Para responden memahami tentang roby computer.



### 3.7 Skenario Penyelesaian



Gambar 3.2 Flowchart Skenario Penyelesaian

Flowchart Diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Studi pendahuluan

Melakukan pengamatan langsung ke tempat roby computer untuk mengumpulkan data-data terkait dengan metode AHP

2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah di lakukan di Robby computer dengan menyusun permasalahan pemilihan supplier menjadi suatu tatanan mengambil keputusan untuk menyusun faktor yang relavan terhadap pencapaian tujuan.

3. Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah dilakukan, dapat di ambil rumusan masalah yang akan di teliti adalah “bagaimana menentukan *supplier* terbaik yang memenuhi kriteria dan sub kriteria yang telah di tentukan oleh perusahaan, berapa hasil pembobotan masing – masing kriteria dan sub kriteria, *supplier* manakah yang sebaiknya di pilih,

mengurutkan *supplier* terbaik oleh Robby Computer, dan menentukan kriteria mana yang diharapkan roby computer untuk dilakukan oleh supplier.

4. Study Lapangan

Study lapangan dilakukan di Robby Computer untuk mengumpulkan data dalam penelitian

5. Study Literatur

Study literatur adalah mencari refrensi teori yang relevan dengan kasus/ permasalahan

6. Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dimulai dari pengisian kuisisioner yang di isi oleh pemilik, operator mesin dan Desaign Grafis, karena di anggap berkepentingan di perusahaan. Untuk pembobotan kriteria dan sub kriteria dihasilkan dari hasil kuisisioner yang telah di isi oleh responden, selanjutnya penilaian supplier di dapatkan dari kuisisioner pembobotan sub kriteria dibagi dengan banyaknya sub kriteria.

7. Pembuatan struktur hirarki

Penggunaan metode AHP di mulai dengan membuat struktur hirarki atau jaringan dari permasalahan yang ingin di teliti. Di dalam hirarki terdapat tujuan utama kriteria – kriteria, sub kriteria, serta alternative – alternative yang akan di bahas.

8. Perhitungan bobot

Setelah struktur hirarki dibuat, maka dapat dimulai tahapan perbandingan berpasangan (*pairwise comparison*) untuk menentukan bobot kriteria. Tahap perbandingan berpasangan ini akan digunakan pada saat mencari/menghitung bobot kriteria dan bobot alternative untuk setiap kriteria dan sub kriteria penilaian.

9. Uji konsistensi

Uji konsistensi dilakukan untuk mengetahui apakah data yang telah di peroleh sudah valid atau tidak. Rasio konsistensi yang di harapkan adalah kurang dari atau sama dengan 10%.

10. Urutan *supplier* terbaik

Dari perhitungan bobot dan uji konsistensi yang telah dilakukan, maka selanjutnya dilakukan



penentuan supplier terabiak yang sebaiknya dipilih oleh Robby Computer.

#### 11. Analisis

Setelah data diolah maka peneliti dapat menganalisis hasil akhirnya sehingga dapat menyimpulkan hasil dari penelitian tersebut.

#### 12. Kesimpulan dan saran

Setelah di analisis penelitian menyimpulkan bagaimana kriteria *supplier* menurut metode AHP, serta memberi saran kepada perusahaan tentang *Supplier* manakah yang sebaiknya dipilih.

