

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Dalam memilih *supplier* di roby computer memperhatikan kriteria *Quality* (0,390), *Cost* (0,225), *Delevary* (0,245), *Flexibility* (0,106), dan *Responsivness* (0,035)
2. Berdasarkan data tabel 5.37 mendapatkan hasil kriteria *QUALITY* dengan bobot 0,390 dan sub kriteria tertinggi yaitu barang harus sesuai dengan permintaan dengan bobot 0,989, selanjutnya adalah kriteria *Cost* dengan bobot 0,225 dan sub kriteriayang tertinggi yaitu terminimal pembayaran dengan bobot 0,897, setelah itu dengan kriteria *Delivery* dengan bobot 0,245 dan sub kriteria tertinggi yaitu ketepatan waktu pengiriman terhadap order pembelian dengan bobot 0,660, selanjutnya adalah kriteria *Flexibility* dengan bobot 0,106 dan sub kriteria tertinggi yaitu kemudahan perubahan waktu pegiriman dengan

bobot 0,870, dan yang terakhir adalah *Responsivness* dengan bobot 0,035 dan sub kriteria tertinggi yaitu kemudahan dihubungi dengan bobot 0,894.

3. Berdasarkan data pada tabel 5.39 bahwa *supplier* terbaik adalah *supplier 2* mendapatkan ranking tertinggi dengan prosentasi 0,440, kemudian *supplier 1* dengan prosentase 0,284, *supplier 3* mendapatkan ranking terendah dengan prosentase 0,276

6.2 Saran

Berdasarkan tabel 5.38 telah mendapatkan hasil perhitungan setiap sub kriteria supplier dan bobot supplier terbesar yaitu CV kedai Grafika Surabaya. Untuk roby computer lebih memperhatikan sub kriteria supplier dengan bobot yang rendah agar lebih ditekankan lagi terhadap supplier tersebut supaya lebih maksimal pekerjaanya. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih diperbanyak lagi dalam kriteria dan sub kriteria agar mendapatkan hasil yang optimal.