

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Aspek produksi

a. Lokasi

Lokasi yang digunakan dalam pembuatan produk “MAS KUSANG” yaitu laboratorium prescription dan kos jalan kartini.

b. Alat

Alat- alat yang digunakan oven, blender, Loyang, timbangan, pisau, gunting, ayakan no.40, serbet, dan sendok

c. Bahan- bahan

Bahan yang digunakan yaitu kulit pisang kapok yang telah dikeringkan dan dihaluskan serta beras yang telah dihaluskan.

d. Formulasi

Berdasarkan perbaikan formulasi yang telah dilakukan, formulasi yang telah dipilih yaitu kulit pisang kapok dengan beras.

e. Cara pembuatan Tahap pembuatan masker kulit pisang kapok “MAS KUSANG”:



Gambar 3.1 Proses pembuatan “MAS KUSANG” di ss saja biar cepet

Penjelasan gambar 3.1 adalah sebagai berikut:

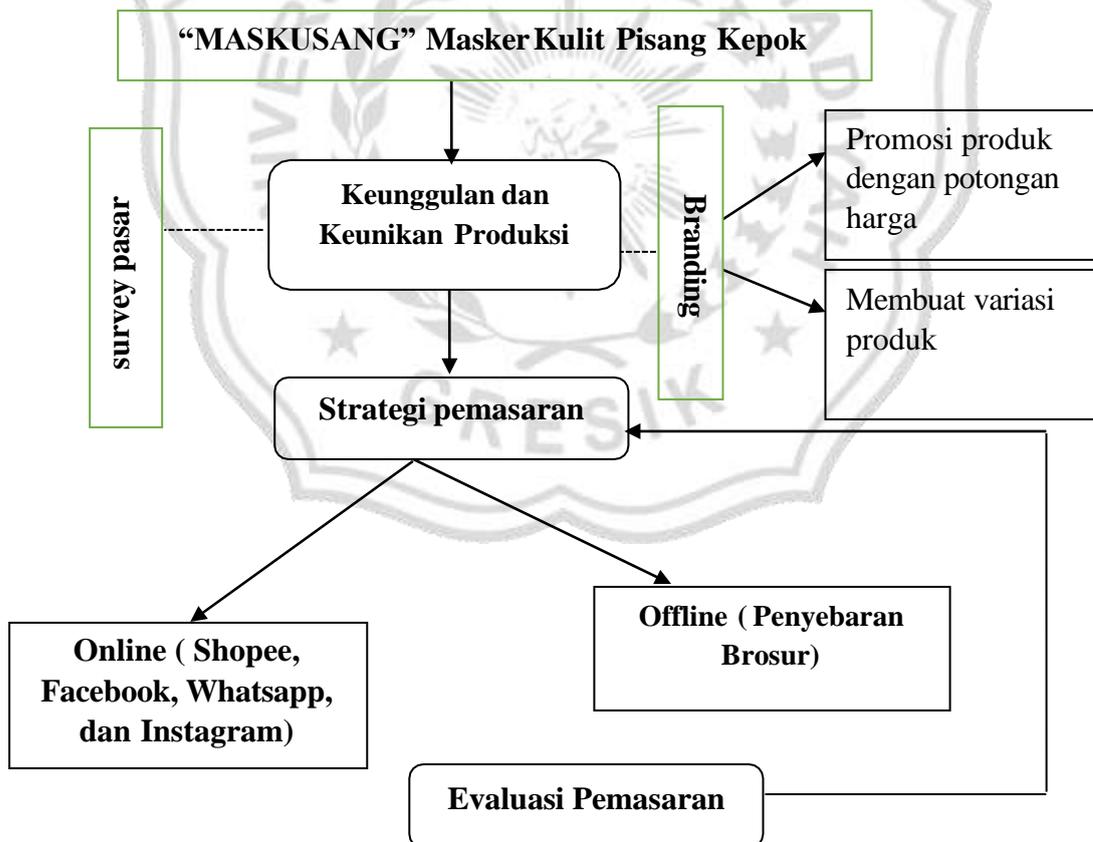
- Haluskan beras hingga halus
- Haluskan kulit pisang kepok hingga halus
- Campurkan beras dan kulit pisang kepok yang sudah dihaluskan
Sampai tercampur
- Hasil penghalusan diayak dengan ayakan no.40
- Ayakan kulit pisang kepokdihomogenkan dengan beras yang telah dihaluskan

f. Evaluasi produk

Produk masker kulit pisang “MAS KUSANG” telah dilakukan uji responden kepada beberapa konsumen produk.

3.2 Managemen usaha

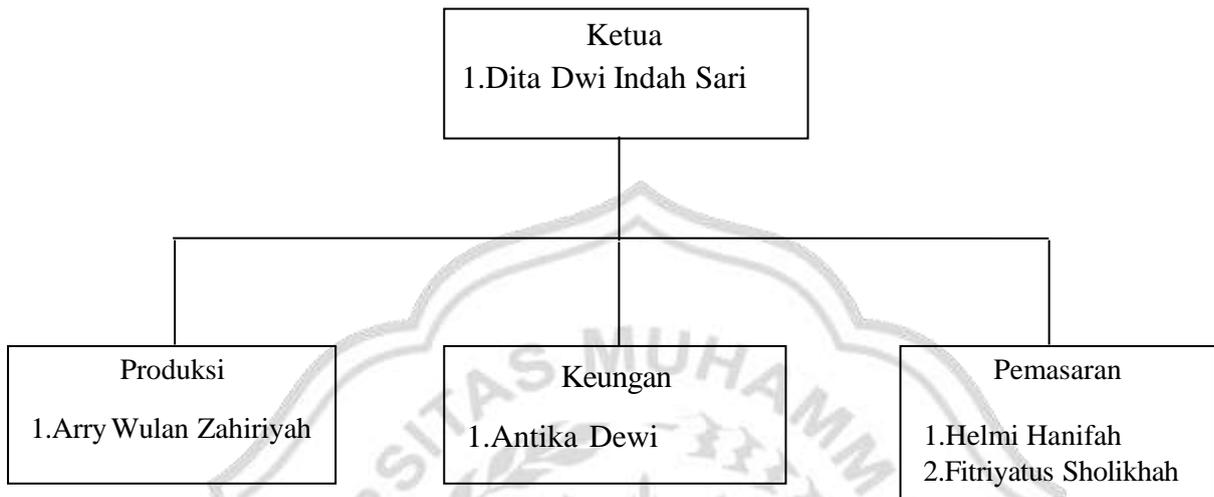
Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam melaksanakan program adalah dengan menggunakan diagram sebagai berikut :



Gambar 3.2 Metode Pelaksanaan Program

Branding Produk

Untuk meningkatkan penjualan dan menjadikan produk kami sebagai produk yang benar-benar layak dimasyarakat kami menggunakan beberapa strategi pemasaran yaitu memberikan potongan harga untuk pembelian produk kami. Hal ini dapat menarik pelanggan karena harga menjadi lebih terjangkau.



Gambar 3.3 Struktur Anggota

Berikut adalah job desk masing-masing bagian:

- a) Ketua: bertanggung jawab terhadap kelangsungan hidup usaha, mengawasi kinerja bagian produksi, bagian keuangan dan bagian pemasaran.
- b) Bagian produksi: memproduksi “MAS KUSANG” sesuai tahap yang ditentukan serta melakukan penyebaran produk pada mitra kerja.
- c) Bagian keuangan: mengatur dan mengontrol pembayaran uang dari pembeli ke kasir dan sebaliknya serta mengawasi perputaran uang perusahaan.
- d) Bagian pemasaran: mempromosikan “MAS KUSANG” ke masyarakat luas melalui strategi marketing yang telah ditetapkan dan menanggapi kritik serta saran dari para pembeli serta mengawasi proses produksi dan menjaga kualitas mutu dari produk yang dihasilkan.